

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык» (немецкий язык)
 по основной образовательной программе прикладного бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: **Менеджмент в сфере рекламы и массовых коммуникаций**

1. Цель дисциплины: развитие общекультурных компетенций, в соответствии с которыми обучающийся должен быть способным к поиску, восприятию, анализу и переработке информации, письменной и устной коммуникации на иностранном языке.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):
 «... способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-4).

3. Трудоемкость дисциплины - 8 ЗЕ (288 часов).

4. Содержание дисциплины:

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Представление-знакомство (Представление себя и другого лица. Краткое знакомство. Семья. Биография. Свободное время и увлечения. Профессия (род деятельности). Учёба в АлтГТУ. Режим дня. Виды деятельности в рабочий и выходной дни. Время официальное и неофициальное. Грамматика: временные формы глагола действительного залога (все группы глаголов); порядок слов в утвердительном и вопросительном предложениях; личные, указательные, притяжательные местоимения; местоимение *es*; местоимение *man*; склонение существительных; отрицания *kein, kein, nicht* и др.);

- Модуль 2. Моя Родина (Россия: географическое, политическое и экономическое положение; природа; столица и важнейшие города; достопримечательности; культура; праздники; русская кухня. Алтайский край: географическое и экономическое положение; природа; столица и города с их достопримечательностями; знаменитые земляки. Родной город (родное село). Письмо другу (неофициальное письмо). Грамматика: временные формы глагола страдательного залога; сложносочинённое и сложноподчинённое предложения (виды придаточных предложений); степени сравнения прилагательных и наречий; Partizip I и Partizip II в роли определения);

- Модуль 3. Германия (географическое, политическое и экономическое положение; природа; столица и крупнейшие города; достопримечательности; культура; праздники и традиции. Путешествие (частная и деловая поездка). Учёба в Германии. Из жизни немецкого студента. Грамматика: сложные существительные, сложносочинённое и сложноподчинённое предложения (виды придаточных предложений); степени сравнения прилагательных и наречий);

- Модуль 4. Моя будущая профессия (Работа с профессионально ориентированным текстом: чтение, перевод, аннотирование, реферирование, составление вопросов, извлечение важной информации, подготовка сообщений (докладов). Структура делового письма. Составление делового письма. Деловой разговор по телефону (согласование встречи). Грамматика: усложняющие лексико-грамматические конструкции: инфинитивные группы; модальные конструкции с глаголами *haben* и *sein*; определение, выраженное с *zu + Partizip I*; конструкция *sich lassen + Infinitiv* другого глагола; Partizip I и Partizip II в роли определения; причастные обороты; распространённое определение).

5. Формы промежуточной аттестации - зачёт (1,2,3 семестры), экзамен (4 семестр).

Разработал:
доцент кафедры НиФЯ

Проверил:
и.о. декана ГФ



Е.А. Сабанина

О.Е. Контева