

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»

по основной образовательной программе бакалаврита 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

- 1. Основная цель** ознакомление студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению рекламной деятельности в туризме и гостеприимстве.
- 2. Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

- 3. Трудоемкость дисциплины** 2 ЗЕ (72ч) 2016 (очная); 3 ЗЕ (108ч) 2013-2015 (очная), 2012-2015 (заочная)
- 4. Содержание дисциплины**

Модуль 1. Реклама как составляющая маркетинга туризма и гостеприимстве. Особенности и виды рекламы в индустрии туризма и гостеприимстве.

Модуль 2. Средства распространения рекламной информации: стратегия и планирование. Новые тенденции в медиамире (Роль исследований в рекламе

Модуль 3. Роль взаимоотношений рекламодатель – рекламное агентство. Ролевая игра «Рекламное агентство». Разработка рекламной стратегии. Сегментирование и разработка рекламного материала. Региональный брендинг.

Форма промежуточной аттестации – зачет 2015-2016 (очная), 2015 (заочная); экзамен 2013-2014 (очная), 2012-2014 (заочная)

Разработал доцент кафедры М

Н.В. Биттер

Проверил директор ИЭиУ

И.Н. Сычева

