

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Событийный менеджмент»

по основной образовательной программе бакалаврита 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. – **Целью** изучения дисциплины «Событийный менеджмент» является формирование у слушателей комплексного представления о событиях как одном из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии.
2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ОПК-2	- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-16	- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

3. **Трудоемкость дисциплины** 3 ЗЕ (108 ч) 2015-2016 (очная), 2015 (заочная); 4 ЗЕ (144ч) 2013-2014 (очная), 2012-2014 (заочная)
4. **Содержание дисциплины**

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Социальные аспекты событийного менеджмента. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов. Гостеприимство и обслуживание. Информационные технологии в событийном менеджменте.
- Модуль 2. Экономические основы событийного менеджмента. Планирование жизненного цикла события. Рынок услуг событийного менеджмента и продвижение событий на рынке. Финансирование события и определение его бюджета. Управление рисками и безопасностью в событийном менеджменте. Исследование и оценка эффективности мероприятия.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработал доцент кафедры М

Проверил директор ИЭиУФ



В.В. Исаев

И.Н. Сычева