

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Индустрия развлечений: организация и управление»
по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. – **Целью** изучения дисциплины «Индустрия развлечений : организация и управление» является формирование у студентов представления о специфике менеджмента и маркетинге индустрии развлечений.

2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ОПК-4	- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ПК-1	- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

3. **Трудоемкость дисциплины** 2 ЗЕ (72 ч.) 2016 (очная); 4 ЗЕ (144ч) 2013-2015 (очная),

4. **Содержание дисциплины** 2012-2015 (заочная)

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Индустрия развлечений: понятие, сущность, особенности. Инфраструктура индустрии развлечений.

- Модуль 2. Технологии и качество обслуживания потребителей сферы отдыха и развлечений. Технологии и особенности организации деятельности в тематических парках

- Модуль 3. Театры и киноконцертные залы: особенности организации и основные технологии. Технологии и особенности организации в игорном бизнесе. Шоу-бизнес как сегмент индустрии развлечений.

5. **Форма промежуточной аттестации – зачёт.** 2015 (очная, заочная), 2016 (очная); экзамен 2013-2014 (очная), 2012-2014 (заочная)

Разработал доцент кафедры М

В.В. Исаев

Проверил директор ИЭиУ

И.Н. Сычева



(Handwritten signature)