

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туроператорская и турагентская деятельность»
по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. – **Целью** изучения дисциплины «Туроператорская и турагентская является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ПК-16	- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-20	- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

3. **Трудоемкость дисциплины 3 ЗЕ (108 ч) 2015-2016 (очная)**

4. **Содержание дисциплины**

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Туроператоры и турагенты: сущность, виды
- Модуль 2. Нормативно-правовые база туроператорской и турагентской деятельности в РФ
- Модуль 3. Основы туроператорской деятельности в РФ. Визовая поддержка туристов. Персонал турфирмы. Инновации в туроперейтинге

5. **Форма промежуточной аттестации – зачёт. 2015-2016 (очная)**

Разработал доцент кафедры М

В.В. Исаев

Проверил директор ИЭиУ

И.Н. Сычева



AS