

38.03.01 «Экономика»

Программа

Бакалавриат

Профиль

«Мировая экономика», «Финансы и кредит»

Форма обучения

Заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью обучения студентов иностранному языку направления подготовки «Экономика» является приобретение студентами общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих квалифицированно решать профессиональные задачи, а именно: практическое овладение различными видами речевой деятельности: устная, монологическая/ диалогическая речь в рамках профессиональной и деловой тематики, деловое письмо; адекватное восприятие иноязычной речи в различных ситуациях делового общения; чтение с различными целями специальной, научно-популярной и страноведческой литературы; реферирование и аннотирование специальной литературы на родном и иностранном языках; формирование устойчивых навыков использования иностранного языка в процессе иностранной деятельности, непосредственного общения с зарубежными партнерами.

Результаты обучения по дисциплине:

ОК-4. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины:

Дисциплина включает следующие темы:

Тема 1. Компании, организации и формы.

Тема2. Деловые встречи. Беседа с деловыми партнерами в (официальной и неофициальной) обстановке .

Тема 3. Обсуждение контракта. Требования к продукту. Сроки поставки. Оплата.

Тема 4. Грузоперевозки.

Тема 5. Особенности ведения бизнеса в международной среде. Оформление претензий, исков.

Регулирование трудовых отношений.

Тема 6. Деловые командировки.

Тема 7. Международный бизнес.

Тема 8. Маркетинговая деятельность. Роль маркетинга в бизнесе.

Тема 9. Роль средств массовой информации в создании профессионального имиджа.

Тема 10. Роль высшего образования в выборе и создании успешной карьеры.

Трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕТ (252 час.).

Форма промежуточной аттестации: Зачет, экзамен.

Разработчик

Руководитель ООП

Директор ИЭиУ

О.В. Козина

Е.И. Роговский

И.Н. Сычева

