

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организаций»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-4.1: Рассчитывает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения;
- ОПК-4.2: Применяет финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика организаций» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 2.

1. Структура национальной экономики. Национальная экономика, сферы, сектора, комплексы, отрасли. Классификации отраслей. ОКВЭД..

2. Предприятие (организация) – основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Типы предприятий. Малое предпринимательство в Российской Федерации..

3. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Производственная программа и факторы, ее определяющие. Планирование производственной программы. Показатели производственной программы, на которые необходимо ориентироваться при формировании экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений. Производственная мощность и ее показатели.

Продукция предприятия и ее классификация. Ассортимент и номенклатура. Стандартизация и сертификация продукции. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества..

4. Организация производства на предприятия. Организация производственного процесса. Организационные типы производства. Научные принципы организации производства. Производственная структура и ее типы. Организационная структура предприятий и ее типы..

5. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновации и инновационная деятельность. Инвестиции и инвестиционная политика. Подготовка нового производства. Обсуждение необходимости и важности принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений во всех сферах деятельности предприятия.

6. Маркетинг в деятельности предприятия. Определение маркетинга и обоснование необходимости маркетинговой деятельности и выбора адекватной маркетинговой стратегии. Комплекс маркетинга: товарная, сбытовая, ценовая, коммуникационная составляющие. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Жизненный цикл товара..

7. Основные фонды предприятия. Уставный капитал и имущество предприятия. Экономическая сущность основных фондов. Классификация основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Показатели использования основных фондов..

8. Аренда, лизинг, франчайзинг в деятельности предприятия. Аренда и арендные отношения. Лизинг: виды, схема, участники, преимущества и недостатки. Франчайзинг как форма сотрудничества малых и крупных компаний..

9. Оборотные средства предприятий. Состав оборотных средств предприятия, их классификация. Структура оборотных средств и их кругооборот. Показатели эффективности использования оборотных средств..

10. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда. Рынок труда. Кадры предприятия. Состав и категории персонала. Управление персоналом. Производительность труда. Организация и нормирование труда. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда на предприятии..

11. Себестоимость продукции. Издержки производства и себестоимость продукции. Управление затратами на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат. Виды себестоимости продукции..

12. Цены и ценообразование на предприятии. Функции цены. Цена продавца и цена покупателя. Структура цены. Ценовая политика на различных рынках, ценовые стратегии, ценовая тактика. Методы ценообразования. Виды цен. Виды скидок..

13. Результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия как следствие принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений. Балансовая прибыль предприятия. Формирование балансовой прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Распределение прибыли предприятия. Рентабельность..

14. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Методологические основы планирования. Производственное планирование. Содержание и порядок разработки бизнес-планов. Обсуждение необходимости тщательной проработки каждого раздела бизнес-плана и формирования взвешенных экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности..

Разработал:
доцент
кафедры МЭО

Ю.Ю. Наземцева

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева