

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Электронные кошельки и электронная коммерция»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровые финансы

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-3.2: Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Электронные кошельки и электронная коммерция» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования.** Правовое регулирование расчетов в РФ. Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете. Сравнительная характеристика различных банковских карт. Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики.

**2. Электронные кошельки и особенности их использования.** Электронный кошелек как форма банковского счета. Понятие, цели создания, варианты использования, порядок создания и пополнения. Ограничения по использованию. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

История создания электронных кошельков. Зарубежный опыт использования электронных кошельков. Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов.

**3. Платежные системы - состав, основные характеристики.** Понятие платежной системы. История становления платежных систем. Современные платежные системы.

**4. Электронная коммерция - содержание и виды.** Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Электронный бизнес и электронная коммерция. Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции..

**5. Условия функционирования электронной коммерции.** Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции. сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной коммерции.

**6. Традиционные и электронные коммерции.** Модель традиционной коммерческой транзакции. Элементы традиционной и электронной коммерции. Эволюция систем планирования. Преимущества электронной коммерции. Типы систем электронной коммерции по составу участников. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе, в потребительском секторе, в секторе взаимодействия физических лиц, в секторе взаимодействия с государством. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики.

Разработал:  
доцент  
кафедры ЦФ

Т.Н. Глазкова

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева