

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Биткоин - культура и интернет-реклама»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-3.2: Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Биткоин - культура и интернет-реклама» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Современные финансовые технологии. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры.. Современные финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайн-платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткоин как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалютах. Биткойн и альткойны. Основы функционирования криптовалюты. Правовой статус криптовалют. Биткойн и умные контракты. Применение биткоина за рамками финансовых областей. Использование блокчейн-технологии для повышения эффективности и координации в обществе, в сфере образования, здравоохранения, науки. Дальнейшее развитие блокчейн-технологий и множественность валют. Основные ограничения развития блокчейн-технологий и биткойн-культуры: технические, инфраструктурные, правовые.

Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий, определение ключевых процессов в цифровой экономике.

2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов

как инструментов маркетинга и рекламы.. Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Маркетинговые функции Интернет-сайтов. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария. Техническо-экономические, управленческие, технологические, социальные, коммуникационные преимущества маркетинговых исследований в Интернет и их характеристика. Источники информации и технологии маркетинговых исследований в сети Интернет. Источники маркетинговой информации в сети Интернет..

3. Современные рекламные технологии продвижения товаров в Интернет.. Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Классификация традиционных способов продвижения продукции в Интернет. Реклама: текстовая и контекстная реклама; размещение информации и ссылок в каталогах и рубриках; медийная реклама; баннерная реклама; всплывающие окна; e-mail маркетинг. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами.

Показатели эффективности Интернет-рекламы. Основы расчета показателей..

Разработал:

доцент

кафедры ЦФ

Н.В. Щербакова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева