

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-3	Способен применять финансовые технологии при решении профессиональных задач	ПК-3.2	Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в цифровые финансы, Статистика, Цифровые финансы
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Краудфандинг и ICO, Электронный банкинг в интернет-пространстве

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (16ч.)

1. Современные финансовые технологии. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[4,9] Современные финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайновая платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткойн как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалютах. Биткойн и альткойны. Основы функционирования криптовалюты. Правовой статус криптовалют. Биткойн и умные контракты. Применение биткойна за рамками финансовых областей. Использование блокчейн-технологии для повышения эффективности и координации в обществе, в сфере образования, здравоохранения, науки. Дальнейшее развитие блокчейн-технологий и множественность валют. Основные ограничения развития блокчейн-технологий и биткойн-культуры: технические, инфраструктурные, правовые.

Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий, определение ключевых процессов в цифровой экономике

2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга и рекламы. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,3] Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Маркетинговые функции Интернет-сайтов. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария. Техническо-экономические, управленческие, технологические, социальные, коммуникационные преимущества маркетинговых исследований в Интернет и их характеристика. Источники информации и технологии маркетинговых исследований в сети Интернет. Источники маркетинговой информации в сети Интернет.

3. Современные рекламные технологии продвижения товаров в Интернет.(8ч.)[1,2,6] Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Классификация традиционных способов продвижения продукции в Интернет. Реклама: текстовая и контекстная реклама; размещение информации и ссылок в каталогах и рубриках; медийная реклама; баннерная реклама; всплывающие окна; e-mail маркетинг. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Показатели эффективности Интернет-рекламы. Основы расчета показателей.

Практические занятия (16ч.)

1. Современные финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. {дискуссия} (4ч.)[4,9] Современные

финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайновая платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткойн как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалютах. Биткойн и альткойны.

Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий, определение ключевых процессов в цифровой экономике

2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга и рекламы. {дискуссия} (4ч.)[3,4,7,8,10,11]

Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов: имиджевая, информационная, справочная, рекламная, реализация прямых продаж. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария: промо-ресурсы; корпоративные сайты; интернет-каталоги; интернет-магазины; информационные порталы; форумы; социальные сети; интернет-сервисы.

3. Современные технологии продвижения товаров в Интернет {дискуссия} (8ч.)[2,5,7]

Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Классификация традиционных способов продвижения продукции в Интернет. Реклама: текстовая и контекстная реклама; размещение информации и ссылок в каталогах и рубриках; медийная реклама; баннерная реклама; всплывающие окна; e-mail маркетинг. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами.

Показатели эффективности Интернет-рекламы. Основы расчета показателей.

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Подготовка к занятиям, изучение материала(50ч.)[1,2,7,8]

Подготовка к занятиям

Вопросы СРС:

Современные информационные технологии. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайновая платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткойн как основная из криптовалют.

Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий определение ключевых процессов в цифровой экономике.

Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет.

2. Подготовка к текущим контрольным работам, промежуточной аттестации(26ч.)[3,4,5,7] Подготовка к текущим контрольным работам, промежуточной аттестации

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

7. Щербакова Н.В. Практикум по дисциплине «Биткойн - культура и интернет - реклама» для студентов очной и заочной форм обучения направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровые финансы» [Электронный ресурс]: Практикум.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2020.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Scherbakova_BKIR_prakt.pdf

8. Щербакова Н.В. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Биткойн - культура и интернет - реклама» для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровые финансы» [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2020.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Scherbakova_BitCultIntRekl_kr_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193> (дата обращения: 18.03.2023). – ISBN 978-5-394-04207-2. – Текст : электронный.

2. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063> (дата обращения: 18.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04803-6. – Текст : электронный.

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 323 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408> (дата обращения: 18.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04536-3. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

4. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К.

Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 538 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499> (дата обращения: 18.03.2023). – ISBN 978-5-394-04791-6. – Текст : электронный.

5. Евстафьев, В. А. История российской рекламы: современный период : учебное пособие / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 928 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622059> (дата обращения: 18.03.2023). – Библиогр.: с. 805-849. – ISBN 978-5-394-04788-6. – Текст : электронный.

6. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 18.03.2023). – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Режим доступа: <https://rossvyaz.gov.ru/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/gosudarstvennaya-programma-cifrovaya-ekonomika-rossiiskoi-federacii>

10. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений) (с изм. и доп.)

Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. (в ред. Федерального закона от 09.01.1996, № 2-ФЗ) (с изм. и доп.)

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-

образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченного авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».