

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономический анализ»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалитета)

Направленность (профиль): Экономическая безопасность организаций по отраслям и сферам деятельности (со специальной подготовкой)

Общий объем дисциплины – 6 з.е. (216 часов)

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-3.1: Демонстрирует знание методов и методик экономических расчётов качественных и количественных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ОПК-3.2: Способен оценивать и анализировать результаты деятельности хозяйствующих субъектов на основе экономических показателей;
- ОПК-4.1: Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономический анализ» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Теория экономического анализа как наука. Тема 1. Теория экономического анализа как наука

1.1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.

1.2. Виды экономического анализа.

1.3. Классификация методов и приемов экономического анализа.

1.4. Показатели, используемые в экономическом анализе

1.5. Информационное обеспечение экономического анализа..

2. Традиционные и логические способы экономического анализа. Тема 2. Традиционные и логические способы экономического анализа

2.1. Детализация

2.2 Группировка

2.3. Аналитические таблицы

2.4. Балансовый способ

2.5. Метод сравнения

2.6. Метод средних величин

2.7. Графические методы.

3. Метод детерминированного факторного анализа. Тема 3. Метод детерминированного факторного анализа

3.1. Основы моделирования факторных систем

3.2. Способ цепных подстановок

3.3. Способы абсолютных и относительных разниц

3.4. Интегральный способ

3.5. Способы пропорционального деления и долевого участия

3.6. Индексный способ

3.7. Способ логарифмирования.

4. Стохастические и матричные методы анализа хозяйственной деятельности. Тема 4

Стохастические и матричные методы анализа хозяйственной деятельности

4.1 Корреляционно-регрессионный и дисперсионный анализ хозяйственной деятельности

4.1.1 Корреляционно-регрессионный и дисперсионный анализ парной связи показателей

4.2 Матричные модели анализа хозяйственной деятельности

4.2.1 Метод расстояний.

5. Методы оптимизации, используемые в анализе хозяйственной деятельности. Тема 5

Методы оптимизации, используемые в анализе хозяйственной деятельности

- 5.1 Линейное программирование
- 5.2 Графическое решение задачи линейного программирования
- 5.3 Симплексный метод решения задач линейного программирования
 - 5.3.1 Симплексный метод с естественным базисом
- 5.4 Транспортная задача
- 5.5 Методы теории игр, используемые в поиске оптимальных управленческих решений
 - 5.5.1 Основные понятия теории игр
 - 5.5.2 Платежная матрица игры. Нижняя и верхняя цена игры.

Форма обучения очная. Семестр 6.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Экономический анализ, приемы методы. 1.Экономический анализ

- 1.1. Цели и задачи экономического анализа.
- 1.2. Виды экономического анализа.
- 1.3. Методы и приемы экономического анализа.
- 1.4. Показатели, используемые в экономическом анализе
- 1.5. Информационное обеспечение экономического анализа..

1. Экономический анализ, приемы методы. 1.Экономический анализ

- 1.1. Цели и задачи экономического анализа.
- 1.2. Виды экономического анализа.
- 1.3. Методы и приемы экономического анализа.
- 1.4. Показатели, используемые в экономическом анализе
- 1.5. Информационное обеспечение экономического анализа..

2. Анализ и управление объемом производства и продаж. 1 Анализ и управление объемом производства и продаж

- 1. Анализ объема производства и продаж
- 2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ
- 3. Анализ обновления продукции и ее качества
- 4. Анализ факторов и резервов увеличения объемов производства и продаж.

2. Анализ и управление объемом производства и продаж. 1 Анализ и управление объемом производства и продаж

- 1. Анализ объема производства и продаж
- 2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ
- 3. Анализ обновления продукции и ее качества
- 4. Анализ факторов и резервов увеличения объемов производства и продаж.

3. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. 3. Анализ себестоимости продукции

- 3.1. Задачи и источники анализа себестоимости продукции.
- 3.2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции (по элементам затрат и калькуляционным статьям).
- 3.3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
- 3.4. Определение резервов снижения себестоимости.

3. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. 3. Анализ себестоимости продукции

- 3.1. Задачи и источники анализа себестоимости продукции.
- 3.2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции (по элементам затрат и калькуляционным статьям).
- 3.3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
- 3.4. Определение резервов снижения себестоимости.

4. Анализ использования основных фондов. 4. Анализ использования основных фондов

- 4.1. Основные направления анализа использования основных средств
- 4.2. Анализ наличия, движения структуры основных средств

4.3. Анализ качественного состояния основных средств

4.4. Анализ эффективности использования основных средств

4.5. Резервы увеличения выпуска продукции.

4. Анализ использования основных фондов. 4. Анализ использования основных фондов

4.1. Основные направления анализа использования основных средств

4.2. Анализ наличия, движения структуры основных средств

4.3. Анализ качественного состояния основных средств

4.4. Анализ эффективности использования основных средств

4.5. Резервы увеличения выпуска продукции.

5. Анализ трудовых ресурсов предприятия.. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

5.1. Цели и задачи анализа трудовых ресурсов

5.2 Классификация кадров, их структура.

5.3. Показатели, характеризующие численность персонала предприятия.

5.4. Производительность труда и резервы её роста

5.5. Организация и нормирование труда на предприятии

5.6. Оплата труда на предприятии.

5. Анализ трудовых ресурсов предприятия.. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

5.1. Цели и задачи анализа трудовых ресурсов

5.2 Классификация кадров, их структура.

5.3. Показатели, характеризующие численность персонала предприятия.

5.4. Производительность труда и резервы её роста

5.5. Организация и нормирование труда на предприятии

5.6. Оплата труда на предприятии.

6. Анализ финансового состояния коммерческой организации. 6. Анализ финансового состояния коммерческой организации

6.1. □ Основные методические приемы финансового анализа

6.2. Анализ имущественного положения

6.3. Анализ финансовых результатов

6.4. □ Анализ финансовой устойчивости предприятия

6.5. Анализ платежеспособности и ликвидности.

6. Анализ финансового состояния коммерческой организации. 6. Анализ финансового состояния коммерческой организации

6.1. □ Основные методические приемы финансового анализа

6.2. Анализ имущественного положения

6.3. Анализ финансовых результатов

6.4. □ Анализ финансовой устойчивости предприятия

6.5. Анализ платежеспособности и ликвидности.

Разработал:

доцент

кафедры МЭО

О.В. Харинова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева