

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Мировая экономика

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-6.1: Демонстрирует знания основных закономерностей развития мировых рынков;
- ПК-8.1: Описывает методики оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения;
- ПК-8.4: Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;
- ПК-8.5: Способен анализировать целесообразность участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров;
- ПК-8.6: Формирует проект внешнеторгового контракта и осуществляет проверку необходимой документации для его заключения;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Международный бизнес» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 8.**

**1. Международный бизнес на современном этапе..** Основные тенденции глобализации мировой экономики. Основные тенденции в развитии мировых рынков. Современное экономическое состояние основных регионов мира. Тенденции интернационализации мировой экономики.

Образование стран золотого треугольника. Особенности современного развития стран НАФТА - США, Канады, Мексики. Европейское сообщество, Юго-Восточная Азия, Китай, Латинская Америка, Африка..

**2. Среда международного бизнеса.** Факторы, формирующие среду международного бизнеса.

Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний.

Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков.

Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса.

Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России..

**3. Предприятия в международном бизнесе.** Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме.

Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса.

Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК)..

**4. Характеристика транснациональных корпораций. Особенности**

**транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний..** Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК).

Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК.

Исторические и современные формы ТНК, пути их развития..

**5. Основные факторы международной конкуренции.** Модель международной конкуренции по

М. Портеру, бриллиант М. Портера. Модель конкуренции Р. Вербеку. Национальная специфика фирмы в условиях глобальной конкуренции, специфика страны в конкуренции ТНК.

Причины, почему компании стремятся на зарубежные рынки. Основные факторы национальной конкуренции..

**6. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.** Промышленная кооперация в системе международного бизнеса. Роль МРТ в развитии международного бизнеса. Разделение труда как основа кооперирования производства. Признаки и сущность промышленной кооперации. Техническая основа и технологическая база промышленной кооперации. Специфика использования промышленных активов. Кооперационная природа международной предпринимательской деятельности. Промышленная политика и международные производственно-кооперационные связи. Включение российских компаний в промышленную кооперацию.

Промышленная кооперация, ее формы и виды. Особенности договора о промышленной кооперации. Классификации форм промышленной кооперации международных организаций. Толлинг и процессинг в системе форм промышленной кооперации..

**7. Международный финансовый бизнес..** Понятие, структура, участники международных финансовых рынков. Финансовые организации.

Иностранные инвестиции как форма международного бизнеса. Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций.

Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон.

Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса.

Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов.

Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса..

**8. Региональные аспекты международного бизнеса.** Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и

приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий.

Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий.

Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий..

**9. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.** Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых

рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена.

Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами.

Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленном комплекса (АПК).

Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики.

Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.

**10. Государство и международный бизнес.** Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ..

**11. Международные стратегии**

**компаний.** Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии.

Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба.

Подготовка и проведение мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.

Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК.

Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах.

**12. Управление рисками в зарубежных операциях..** Содержание рисков за рубежом. Виды рисков. Политические и экономические риски. Управление рисками.

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры МЭО

Э.И. Казитова

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева