

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках товаров и услуг»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Мировая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-6.1: Демонстрирует знания основных закономерностей развития мировых рынков;
- ПК-6.2: Использует методы и инструменты работы с базами данных мировых рынков, с источниками маркетинговой информации о мировых рынках;
- ПК-6.3: Анализирует требования мировых рынков к продукции;
- ПК-8.5: Способен анализировать целесообразность участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров;
- ПК-11.2: Способен вести аналитическую работу с использованием материалов на иностранном языке;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках товаров и услуг» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Методы и инструменты регулирования международной торговли. Структура мировых товарных рынков. Система наднационального регулирования международной торговли; двустороннее, региональное и международное регулирование. Институциональная структура регулирования. Основные инструменты ВТО. Регулирование инструментами ЮНКТАД. Международная торговая палата. Отраслевые организации. Аналитическая работа с материалами и информацией баз данных международных и региональных регуляторов, в том числе на иностранном языке.

Товарная структура мировых товарных рынков: международные товарные классификаторы.. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности ISIC (МСОК). КУЭГ и другие классификаторы.

Концентрация и диверсификация на мировых товарных рынках. Уровень концентрации на отдельных отраслевых рынках.

2. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков. Сущность и содержание инфраструктуры мировых товарных рынков (МТР). Составные элементы инфраструктуры. Место инфраструктуры в системе производственно-экономических отношений. Инфраструктура и устойчивость функционирования рынка. Анализ требований мировых рынков к продукции. Использование инфраструктуры мировых товарных рынков для участия в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса

Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынков. Организационные формы оптовой торговли. Товарные биржи: эволюция в системе оптовой торговли. Основы функционирования товарных бирж. Торговые дома. Биржевая информатика, индексы, рейтинги. Крупнейшие международные биржевые центры.

Международные ярмарки, выставки, аукционы в комплексе мировых товарных рынков. Организация проведения ярмарок, выставок продаж. Анализ целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров.

Международные товарные аукционы: эволюция, виды и организация проведения. Международные торги. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка. Таможенная инфраструктура мировых товарных рынков.

3. Оценка современного состояния и выявление основных тенденций в развитии мировых товарных рынков. Этапы исследований мировых товарных рынков. Методы и инструменты работы с базами данных мировых рынков, с источниками маркетинговой информации о мировых рынках; в том числе сбор и анализ информации на иностранном языке. Характеристика распространенных методов исследования товарных рынков. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Экспресс-анализ мировых товарных рынков. Модели выбора и пересмотра мировых товарных рынков.

4. Прогнозирование параметров мировых рынков. Знание основных закономерностей развития мировых рынков в целях составления прогноза. Постоянно действующие и случайные факторы формирования мировых товарных рынков. Требования к прогнозу мировых товарных рынков, виды прогнозов, процесс их построения. Краткосрочное прогнозирование. Долгосрочное прогнозирование мировых цен и потребностей. Инструменты прогнозирования. Качественные и количественные методы прогнозирования МТР.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры МЭО

Е.В. Баранова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева