



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-6	Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых рынков	ПК-6.1	Демонстрирует знания основных закономерностей развития мировых рынков
		ПК-6.2	Использует методы и инструменты работы с базами данных мировых рынков, с источниками маркетинговой информации о мировых рынках
		ПК-6.3	Анализирует требования мировых рынков к продукции
ПК-8	Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса	ПК-8.5	Способен анализировать целесообразность участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров
ПК-11	Способен производить деловую коммуникацию и анализировать информацию на иностранном языке по вопросам организации внешнеэкономической деятельности	ПК-11.2	Способен вести аналитическую работу с использованием материалов на иностранном языке

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Внешекономическая деятельность, Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, Маркетинг, Международные экономические отношения, Современные международные отношения и внешняя политика, Статистические методы анализа мировой экономики
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	

					(час)
очная	12	0	24	72	41

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 8**

##### **Лекционные занятия (12ч.)**

**1. Методы и инструменты регулирования международной торговли. Структура мировых товарных рынков(2ч.)[2,5,6,8]** Система наднационального регулирования международной торговли; двустороннее, региональное и международное регулирование. Институциональная структура регулирования. Основные инструменты ВТО. Регулирование инструментами ЮНКТАД. Международная торговая палата. Отраслевые организации. Аналитическая работа с материалами и информацией баз данных международных и региональных регуляторов, в том числе на иностранном языке.

Товарная структура мировых товарных рынков: международные товарные классификаторы.. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности ISIC (МСОК). КУЭГ и другие классификаторы.

Концентрация и диверсификация на мировых товарных рынках. Уровень концентрации на отдельных отраслевых рынках

**2. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[2,4,5,7]** Сущность и содержание инфраструктуры мировых товарных рынков (МТР). Составные элементы инфраструктуры. Место инфраструктуры в системе производственно-экономических отношений. Инфраструктура и устойчивость функционирования рынка. Анализ требований мировых рынков к продукции. Использование инфраструктуры мировых товарных рынков для участия в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса

Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынков. Организационные формы оптовой торговли. Товарные биржи: эволюция в системе оптовой торговли. Основы функционирования товарных бирж. Торговые дома. Биржевая информатика, индексы, рейтинги. Крупнейшие международные биржевые центры.

Международные ярмарки, выставки, аукционы в комплексе мировых товарных рынков. Организация проведения ярмарок, выставок продаж. Анализ

целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров.

Международные товарные аукционы: эволюция, виды и организация проведения. Международные торги. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка. Таможенная инфраструктура мировых товарных рынков

**3. Оценка современного состояния и выявление основных тенденций в развитии мировых товарных рынков(2ч.)[2,3,5,10]** Этапы исследований мировых товарных рынков. Методы и инструменты работы с базами данных мировых рынков, с источниками маркетинговой информации о мировых рынках; в том числе сбор и анализ информации на иностранном языке. Характеристика распространенных методов исследования товарных рынков. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Экспресс-анализ мировых товарных рынков. Модели выбора и пересмотра мировых товарных рынков

**4. Прогнозирование параметров мировых рынков {приглашение специалиста} (4ч.)[2,3,4,5,7,10]** Знание основных закономерностей развития мировых рынков в целях составления прогноза. Постоянно действующие и случайные факторы формирования мировых товарных рынков. Требования к прогнозу мировых товарных рынков, виды прогнозов, процесс их построения. Краткосрочное прогнозирование. Долгосрочное прогнозирование мировых цен и потребностей. Инструменты прогнозирования. Качественные и количественные методы прогнозирования МТР

### **Практические занятия (24ч.)**

**1. Сущность международной торговли и мировых товарных рынков(2ч.)[2,5,6,8,10,11,12]** Мировой, международный и национальные рынки. Структура и основные закономерности развития мировых товарных рынков.

Работа с международными товарными (отраслевыми) классификаторами

**2. Методы и инструменты регулирования международной торговли(2ч.)[2,5,6,8,9,11,12]** Система наднационального регулирования международной торговли; двустороннее, региональное и международное регулирование. Институциональная структура регулирования. Основные инструменты ВТО. Регулирование инструментами ЮНКТАД. Международная торговая палата. Отраслевые организации. Аналитическая работа с материалами и информацией баз данных международных и региональных регуляторов, в том числе на иностранном языке

**3. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков(6ч.)[2,5,7,12]** Сущность и содержание инфраструктуры мировых товарных рынков (МТР). Анализ требований мировых рынков к продукции. Использование инфраструктуры мировых товарных рынков для участия в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса

Товарные биржи: эволюция в системе оптовой торговли. Основы функционирования товарных бирж. Торговые дома. Биржевая информатика, индексы, рейтинги. Крупнейшие международные биржевые центры.

Международные ярмарки, выставки, аукционы в комплексе мировых товарных рынков. Организация проведения ярмарок, выставок продаж. Анализ целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров.

Международные товарные аукционы: эволюция, виды и организация проведения. Международные торги. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка. Таможенная инфраструктура мировых товарных рынков

**4. Оценка современного состояния и выявление основных тенденций в развитии мировых рынков товаров и услуг {метод кейсов} (2ч.)[2,3,4,5,9,10,11,12]** Этапы исследований мировых рынков. Методы и инструменты работы с базами данных мировых рынков, с источниками маркетинговой информации о мировых рынках; в том числе сбор и анализ информации на иностранном языке. Характеристика распространенных методов исследования товарных рынков. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Экспресс-анализ мировых товарных рынков. Модели выбора и пересмотра мировых товарных рынков

**5. Состояние и основные тенденции в развитии мировых рынков сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров(4ч.)[2,3,5,6,8,9]** Место и способы торговли сырьевой продукцией, торговля топливно-энергетическими товарами, мировая торговля продовольствием. Особенности развития биржевых рынков цветных и драгоценных металлов. Биржевая торговля промышленными цветными металлами. Особенности современного нефтяного рынка. Формирование и развитие биржевого рынка нефти и нефтепродуктов. Особенности биржевых операций на рынке нефти и нефтепродуктов. Фьючерсные и опционные контракты на рынке нефти и нефтепродуктов. Характеристики сельскохозяйственных фьючерсных рынков. Россия на рынках сырьевых и топливно-энергетических товаров

**6. Международная торговля готовой продукцией(2ч.)[2,3,4,5,9,10]** Основные факторы, определяющие международную торговлю готовой продукцией. Современное состояние рынков готовой продукции (по субпозициям Гармонизированной системы описания и кодирования товаров). Россия на мировых рынках готовой продукции

**7. Прогнозирование параметров мировых рынков {работа в малых группах} (4ч.)[2,4,5,10,12,13]** Знание основных закономерностей развития мировых рынков в целях составления прогноза. Постоянно действующие и случайные факторы формирования мировых товарных рынков. Требования к прогнозу мировых товарных рынков, виды прогнозов, процесс их построения. Краткосрочное прогнозирование. Долгосрочное прогнозирование мировых цен и потребностей. Инструменты прогнозирования. Качественные и количественные методы прогнозирования МТР

**8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке(2ч.)[2,3,4]** Сущность понятия конкурентоспособности продукции. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции. Общие принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров, обращающихся на мировом рынке. Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы. Особенности оценки конкурентоспособности услуг

#### **Самостоятельная работа (72ч.)**

- 1. Проработка теоретического материала(10ч.)[2,3,4,5,6,7,8,10,11,12]**  
Проработка учебников, конспектов лекций, информационных ресурсов по темам курса
- 2. Подготовка к практическим занятиям по темам курса(12ч.)[2,3,4,5,7,10]**
- 3. Подготовка к текущей аттестации(4ч.)[2,4,5,7,10]**
- 4. Подготовка расчетного задания(10ч.)[1,9,10,12]** Анализ выбранного мирового рынка товаров или услуг, прогнозирование его параметров
- 5. Подготовка к экзамену(36ч.)[2,3,4,5,6,7,8]**

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Баранова, Е.В. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине "Конъюнктура и ценообразование на мировых товарных рынках" / Е.В.Баранова; Алт.гос.техн.ун-т им.И.И.Ползунова. – Барнаул, 2016. – 50 с. – Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Baranova\\_kcmr\\_kurs.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Baranova_kcmr_kurs.pdf)

#### **6. Перечень учебной литературы**

##### **6.1. Основная литература**

2. Левкин, Г. Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 181 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687646> (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3108-5. – Текст : электронный

3. Международный маркетинг : учебное пособие / М. Э. Сейфуллаева, Н. Д. Эриашвили, С. В. Земляк [и др.] ; под общ. ред. М. Э. Сейфуллаевой, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 261 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685797> (дата обращения: 26.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-9941-9553-9-6. – Текст : электронный

4. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 182 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659> (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03802-0. – Текст : электронный

## 6.2. Дополнительная литература

5. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие : [16+] / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683228> (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2772-9. – Текст : электронный

6. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 241 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394> (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04588-2. – Текст : электронный

7. Мировая экономика : учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.] ; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2019. – 504 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> (дата обращения: 25.04.2023). – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст : электронный

8. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> (дата обращения: 25.04.2023). – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. Журнал «Международная торговля и торговая политика» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://mttp.rea.ru/jour>

10. Мировые товарные рынки: новости, обзоры, статистика, цены [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.cmmarket.ru/>

11. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

12. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>

13. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный

ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов



и лиц с ограниченными возможностями здоровья».