

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Электронные кошельки и электронная коммерция»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-3.2: Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Электронные кошельки и электронная коммерция» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.

1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования. Правовое регулирование расчетов в РФ. Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете. Сравнительная характеристика различных банковских карт. Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики.

2. Электронные кошельки и особенности их использования. Электронный кошелек как форма банковского счета. Понятие, цели создания, варианты использования, порядок создания и пополнения. Ограничения по использованию. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

История создания электронных кошельков. Зарубежный опыт использования электронных кошельков. Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов.

3. Платежные системы - состав, основные характеристики. Понятие платежной системы. История становления платежных систем. Современные платежные системы.

4. Электронная коммерция - содержание и виды. Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Электронный бизнес и электронная коммерция. Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции..

5. Условия функционирования электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции. сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной коммерции.

6. Традиционные и электронные коммерции. Модель традиционной коммерческой транзакции. Элементы традиционной и электронной коммерции. Эволюция систем планирования. Преимущества электронной коммерции. Типы систем электронной коммерции по составу участников. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе, в потребительском секторе, в секторе взаимодействия физических лиц, в секторе взаимодействия с государством. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики.

Разработал:
доцент
кафедры ЦФ

Т.Н. Глазкова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева