

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Экономическая теория»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОПК-1: Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Экономическая теория».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Экономическая теория» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с незначительными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>

Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>
--	-----	----------------------------

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1.Задание 1 Равновесие на рынке*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Демонстрирует знания и методы экономической науки

**Тест 1**  
**для проведения промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Экономическая теория»**  
для направления \_\_\_\_\_  
**применяемые компетенции: ОПК-1**

**Задание 1**

Предприятие-производитель молочной продукции «Веселая буренка» запустил новую технологическую линию по выпуску йогурта с фруктовым наполнителем «Сластёна». Среди потенциальных конкурентов в данном рыночном сегменте руководство предприятия «Веселая буренка» выделяет производителей йогуртов «Витаминка» и «Вкусняшка». Планируемая рыночная цена, по которой будет реализовываться йогурт «Сластёна», составляет 27 рублей, функция предложения имеет вид:  $Q_s = 0,4P + 20$ , где  $Q_s$  – объём предложения (тыс. 0,25-литровых бутылочек йогурта),  $P$  - цена (рублей за 0,25-литровую бутылочку йогурта). После выхода товара на рынок функциональная зависимость между ценой «Сластёны» и объёмом спроса на йогурт приобрела следующий вид:  $Q_d = 80 - 2P$ , где  $Q_d$  - объём спроса (тыс. 0,25-литровых бутылочек йогурта),  $P$  - цена (руб. за 0,25-литровую бутылочку йогурта). С учетом имеющейся информации охарактеризуйте изменения, произошедшие на данном рыночном сегменте после входа на рынок фирмы «Веселая буренка».

Проанализируйте поставленную цель и сформулируйте задачи, которые необходимо решить для ее достижения.

1) На основе знаний и методов экономической науки, определите равновесную цену йогурта «Сластёна», с учетом, установившейся на рынке функциональной зависимости между ценой и объемом спроса на йогурт (в руб.). **(ОПК – 1.1)**

2) Поскольку расчетная цена йогурта «Сластёна» оказалась выше фактически сформировавшейся равновесной цены, проанализируйте данную ситуацию и предложите организационно-технические или экономические меры, позволяющие снизить затраты на производство и реализацию данной продукции. Выберите оптимальный способ решения задачи с учетом существующих ресурсов и ограничений. Обоснуйте свои решения.

**(ОПК – 1.1)**

**Задание 2**

Предположим, нам даны: функции спроса  $Q_d = 100 - 1,5P$  функция предложения  $Q_s = 20 + 0,5P$ . На основе знаний и методов экономической науки, выберите оптимальный способ решения задачи и установите, при каких, цене ( $P^*$ ) и объеме ( $Q^*$ ) рынок окажется в состоянии равновесия. **(ОПК – 1.1)**

Составил  
Заведующий кафедрой ЭТиП

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Т.Ю. Левашова  
Е.Н. Болховитина

*2.Задание 2 Кривая производственных возможностей. Государственное влияние на рынок*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Демонстрирует знания и методы экономической науки

## Тест 2

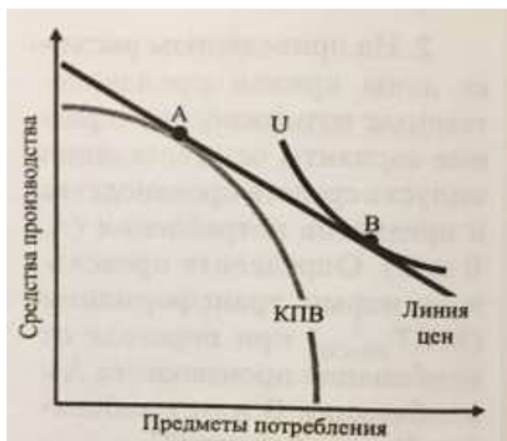
### для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория»

для направления \_\_\_\_\_

применяемые компетенции: **ОПК-1**

#### Задание 1

На представленном рисунке даны: кривая производственных возможностей экономики (КПВ), линия цен благ, кривая безразличия общества  $U$ . Точка А показывает структуру производства благ в экономике. Точка В отражает потребительские предпочтения при существующем соотношении цен благ.



На основе знаний и методов экономической науки, определите: **(ОПК – 1.1)**

- находится ли экономика в состоянии общего равновесия?

- каковы рыночные параметры экономики (наличие дефицита или перепроизводства благ)?

- если экономика не находится в состоянии общего равновесия, то в результате чего она может прийти к тому состоянию?

- какие изменения произойдут в соотношении цен благ?

- как изменится (повысится, снизится,

останется неизменным) уровень благосостояния потребителей при равновесном распределении по сравнению с исходным?

Используя данные рисунка, проанализируйте представленные данные, исходя из поставленных целей, и выберите оптимальный способ решения следующих задач с учетом того, что потребительские предпочтения, объем производственных ресурсов и применяемые технологии являются неизменными.

**(ОПК – 1.1)**

#### Задание 2

Спрос на продукцию монополиста описывается функцией  $Q_D = 40 - 2P$ , а восходящий участок кривой долгосрочных предельных издержек  $LRMC = 2Q - 4$ . Если государство установит цену на продукцию монополиста, равную 14, то к каким последствиям это приведет: образуется дефицит ( $-\Delta Q$ ) или излишек ( $+\Delta Q$ ) продукции? На основе знаний и методов экономической науки, проанализируйте поставленную цель и решите следующую задачу: какими были бы цена ( $P_m$ ) и объем ( $Q_m$ ) рыночного предложения на нерегулируемом рынке монополии? **(ОПК – 1.1)**

Составил  
Заведующий кафедрой ЭТиП

\_\_\_\_\_ Т.Ю. Левашова  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Болховитина

#### 3.Задание 3 Законы спроса и предложения. Конкуренция.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-	ОПК-1.1 Демонстрирует знания и методы экономической науки

математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	
--	--

**Тест 3**  
**для проведения промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Экономическая теория»**  
для направления \_\_\_\_\_  
**применяемые компетенции: ОПК-1**

**Задание 1**

Согласно анализу, осуществленному маркетинговым отделом предприятия «Пышечка», занимающемуся выпуском мучных кондитерских изделий, функции спроса и предложения на печенье марки «Сахарное с арахисом» можно представить следующим образом:  $Q_d = 340 - 3P$  и  $Q_s = P + 100$ , где  $Q_d$  - объём спроса, тыс. кг,  $Q_s$  - объём предложения, тыс. кг,  $P$  - цена, руб. за 1 кг.

1. На основе знаний и методов экономической науки, охарактеризуйте условия установления рыночного равновесия в данном сегменте и влияние неценовых факторов, отклоняющих рынок от равновесного состояния. **(ОПК – 1.1)**

2. На основе знаний и методов экономической науки, определите равновесную рыночную цену за печенье марки «Сахарное с арахисом» (рублей за килограмм) и соответствующий ей равновесный объём продаж (тыс. кг). (Выберите правильный вариант ответа). **(ОПК – 1.1)**

- а) 75 и 80
- б) 60 и 160
- в) 150 и 30
- г) 30 и 240

3. В средствах массовой информации распространились сведения о вреде чрезмерного употребления печенья ввиду угрозы возникновения диабета. Проанализируйте последствия влияния этой информация на рынок данной продукции на основе математической модели рыночного равновесия «D-S». Как это событие отразится на положении кривой спроса и уровне равновесной цены на печенье марки «Сахарное с арахисом». (Выберите не менее двух вариантов ответа)

- а) кривая спроса сместится влево
- б) кривая спроса сместится вправо
- в) равновесная цена возрастёт
- г) равновесная цена упадёт

4. На основе знаний и методов экономической науки, установите последовательность результатов предполагаемого снижения рыночных цен на печенье марки «Сахарное с арахисом». **(ОПК – 1.1)**

- а) уменьшение объёма рыночного предложения печенья
- б) повышение рыночной цены печенья
- в) сокращение объёма производства печенья
- г) сокращение объёма продаж печенья

5. Вследствие появления новых марок печенья, производимых фирмами-конкурентами, спрос на печенье марки «Сахарное с арахисом» снизился на 40 кг при каждом уровне цен. Рассчитайте новую равновесную цену печенья марки «Сахарное с арахисом» в новых условиях. Проанализируйте последствия для рынка печенья данной марки появление товаров-субститутов.

**(ОПК – 1.1)**

**Задание 2**

Допустим, в совершенно конкурентной отрасли действуют 20 однотипных фирм с постоянными долгосрочными издержками. Предельные издержки для краткосрочного и долгосрочного периодов у всех фирм одинаковы и задаются уравнением  $MC = q^2 - 12q + 36$ , где  $q$  — выпуск фирмы. Если рыночный спрос для обоих периодов задан

уравнением  $P = 189 - Q$ , а средние издержки производства фирм минимизируются в краткосрочном периоде — при выпуске  $q = 8$  единиц и долгосрочном — при выпуске  $q = 9$  единиц. На основе знаний и методов экономической науки оцените, находится ли данная отрасль в состоянии долгосрочного равновесия? **(ОПК – 1.1)** Проанализируйте поставленную цель и определите к каким результатам приведет проникновение на рынок фирм, которые предложат продукцию по 5 руб. за единицу?  
**(ОПК – 1.1)**

Составил  
 Заведующий кафедрой ЭТиП

\_\_\_\_\_ Т.Ю. Левашова  
 \_\_\_\_\_ Е.Н. Болховитина

*4.Задание 4 Кривая потребления.Спрос и предложение.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Демонстрирует знания и методы экономической науки



**Тест 4**  
**для проведения промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Экономическая теория»**  
для направления \_\_\_\_\_  
**применяемые компетенции: ОПК-1**

**Задание 1**

Прожиточный минимум Билла составляет 500 дол. в месяц. С увеличением дохода независимо от величины дохода Билл тратит 80 дол. из каждых 100 дол. прибавки, а остальные деньги помещает на срочный банковский счет. На основе знаний и методов экономической науки, определите, какой формулой задается функция потребления Билла? **(ОПК – 1.1)** Постройте кривую потребления. Найдите объем потребления Билла при доходе 3 тыс. дол. в месяц. На основе имеющихся данных проанализируйте поставленную цель и рассчитайте в каком случае Билл тратит больше, чем получает?

**(ОПК – 1.1)**

**Задание 2**

Согласно анализу, осуществленному маркетинговым отделом предприятия «Пышечка», занимающемуся выпуском мучных кондитерских изделий, функции спроса и предложения на печенье марки «Сахарное с арахисом» можно представить следующим образом:  $Q_d = 340 - 3P$  и  $Q_s = P + 100$ , где  $Q_d$  - объем спроса, тыс. кг,  $Q_s$  - объем предложения, тыс. кг,  $P$  - цена, руб. за 1 кг.

1. Охарактеризуйте условия установления рыночного равновесия в данном сегменте и влияние неценовых факторов, отклоняющих рынок от равновесного состояния. Проанализируйте поставленную цель и сформулируйте задачи, которые необходимо решить для ее достижения.

2. На основе знаний и методов экономической науки, определите равновесную рыночную цену за печенье марки «Сахарное с арахисом» (рублей за килограмм) и соответствующий ей равновесный объем продаж (тыс. кг). (Выберите правильный вариант ответа). **(ОПК – 1.1)**

- а) 75 и 80
- б) 60 и 160
- в) 150 и 30
- г) 30 и 240

3. В средствах массовой информации распространились сведения о вреде чрезмерного употребления печенья ввиду угрозы возникновения диабета. Проанализируйте последствия влияния этой информации на рынок данной продукции на основе математической модели рыночного равновесия «D-S». Как это событие отразится на положении кривой спроса и уровне равновесной цены на печенье марки «Сахарное с арахисом». (Выберите не менее двух вариантов ответа)

- а) кривая спроса сместится влево
- б) кривая спроса сместится вправо
- в) равновесная цена возрастет
- г) равновесная цена упадет

б) На основе знаний и методов экономической науки, установите последовательность результатов предполагаемого снижения рыночных цен на печенье марки «Сахарное с арахисом». **(ОПК – 1.1)**

- а) уменьшение объема рыночного предложения печенья
- б) повышение рыночной цены печенья
- в) сокращение объема производства печенья
- г) сокращение объема продаж печенья

4. Вследствие появления новых марок печенья, производимых фирмами-конкурентами, спрос на печенье марки «Сахарное с арахисом» снизился на 40 кг при каждом уровне цен. Рассчитайте новую равновесную цену печенья марки «Сахарное с арахисом» в новых условиях. Проанализируйте последствия для рынка печенья данной марки появления товаров-субститутов.

**(ОПК – 1.1)**

Составил  
Заведующий кафедрой ЭТиП

\_\_\_\_\_ Т.Ю. Левашова  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Болховитина

*5. Задание 5 Рыночные структуры*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Демонстрирует знания и методы экономической науки

**Тест 5**  
**для проведения промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Экономическая теория»**  
для направления \_\_\_\_\_  
**применяемые компетенции: ОПК-1**

**Задание 1**

В 2005 г. канадская никелевая компания INCO приобрела за 10 млрд. долл. компанию FALCOMBRIDGE. Данные о крупнейших производителях никеля в мире приведены в таблице:

Компания	Доля в мировом производстве никеля, %
«Норильский никель», Россия	20
Inco, Канада	18
BHP – Billion, Австралия	13
Falcombridge, Канада	6
PT Aneka Tambang, Индонезия	5

В период 2005-2007 годов мировая цена на никель поднялась с 15 тыс. долл. за тонну до 31 тыс. долл. При себестоимости производства менее 10 тыс. долл. за тонну. Русская медная компания (РМК) планирует выпускать никель в Алтайском крае, хотя для РМК это непрофильный бизнес. На основе знаний и методов экономической науки, охарактеризуйте изменения в рыночной структуре данной отрасли, произошедшие в 2005-2007 гг. (**ОПК – 1.1**)

Определите круг задач в рамках поставленной цели и выберите оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ограничений.

1) На основе табличных данных проанализируйте долю пяти крупнейших мировых производителей никеля на отраслевом рынке. Сформулируйте принципы, лежащие в основе классификации рыночных структур. Определите, к какой рыночной структуре можно отнести мировой рынок никеля:

- а) монополия
- б) совершенная конкуренция
- в) монополистическая конкуренция
- г) олигополия

2) Ожидается слияние двух канадских производителей никеля. Сформулируйте возможные изменения степени концентрации четырёх крупнейших продавцов и их положения на рынке никеля ...

(Укажите **не менее двух** вариантов ответа)

- а) степень концентрации не изменится
- б) индекс концентрации увеличится на 5%
- в) появятся два ценовых лидера
- г) «Норильский никель» утрачивает роль лидера

3) Проанализируйте, к каким изменениям на отраслевом рынке может привести появление нового производителя никеля. Установите последовательность экономических событий, приведших к изменению ситуации на мировом рынке никеля...

- а) увеличение объёма продаж
- б) увеличение объёма предложения никеля
- в) повышение благосостояния в обществе
- г) снижение рыночной цены никеля

На основе знаний и методов экономической науки, рассчитайте рентабельность производства никеля в России в 2005 и в 2007 гг. (**ОПК – 1.1**) Сделайте сравнительную характеристику изменения рентабельности за рассматриваемый период (ответ округлите до целого числа).

**(ОПК – 1.1)**

**Задание 2**

Прожиточный минимум Билла составляет 500 дол. в месяц. С увеличением дохода независимо от величины дохода Билл тратит 80 дол. из каждых 100 дол. прибавки, а остальные деньги помещает на срочный банковский счет. На основе знаний и методов экономической науки, определите, какой формулой задается функция потребления Билла? **(ОПК – 1.1)** Постройте кривую потребления. Найдите объем потребления Билла при доходе 3 тыс. дол. в месяц. На основе имеющихся данных проанализируйте поставленную цель и рассчитайте, в каком случае Билл тратит больше, чем получает?

**(ОПК – 1.1)**

Составил  
Заведующий кафедрой ЭТиП

Т.Ю. Левашова  
Е.Н. Болховитина

*6.Задание 6 Издержки производителя*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Демонстрирует знания и методы экономической науки

**Тест 5**  
**для проведения промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Экономическая теория»**  
для направления \_\_\_\_\_  
**применяемые компетенции: ОПК-1**

**Задание 1**

В 2005 г. канадская никелевая компания INCO приобрела за 10 млрд. долл. компанию FALCOMBRIDGE. Данные о крупнейших производителях никеля в мире приведены в таблице:

Компания	Доля в мировом производстве никеля, %
«Норильский никель», Россия	20
Inco, Канада	18
BHP – Billion, Австралия	13
Falcombridge, Канада	6
PT Aneka Tambang, Индонезия	5

В период 2005-2007 годов мировая цена на никель поднялась с 15 тыс. долл. за тонну до 31 тыс. долл. При себестоимости производства менее 10 тыс. долл. за тонну. Русская медная компания (РМК) планирует выпускать никель в Алтайском крае, хотя для РМК это непрофильный бизнес. На основе знаний и методов экономической науки, охарактеризуйте изменения в рыночной структуре данной отрасли, произошедшие в 2005-2007 гг. (**ОПК – 1.1**)

Определите круг задач в рамках поставленной цели и выберите оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ограничений.

1) На основе табличных данных проанализируйте долю пяти крупнейших мировых производителей никеля на отраслевом рынке. Сформулируйте принципы, лежащие в основе классификации рыночных структур. Определите, к какой рыночной структуре можно отнести мировой рынок никеля:

- а) монополия
- б) совершенная конкуренция
- в) монополистическая конкуренция
- г) олигополия

2) Ожидается слияние двух канадских производителей никеля. Сформулируйте возможные изменения степени концентрации четырёх крупнейших продавцов и их положения на рынке никеля ...

(Укажите **не менее двух** вариантов ответа)

- а) степень концентрации не изменится
- б) индекс концентрации увеличится на 5%
- в) появятся два ценовых лидера
- г) «Норильский никель» утрачивает роль лидера

3) Проанализируйте, к каким изменениям на отраслевом рынке может привести появление нового производителя никеля. Установите последовательность экономических событий, приведших к изменению ситуации на мировом рынке никеля...

- а) увеличение объёма продаж
- б) увеличение объёма предложения никеля
- в) повышение благосостояния в обществе
- г) снижение рыночной цены никеля

На основе знаний и методов экономической науки, рассчитайте рентабельность производства никеля в России в 2005 и в 2007 гг. (**ОПК – 1.1**) Сделайте сравнительную характеристику изменения рентабельности за рассматриваемый период (ответ округлите до целого числа).

**(ОПК – 1.1)**

**Задание 2**

Прожиточный минимум Билла составляет 500 дол. в месяц. С увеличением дохода независимо от величины дохода Билл тратит 80 дол. из каждых 100 дол. прибавки, а остальные деньги помещает на срочный банковский счет. На основе знаний и методов экономической науки, определите, какой формулой задается функция потребления Билла? **(ОПК – 1.1)** Постройте кривую потребления. Найдите объем потребления Билла при доходе 3 тыс. дол. в месяц. На основе имеющихся данных проанализируйте поставленную цель и рассчитайте, в каком случае Билл тратит больше, чем получает?

**(ОПК – 1.1)**

Составил  
Заведующий кафедрой ЭТиП

\_\_\_\_\_ Т.Ю. Левашова  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Болховитина

*7.Задание 8 Определение оптимального объема производства.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Демонстрирует знания и методы экономической науки

**Тест 7**  
**для проведения промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Экономическая теория»**  
для направления \_\_\_\_\_  
**применяемые компетенции: ОПК-1**

**Задание 1**

Фирма «Морской мир» занимается заготовкой и реализацией мороженой рыбы на мировом рынке, ее доля составляет 0,0000107% мирового улова рыбы. Постоянные издержки (FC) фирмы составляют 800 тыс. усл. ден. ед. Переменные издержки (VC) заданы функцией  $VC = 20Q + 2Q^2$ , где Q – количество продукции (в тыс. тонн). Реализуя продукцию, фирма имеет неизменный предельный доход (MR) 120 тыс. усл. ден. ед. На основе имеющейся информации, определите оптимальный объем вылова рыбы, при котором фирма «Морской мир», получают максимальную совокупную прибыль.

Проанализируйте поставленные цели и решите следующие задачи, выбрав оптимальные способы их решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

1) Сформулируйте принципы, лежащие в основе классификации рыночных структур. Определите, к какой рыночной структуре можно отнести рынок, на котором фирма «Морской мир» занимается заготовкой и реализацией мороженой рыбы ...

- а) монополии
- б) совершенной конкуренции
- в) монополистической конкуренции
- г) монополии

2) На основе знаний и методов экономической науки, сформулируйте определение издержек, которые необходимо учитывать в процессе производственной и сбытовой деятельности фирмы. **(ОПК – 1.1)** Если фирма «Морской мир» на какой-то период приостановит вылов рыбы, будет ли это означать, что издержки фирмы будут равны нулю?

**(ОПК – 1.1)**

**Задание 2**

Предположим, нам даны: функции спроса  $Q_d = 100 - 1,5P$  функция предложения  $Q_s = 20 + 0,5P$ . На основе знаний и методов экономической науки, необходимо установить при каких цене (P\*) и объеме (Q\*) рынок окажется в состоянии равновесия. **(ОПК – 1.1)**

Составил  
Заведующий кафедрой ЭТиП

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Т.Ю. Левашова  
Е.Н. Болховитина

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**