

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Биткоин - культура и интернет-реклама»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-3: Способен применять финансовые технологии при решении профессиональных задач	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Биткоин - культура и интернет-реклама».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Биткоин - культура и интернет-реклама» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1. ФОМ "Биткойн культура и интернет реклама "*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-3 Способен применять финансовые технологии при решении профессиональных задач	ПК-3.2 Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике

### Задание 1.

Применяя необходимые финансовые технологии, рассчитать показатели мирового рынка криптовалют. С учетом показателя капитализации мирового рынка криптовалют на текущую дату рассчитать доли на мировом рынке основных криптовалют на дату сбора данных. Занимает ли Bitcoin (BTC) доминирующее положение и почему? Итоги расчетов оформить в табличной форме. Сделать выводы на основе выполненных расчетов и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике.

Таблица Показатели мирового рынка криптовалют.

Основные виды криптовалют	Максимальное количество монет, ед	Количество выпущенных монет на текущую дату, ед.	Курс на текущую дату, долл	Удельный вес выпущенных монет, %	Объем капитализации криптовалют, долл	Доля на мировом рынке, %
1. Bitcoin (BTC)						
2. Ethereum (ETH)						
3. Litecoin (LTC)						

Для решения задачи используйте сервисы MS Excel.

### Задание 2.

Применяя необходимые финансовые технологии, рассчитать показатели мирового рынка криптовалют. С учетом показателя капитализации мирового рынка криптовалют на текущую дату рассчитать доли на мировом рынке основных криптовалют на дату сбора данных. Занимает ли Bitcoin (BTC) доминирующее положение и почему? Итоги расчетов оформить в табличной форме. Сделать выводы на основе выполненных расчетов и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике.

Таблица Показатели мирового рынка криптовалют.

Основные виды криптовалют	Максимальное количество монет, ед	Количество выпущенных монет на текущую дату, ед.	Курс на текущую дату, долл	Удельный вес выпущенных монет, %	Объем капитализации криптовалют, долл	Доля на мировом рынке, %
1. Bitcoin (BTC)						
2. Polkadot (DOT)						
3. XRP (XRP)						

Для решения задачи используйте сервисы MS Excel.

### Задание 3.

Применяя необходимые финансовые технологии, собрать и проанализировать данные о динамике курса Bitcoin (BTC) за двадцать дней последнего месяца текущего года. Оформить в табличной

форме. Рассчитать и проинтерпретировать показатели среднего курса за период сбора данных, среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста. Сделать выводы на основе выполненных расчетов и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике.

Таблица \_ Динамика курса Bitcoin (BTC) .

Дата	Курс, долл	Дата	Курс, долл
1-е число		11-е число	
2-е число		12-е число	
3-е число		13-е число	
4-е число		14-е число	
5-е число		15-е число	
6-е число		16-е число	
7-е число		17-е число	
8-е число		18-е число	
9-е число		19-е число	
10-е число		20-е число	

Для решения задачи используйте сервисы MS Excel.

#### Задание 4.

Применяя необходимые финансовые технологии, дополнить информацию на соответствующие даты и проанализировать данные о динамике курса Bitcoin (BTC) за период его появления в 2008 году до текущего года. Рассчитать и проинтерпретировать показатели среднего курса за период сбора данных, среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста. Сделать выводы на основе выполненных расчетов и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике.

Таблица \_ Динамика курса Bitcoin (BTC) .

Дата	Курс, долл
01.05.2009	0.001 USD
01.05.2010	0.254 USD
01.05.2011	16.5 USD
01.05.2012	10.1 USD
01.05.2013	600.2 USD
01.05.2014	435.57 USD
01.05.2015	237.70 USD
01.05.2016	449.62 USD
01.05.2017	1 579 USD
01.05.2018	9 071 USD
01.05.2019	5 379 USD
01.05.2020	8 727 USD
01.05.2021	
01.05.2022	

Для решения задачи используйте сервисы MS Excel.

#### Задание 5.

Применяя необходимые финансовые технологии, собрать и проанализировать данные о динамике курса Bitcoin (BTC) за двадцать дней последнего месяца текущего года. Оформить в табличной форме. Выполнить аналитическое выравнивание, взяв за основу уравнение прямой линии. Спрогнозировать данные по курсу Bitcoin (BTC) на 1 неделю. Сделать выводы на основе выполненных расчетов и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике.

Таблица \_ Динамика курса Bitcoin (BTC) .

Дата	Курс, долл	Дата	Курс, долл
1-е число		11-е число	
2-е число		12-е число	
3-е число		13-е число	
4-е число		14-е число	
5-е число		15-е число	
6-е число		16-е число	
7-е число		17-е число	
8-е число		18-е число	
9-е число		19-е число	
10-е число		20-е число	

Для решения задачи используйте сервисы MS Excel.

#### Задание 6.

Применяя необходимые финансовые технологии, оценить эффективность интернет – рекламы для интернет-магазина «Одежда\_Детям.RU» .

Условия. Интернет-магазин «Одежда\_Детям.RU» проводит рекламную кампанию в сети интернет, используя платформу «АВИТО». На платформе «АВИТО» было размещено два объявления, в которых были представлены два различных товара. Первое объявление (объявление №1) представляет детское пальто для девочек модель «Марта» за 3900 рублей. Второе (объявление №2) продвигает детское пальто для мальчиков модель «Сильвер» по цене 3900 рублей. Сроки размещения объявлений Интернет-магазина «Одежда\_Детям.RU» – с 14 февраля 2019 по 30 марта 2019 года, объявление №1 было размещено с 14 по 19 февраля 2019 года, объявление №2 с 18 февраля по 30 марта 2019 года. Стоимость размещения объявления №1 – 45 руб., объявления №2 – 786 руб. При данных параметрах было совершено 14 144 показов объявления №1 и 99 803 показов объявления №2; было зафиксировано 215 кликов по объявлению №1 и 1616 кликов по объявлению №2. Пользователями, перешедшими на сайт Интернет-магазина через данный рекламный канал, было совершено 60 покупок пальто для девочек и 100 пальто для мальчиков.

Рассчитать показатели эффективности рекламы для каждого из рекламных объявлений и в целом: Количество показов, Количество кликов, Стоимость рекламы, Количество продаж, Стоимость за клик, Коэффициент кликабельности, Показатель эффективности интернет-рекламы как отношение числа покупателей к общему числу посетителей, Стоимость оформленного заказа.

Прокомментировать полученные значения показателей, сделать выводы и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике в сфере интернет - рекламы.

#### Задание 7.

Применяя необходимые финансовые технологии, оценить эффективность интернет – рекламы для интернет-магазина «Детская\_Одежда.RU» .

Условия. Интернет-магазин «Детская\_Одежда.RU» для e-mail-рассылки использует собственный сервис e-mail-рассылки и клиентскую базу. В рамках рассылки письмо было разослано на 360 адресов электронной почты, все адреса из рассылки принадлежат клиентам Интернет-магазина «Детская\_Одежда.RU». Таким образом, рассылка была нацелена на совершение повторных продаж данного товара и на повторное совершение продаж в конкретном магазине. Данный метод был осуществлен с нулевым бюджетом. Было зафиксировано 19 кликов, при этом 6 посетителей сайта совершили покупку.

Оценить эффективность данного метода интернет – рекламы и рассчитать показатели эффективности: Коэффициент кликабельности (CTR) и Показатель эффективности интернет-рекламы как отношение числа покупателей к общему числу посетителей (СТВ). Поясните отсутствие затрат магазина на рассылку.

Результаты расчета показателей эффективности рекламной кампании по продвижению Интернет-магазина «Детская\_Одежда.RU»

Канал рекламы	Количество показов, ед.	Количество кликов, ед.	CTR, %	Количество продаж, ед.	Бюджет, руб.	СТВ, %	СРО, руб.
Е-mail рассылка							

Прокомментировать полученные значения показателей, сделать выводы и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике в сфере интернет - рекламы.

Задание 8.

Применяя необходимые финансовые технологии, оценить эффективность интернет – рекламы для интернет-магазина «Малыши\_Одежда.RU» .

Условия. Интернет-магазин «Малыши\_Одежда. RU» использует метод таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтате, сформировав целевые группы. Объявление № 1 к окончанию кампании было показано 27 575 раз. Его охват – 3 478 человек, цена показа - 130 рублей на 1000. Объявление № 2 было показано 19 058 раз, охват – 1537 человек, цена показа - 130 рублей на 1000. В течение рекламной кампании на сайт Интернет-магазина «Малыши\_Одежда.RU» перешло 1070 человек из социальной сети «ВКонтакте». Результатом данной рекламной активности стало совершение 31 продажи на сайте Интернет-магазина «Малыши\_Одежда.RU».

Оценить эффективность данного метода для и интернет-магазина «Малыши\_Одежда.RU» рассчитать показатели: суммарное количество показов, суммарный охват, бюджет каждого объявления и общий бюджет рекламной кампании; показатель эффективности интернет-рекламы как отношение числа покупателей к общему числу посетителей СТВ, Коэффициент кликабельности CTR, Стоимость оформленного заказа СРО.

Результаты расчета показателей эффективности рекламной кампании по продвижению Интернет-магазина «Малыши\_Одежда.RU»

Канал рекламы	Количество показов	Количество кликов	CTR, %	Количество продаж	Бюджет, руб	СТВ, %	СРО, руб.
Таргетированная реклама «ВКонтакте»							

Прокомментировать полученные значения показателей, сделать выводы и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике в сфере интернет - рекламы.

Задание 9.

Применяя необходимые финансовые технологии, дополнить информацию и проанализировать данные о динамике средневзвешенного курса Bitcoin (BTC) за период его появления в 2008 году до текущего года. Рассчитать и проинтерпретировать показатели, характеризующие динамику средневзвешенного курса. Сделать выводы на

основе выполненных расчетов и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике.

Таблица Средневзвешенный курс Bitcoin (BTC) по годам

год	Средневзвешенный курс, долл	Темп роста, %	Темп прироста, %
2009	0,001		
2010	0,254		
2011	16,5		
2012	10,0		
2013	600		
2014	310		
2015	360		
2015	1000		
2016	19000		
2017	7600		
2018	6600		
2019	9360		
2020	13550		

Для решения задачи используйте сервисы MS Excel.

Задача 10.

Применяя необходимые финансовые технологии, оценить эффективность интернет – рекламы для интернет-магазина товаров для дома.

Показатели рекламной кампании в сети интернет магазина товаров для дома.

Количество показов рекламы в контекстной рекламе	шт.	2500
Количество кликов на объявления	шт.	125
Количество просмотров страницы с рекламным объявлением	шт.	25
Затраты контекстную на рекламу	тыс. руб.	20
Оплаченные заказы от переходов по контекстной рекламе	шт.	3
CTR, Кликабельность	%	
CR1, Первая конверсия	%	
CR2, Вторая конверсия	%	
CPC, Цена за клик	Руб./клик	
CPO, Цена за заказ	Руб. за заказ	

Рассчитать показатели эффективности рекламы: Коэффициент кликабельности CTR, Конверсию CR1 и CR2, Цена за клик CPC, Стоимость оформленного заказа CPO. Результаты расчетов указать в таблице.

Прокомментировать полученные значения показателей, сделать выводы и охарактеризовать ключевые процессы в цифровой экономике в сфере интернет - рекламы.

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**

