

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Финансовые рынки»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-10: Способен применять отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-9: Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и принятия управленческих решений	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Финансовые рынки» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

1. Задание на проверку способности рассчитывать и анализировать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать статистическую и	ПК-9.1 Рассчитывает и анализирует финансовые

финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и принятия управленческих решений	показатели внешнеэкономической организации	эффективности деятельности
--	--	----------------------------

На каких условиях компании выгоднее взять кредит суммой в 1 млн. долл США:

а) Если ставка равна 10%, при снижении курса российского рубля с 64 руб. за долл. до 90 руб. за долл.

б) Если ставка равна 12%, при снижении курса российского рубля с 64 руб. за долл. до 85 руб. за долл.

Срок кредита - 3 года. Проценты по кредиту начисляются и выплачиваются ежеквартально.

Какие варианты управленческих решений Вы можете рекомендовать компании?

*2.Задание на проверку способности рассчитывать и анализировать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и принятия управленческих решений	ПК-9.1 Рассчитывает и анализирует финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации

Что выгоднее, если компании необходим 1 млн. долл США:

а) кредит суммой в 1 млн. долл США, ставка равна 10%, срок кредита – 3 года.

б) облигационный займ, с выплатой купонного дохода в конце срока по ставке 2,5% годовых.

в) акционирование - разместить дополнительный выпуск акций.

*3.Задание на проверку способности рассчитывать и анализировать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и принятия управленческих решений	ПК-9.1 Рассчитывает и анализирует финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации

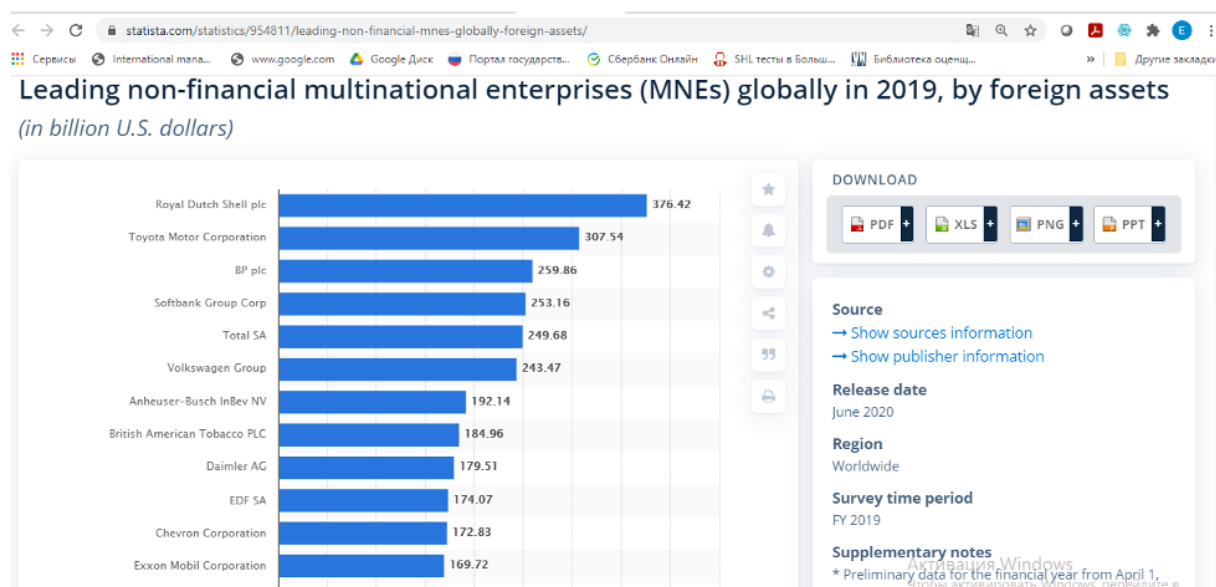
Определите сумму основного долга, если для обслуживания долгового обязательства выпущен вексель стоимостью 1100 тыс. руб. с дисконтом 10%, сроком на 1 год.

*4.Задание на проверку способности анализировать информацию, размещенную в*

### базах данных международных организаций

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен применять отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	ПК-10.1 Анализирует информацию, размещенную в базах данных международных организаций

Проведите анализ информации, размещенной в базах данных международных организаций (например, <https://www.statista.com/statistics/954811/leading-non-financial-mnes-globally-foreign-assets/>), о Daimler AG и сделайте выводы о месте компании на мировом рынке. Является ли Daimler AG – ТНК? Обоснуйте ответ.



### 5.Задание на проверку способности анализировать информацию, размещенную в базах данных международных организаций

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен применять отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	ПК-10.1 Анализирует информацию, размещенную в базах данных международных организаций

На основании информации международных организаций сделайте вывод о целесообразности проведения международных валютных, финансовых или кредитных операций компаниями отдельных отраслей или на определенных рынках

The screenshot shows the UNCTADSTAT website interface. The main content is a data table titled "Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock, annual". The table is filtered by "MEASURE" (US dollars at current prices in millions), "DIRECTION" (Inward), and "MODE" (Flow). The table columns represent years from 2001 to 2019. The rows are categorized by economy, with sub-rows for specific regions like Northern America, Latin America, Asia, and Europe.

YEAR	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>AMERICA</b>	259 942	153 001	106 259	204 306	207 656	371 668	450 328	506 889	252 294	387 350	470 263	442 533	456 248	421 678	667 730	644 540	459 684	446 014	460 903
Northern America	187 166	96 618	60 641	136 213	130 508	297 691	333 383	367 997	166 233	226 680	269 273	242 193	270 816	260 735	511 318	507 930	303 491	297 093	296 666
Latin America and the Caribbean (1)	72 776	56 383	45 618	68 093	77 148	73 977	116 945	138 892	86 061	160 670	200 989	200 340	185 432	160 943	156 412	136 610	156 193	148 920	164 236
Caribbean (1)	2 533	2 192	2 156	2 515	2 771	3 010	3 438	7 137	3 471	2 979	2 655	1 807	1 567	3 551	3 412	3 416	4 377	2 713	3 983
Central America	32 410	26 201	20 777	28 594	30 303	27 392	40 215	37 454	22 573	33 669	34 463	30 935	57 961	41 969	46 495	41 674	45 115	45 551	43 069
South America	37 833	27 990	22 685	36 984	44 074	43 575	73 292	94 301	60 017	124 022	163 872	167 598	125 904	115 423	106 505	91 521	106 701	100 657	117 185
<b>ASIA</b>	134 518	110 412	146 577	195 925	237 232	310 022	395 479	453 210	352 841	437 900	446 899	438 263	448 632	498 863	544 435	519 575	545 310	538 995	517 692
Central Asia	3 102	2 972	2 478	5 135	2 638	7 555	13 287	17 502	18 958	17 414	19 893	17 577	14 770	13 928	9 854	13 342	9 081	6 866	7 992
Eastern Asia	93 014	73 026	85 672	113 434	125 933	126 351	183 769	211 279	174 927	200 549	232 023	214 059	223 639	269 568	320 612	289 714	281 101	277 091	247 306
South-eastern Asia	22 161	16 188	30 654	38 086	42 739	63 803	78 593	49 548	41 436	113 006	85 958	112 454	118 436	129 553	114 235	111 662	152 327	148 933	155 801
Southern Asia	6 747	10 571	8 376	10 865	14 182	28 590	34 595	56 592	42 467	34 863	44 331	32 371	35 606	41 448	51 221	54 281	51 642	52 225	57 429
Western Asia	9 492	7 656	19 397	28 405	51 741	83 724	85 235	98 290	75 053	72 068	64 694	61 802	56 181	44 367	48 512	50 578	51 159	53 881	49 165
<b>EUROPE</b>	350 459	295 602	275 705	233 183	500 338	655 587	948 559	439 291	539 640	485 694	587 784	490 540	438 010	366 166	741 156	721 258	605 299	388 395	473 113
Eastern Europe	23 198	27 883	24 907	52 551	63 428	94 985	127 531	143 027	57 898	67 448	81 109	83 150	75 153	62 623	24 089	68 681	63 458	59 250	72 331
Northern Europe	75 155	78 065	55 773	60 486	184 930	205 848	270 966	126 825	145 423	119 720	113 793	148 793	114 216	110 053	271 770	322 729	175 937	44 069	175 906

6.Задание на проверку способности анализировать информацию, размещенную в базах данных международных организаций

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен применять отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	ПК-10.1 Анализирует информацию, размещенную в базах данных международных организаций

Проведите анализ информации, размещенной в базах данных международных организаций (например, <https://www.statista.com/statistics/954811/leading-non-financial-mnes-globally-foreign-assets/>), о Toyota и сделайте выводы о месте компании на мировом рынке. Является ли Toyota – ТНК? Обоснуйте ответ.



*7.Задание на проверку способности анализировать информацию, размещенную в базах данных международных организаций*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-10 Способен применять отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	ПК-10.1 Анализирует информацию, размещенную в базах данных международных организаций

На основании информации международных организаций определите текущую ситуацию на двух финансовых рынках на выбор. Подтверждают ли ваши выводы финансовые индексы?

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**