



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет  
им. И.И. Ползунова»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор,  
председатель Приёмной комиссии

\_\_\_\_\_ А.М. Марков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПРОГРАММА  
вступительных испытаний в магистратуру  
по направлению подготовки**

**38.04.02 «Менеджмент»**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
<b>Разработал</b>	Руководитель ОПОП	В.А. Бородин		
<b>Согласовал</b>	Проректор по УР	Л.И. Сучкова		
	Отв. секретарь ПК	П.О. Черданцев		

Барнаул 2021

## **1 Общие положения**

Вступительное испытание для поступления на обучение в магистратуре по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»** проводится в форме комплексного экзамена.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий. Идентификация личности поступающего осуществляется путём сличения изображения документа, удостоверяющего личность поступающего, с изображением самого поступающего, полученных через средства видеосвязи непосредственно перед сдачей вступительного испытания.

Для прохождения комплексного экзамена каждому поступающему предоставляется доступ к билету, содержащему 50 тестовых заданий, включающих:

- задания с выбором ответа;
- задания с кратким ответом.

Продолжительность вступительного испытания – 30 минут.

При выполнении заданий не допускается использовать средства связи, кроме средств связи, необходимых для проведения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий.

Процедура проведения экзамена регламентируется Правилами приёма на обучение в АлтГТУ.

## **2 Критерии оценки**

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале. Она определяется как

$$R = \sum_{n=1}^{50} R_n,$$

где  $R_n$  – оценка, полученная за n-ый вопрос билета; сумма оценок за все вопросы составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 25 баллов.

## **3 Темы, включённые в программу комплексного экзамена**

### **РАЗДЕЛ 1.**

Определение производственного процесса, его структура.

Классификация производственных процессов: по сложности – на простые и сложные; по назначению – на основные, вспомогательные и естественные.

Протекание производственного процесса во времени. Определение длительности производственного цикла.

Основные факторы, влияющие на длительность производственного цикла.

Виды движения предметов труда во времени: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный.

Понятие производственной структуры предприятия.

Понятие цеха предприятия.

Классификация цехов и служб предприятия.

Направления специализации цехов.

Производственная структура цеха.

Специализация участков. Понятие рабочего места.

Тип производства. Техничко-экономические особенности отдельных типов производства: единичного, серийного, массового.

Организация производственного процесса в различных типах производства.

Понятие организации, ее основные признаки и характеристики.

Классификация организаций.

Миссия, цели, задачи. Целеполагание. Дерево целей.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Состав функций менеджмента.

Коммуникации в системе управления.

Коммуникационный процесс, стили, сети.

Межличностные коммуникации.

Организационные коммуникации.

Сущность и содержание управленческого решения.

Классификация управленческих решений.

Модели и методы принятия управленческих решений.

Операции наращивания и дисконтирования.

Понятие простого и сложного процента.

Внутригодовые процентные начисления.

Начисление процентов за дробное число лет.

Модели оценки стоимости и доходности ценных бумаг в условиях сложной и динамичной среды и оценка их последствий.

Оценка облигаций с нулевым купоном.

Оценка бессрочных облигаций.

Оценка облигаций с постоянным доходом.

Доходность облигации без права досрочного погашения.

Оценка акций. Виды дивидендных выплат и их источники.

Организационно-управленческие решения по управлению ценой и структурой капитала.

Взвешенная цена капитала.

Цена предприятия.

Финансовый анализ: виды, методы и модели.

Вертикальный и горизонтальный анализ.

Организационно-управленческие решения при оценке финансовой устойчивости.

Коэффициенты ликвидности.

Организационно-управленческие решения при оценке финансовой устойчивости.

Коэффициенты финансовой устойчивости.

Коэффициенты деловой активности.

Коэффициенты рентабельности.

## **РАЗДЕЛ 2.**

Ресурсы предприятия: классификация.

Понятие основных средств, их роль в производстве.

Классификация, состав, структура и оценка основных средств.

Износ, амортизация и воспроизводство основных средств.

Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств.

Понятие оборотных средств, их экономическая сущность.

Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования.

Методы определения потребности в оборотных средствах.

Показатели эффективности использования оборотных средств.

Персонал предприятия, классификация, состав и структура персонала.

Понятие нормы затрат труда (трудоемкости), нормы выработки, нормы обслуживания, нормы управления, нормы (норматива) численности.

Понятие производительности труда.

Понятие заработной платы.

Принципы организации заработной платы на предприятии.

Регулирование заработной платы.

Формы и системы оплаты труда.

Понятие и классификация затрат.

Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Калькуляция себестоимости продукции.

Пути снижения себестоимости продукции.

Доходы и расходы предприятия.

Формирование и распределение чистой прибыли предприятия.

Система показателей рентабельности.

Особенности оперативно-производственного планирования различных типов производства предприятий машиностроения.

Диспетчирование и учет производства.

Сущность доходного подхода к оценке недвижимости

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП).

Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока.

Учет фактора времени при оценке денежных потоков.

Методы определения ставки дисконта и денежного потока в постпрогнозный период.

Метод капитализации доходов.

Общая характеристика методов сравнительного подхода к оценке недвижимости.

Затратный подход к оценке недвижимости.

Стратегия нововведений.

Качество продукции: основные понятия, термины и определения.

Классификация показателей качества продукции: по количеству характеризующих свойств, по характеризующим свойствам, по способу выражения, по этапам определения значений показателей.

Единичные, комплексные показатели качества.

Групповые, обобщающие и интегральные показатели качества.

Многоуровневая модель качества.

Оптимальный уровень качества.

Зависимость затрат и народнохозяйственной эффективности от уровня качества продукции.

Зависимости количества продукции от ее качества.

Классификация затрат на качество.

Цель анализа затрат на качество продукции на предприятии.

Основные принципы определения затрат на обеспечение качества.

Методика определения затрат на мероприятия по обеспечению качества.

Информационная база анализа затрат на качество продукции.

Проведение анализа затрат на обеспечение качества.

Механизм управления расходами на качество.

Инструменты снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности продукции и услуг.

#### **4 Список литературы, рекомендованной для подготовки к комплексному экзамену**

1 Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник : [16+] / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> (дата обращения: 07.12.2020). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный.

2 Козлова, Т.В. Организация и планирование производства: учебно-практическое пособие / Т.В. Козлова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2012. – 195 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90825> (дата обращения: 07.12.2020). – ISBN 978-5-374-00398-7. – Текст : электронный.

3 Производственный менеджмент : учебное пособие / С.Ю. Ягудин, М.М.

Романова, С.А. Орехов, В.И. Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90462> (дата обращения: 07.12.2020). – ISBN 978-5-374-00086-3. – Текст : электронный.

4 Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 266 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265> (дата обращения: 07.12.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5 Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573199>.

6 Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>.

7 Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / под общ. ред. Е.С. Озерова ; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. – Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. – 239 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987>.

8 Смирнова, И.В. Управление стоимостью предприятия : учебное пособие / И.В. Смирнова, Н.П. Кашенцева ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2014. – 101 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436406>.

9 Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

10 Воронина, М.В. Финансовый менеджмент : учебник / М.В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 15.12.2020). – Библиогр.: с. 380-384. – ISBN 978-5-394-03552-4. – Текст : электронный.

11 Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157> (дата обращения: 15.12.2020). – Библиогр.: с. 463-467. – ISBN 978-5-394-01996-8. – Текст : электронный.

12 Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / Н.А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. :

ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 16.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – DOI 10.23681/574689. – Текст : электронный.

13 Баскакова, Ольга Викторовна. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана. -Библиогр.: с. 367-369. - 1500 экз. - ISBN 978-5-394-01688-2 : Б. ц.

14 Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03287-5. – Текст : электронный.

15 Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова, А.П. Лунев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 442 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9631-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

16 Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный.