

## **ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ О СОВРЕМЕННОМ МОЛОДЕЖНОМ ИСКУССТВЕ ГОРОДА БАРНАУЛА**

Работу выполнила: Е. Е. Шишигина  
Руководитель: доцент Т. В. Бондаренко

В Барнауле в конце 2012г. вышла концепция долгосрочного развития театрального дела в Алтайском крае на период до 2020 года. В ней говорится об обеспечении максимальной доступности культурных благ, поддержании и развитии театрального дела, обеспечении приемственности театральных традиций, создании благоприятных условий существования, популяризации среди населения.

В городах и районах Алтайского края развивается театральное фестивальное движение, что способствует профессиональному росту руководителей коллективов, повышению качества спектаклей, популяризации любительского театрального жанра среди населения. Ежегодно в крае проводится около 30 районных и городских театральных фестивальных мероприятий

Концепция проекта звучит как отражение и преобразование жизни. Весь проект представляет собой четырехчастную систему выстроенных в перспективе объектов имеющих схожее начертание в ритме от большего к меньшему. Головной элемент отражается несколько раз с небольшим варьированием.

Фирменный знак. Прообразом знака являются четыре лица-маски. Четыре разные маски соотносятся с разными театральными жанрами – комедией трагедией фарсом и драмой и, выражают разное настроение, что соответствует концепции «отражение жизни».

Цвета подобраны яркие и контрастные для удобного восприятия. Это решение базировалась на изучении репертуара, зрительской аудитории и позиционировании театра своих идей.

На основе графического знака разработана уникальная модульная сетка. В основе лежит вертикальное ориентирование и ритм.

Печатная продукция представлена несколькими ее видами — брошюрой, календарем-домиком, входным и пригласительным билетом, визиткой. Весь блок выполнен в едином стилистическом решении с использованием оригинальной модульной сетки и фирменных цветов.

Афиши, носящие рекламно-информационный характер — являются инструментом продвижения корпоративной айдентики. Они призваны информировать о предстоящем спектакле и привлекать новую зрительскую аудиторию и спонсоров.

В качестве фирменного акцидентного шрифта выбран Пробел — его вертикальная ориентированность хорошо сочетается с графическим образом. А так же в проекте используется шрифт ПФ Агора— современный шрифт класса гуманистических гротесков.

Также в состав проекта входит сувенирная продукция. Сувенирная продукция включает в себя вешалку оригинального и эргономичного дизайна, чайную пару и карманное зеркальце.