

Начальник УВФФ

«УТВЕРЖДАЮ»

/В.А. Сеницын/

2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
образовательной программы профессиональной переподготовки  
«Master of Business Administration (MBA)»

**Второй этап**

форма обучения – без отрыва от работы  
срок обучения с 14.11.2016 г. по 30.06.2017 г.

№ п/п	Наименование дисциплины	Аудиторных часов			СРС	Форма контроля
		всего	лекции, консультации	практические занятия с разделением на группы		
<b>1.</b>	<b>Общая часть, всего:</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
1.1	Управление проектами	20	10	10	10	Зачет
1.2	Стратегический менеджмент	20	10	10	10	Экзамен
1.3	Финансовый менеджмент	20	8	12	12	Экзамен
1.4	Антикризисное управление	20	10	10	10	Экзамен
1.5	Бизнес-диагностика	8	0	8	8	Зачет
1.6	Маркетинг менеджмент: маркетинговое обоснование управленческих решений	20	10	10	10	Экзамен
<b>2</b>	<b>Иностранный язык</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>Экзамен</b>
<b>3</b>	<b>Специализация, всего:</b>	<b>144</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>58</b>	
3.1	Поведение потребителей	20	8	12	10	Зачет
3.2	Маркетинговые исследования	24	12	12	10	Экзамен
3.3	Экономическая безопасность	24	12	12	10	Зачет
3.4	Управление изменениями	16	8	8	8	Зачет
3.5	Основы НЛП в менеджменте	20	10	10	10	Зачет
3.6	Риск-менеджмент	20	10	10	10	Зачет
3.7	Управление организационным конфликтом	20	8	12		Зачет
	<b>Курсы по выбору:</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
3.8	Тайм-менеджмент					
3.9	Информационные системы в менеджменте и маркетинге	20	10	10	10	Зачет
3.10	Реклама и PR					
3.11	Риски в управлении персоналом	20	10	10	10	Зачет
<b>4</b>	<b>Выпускная работа</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>Защита</b>
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>372</b>	<b>136</b>	<b>236</b>	<b>178</b>	
		<b>550 часов</b>				

Зав. кафедрой МБ



Е.Н. Болховитина