Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

**Университетский технологический колледж**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.10 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

Для специальности: 09.02.08 Интеллектуальные интегрированные системы

Форма обучение: очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статус | Должность | И.О. Фамилия |
| Разработчик | Профессор | Н.Н. Барышева |
| Эксперт | Коммерческий директор ООО «ЦентрИТ» | Т.Б. Гаськова |

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХМАТЕРИАЛОВПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

***«Экономика отрасли»***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контролируемые разделы дисциплины** | **Код контролируемой компетенции** | **Способ оценивания** | **Оценочное средство** |
| **Тема1 Общие основы функционирования субъектов хозяйствования**  **Лекционные занятия:**  Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.  **Лабораторные работы:**  Выделить особенности экономики ИТ предприятий  Сравнительные характеристики экономических систем  Оценка состояния конкурентной среды  Ценообразование на услуги фирм и организаций города по видам работ | ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09 | *Контрольный опрос,*  *зачет* | Вопросы по темам лекционных занятий и лабораторных работ  Тесты промежуточной аттестации |
| **Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования**  **Лекционные занятия:**  Определение, учет и показатели эффективного использования основного капитала. Понятие, роль и структура оборотного капитала  Учет кадров, методики расчета заработной платы  **Лабораторные работы:**  Решение задач на учет и оценку основного капитала, расчет производительности труда о начисления заработной платы персоналу | ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09 | *Контрольный опрос,зачет* | Вопросы по темам лекционных занятий и лабораторных работ  Тесты промежуточной аттестации |
| **Тема 3. Результаты коммерческой деятельности**  **Лекционные занятия:**  Издержки производства  Калькуляция себестоимости и ее значение.  ены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия.  Сертификация продукции.  Конкурентоспособность товара  Планирование и расчет финансового баланса предприятия  Рентабельность  **Лабораторные работы:**  Решение задач на калькуляцию себестоимости информационного продукта, Составление баланса предприятия, расчет рентабельности | ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09 | *Контрольный опрос, зачет* | Вопросы по темам лекционных занятий и лабораторных работ  Тесты промежуточной аттестации |
| **Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта**  **Лекционные занятия:**  Техническое развитие производства  Показатели экономической эффективности  Виды затрат  **Лабораторные работы:**  Решение задач на расчет коэффициента эффективности и срока | ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09 | *Контрольный опрос, зачет* | Вопросы по темам лекционных занятий и лабораторных работ  Тесты промежуточной аттестации |
| **Тема 5. Экономика ИТ – отрасли**  **Лекционные занятия:**  Тенденции и перспективы развития IT-индустрии.  SWOT-анализ.  Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг  Основные показатели деятельности фирмы в IT-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность.  Критерии оценки эффективности применения информационных технологий | ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09 | *Контрольный опрос, зачет* | Тесты промежуточной аттестации |

**1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**Вопросы для текущего контроля по Теме 1 «Общие основы функционирования субъектов хозяйствования».**

1.Экономика: предмет, метод, основные функции.

2. Эффективность использования ограниченных ресурсов.

3. Понятие, сущность и структура экономической системы общества.

4. Цена: понятие, функции. Цели и факторы ценообразования. Классификация цен.

5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Общий порядок формирования цены.

6. Особенности ценообразования в информационной отрасли. Прибыль и рентабельность. (ОК 09, ПК 3.4)

7. Понятие конкуренции и монополии, виды конкуренции.

8. Понятие «организация». Виды организаций.

9. Классификация по организационно-формальным критериям: по форме собственности; по отношению к прибыли, по организационно-правовым формам; по отрасли производства; по содержанию деятельности, по размеру предприятия.   
10. Общие характеристики организаций. Условия и ограничения функционирования организации.

11. Внешняя среда и ее компоненты.

12. Типы производства. Основное и вспомогательное производство.

13. Производственный процесс: понятие содержание структура. Производственный цикл.

14. Техническая подготовка производства.

15. [Сущность предпринимательства](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=2). [Функции предпринимательства](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=13).

16. [Внешняя и внутренняя среда предпринимательства](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=14).

17. [Формы и виды предпринимательской](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=15) деятельности.

18. [Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=3).

19. Основные аспекты бизнес-планирования: бизнес-план, структура и основные разделы.

**Вопросы для текущего контроля по Теме 2 «Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования».**

1. Основные фонды как экономическая категория. Оценка основных фондов.

2. Износ основных фондов: физический, моральный. Воспроизводство основных фондов.

3. Ремонт и модернизация основных фондов. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура.

4. Производственные запасы на предприятии.

5. Оборотные средства предприятия: значение, показатели использования, методы повышения эффективного использования.

7. Сметная документация – комплект расчетных материалов.

8. Основные виды смет: концептуальная смета, тендерная смета, исполнительная смета и фактическая смета, компоненты сметного расчета – локальная смета, объектная смета, сводная смета строительного проекта.

9. Сметная стоимость: расчет стоимости программного продукта на основе анализа технического задания.

11. Сущность нормирования труда, его значение и задачи. Норма времени. Норма выработки, норма обслуживания.

12. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

13. Тарифная система оплаты труда, ЕТКС и его значение. Бестарифная система оплаты труда.

14. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда: простая повременная и повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная, коллективная сдельная.

15. Оплата труда на предприятии: особенности, фонд оплаты труда и его структура, основные элементы и принципы премирования в организации.

**Вопросы для текущего контроля по Теме 3 «Результаты коммерческой деятельности».**

1. Понятие и состав издержек производства.

2. Классификация затрат по признакам.

3. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.

4. Ценовая политика субъекта хозяйствования.

5. Цены и порядок ценообразования.

6. Ценовая стратегия предприятия.

7. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.

8. Расчет/калькулирование затрат на производство изделия (услуги).

9. Расчет/калькулирование цены произведенного товара (услуги).

10. Расчет размера прибыли предприятия и ее распределение.

**Вопросы для текущего контроля по Теме 4 «Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта».**

1. Использование результатов расчетов для экономического управления производством.

2. Использование показателей прибыли в бюджетных отношениях предприятия с персоналом.

3. Использование показателей прибыли в бюджетных отношениях предприятия с акционерами.

4. Использование показателей прибыли в бюджетных отношениях предприятия с государством, потребителями.

5. Управленческие решения, принимаемые на основании показателей рентабельности.   
6. Структура и взаимосвязь функций управления в контуре управления производственными процессами.

7. Назначение, содержание и методы реализации «активных» функций управления.  
8. Влияние «пассивных» функций управления на качество управленческих решений.  
9. Понятие информационно-логической модели управления экономическими процессами.

10. Структура и обоснование содержания информационно-логической модели управления в условиях предприятия ИТ сектора экономики.

11. Средства автоматизации управления в условиях производственно-технологического комплекса.

**2 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Тесты промежуточной аттестации**

1. Экономика: предмет, метод, основные функции.
2. Эффективность использования ограниченных ресурсов.
3. Понятие, сущность и структура экономической системы общества.
4. Цена: понятие, функции. Цели и факторы ценообразования. Классификация цен.
5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Общий порядок формирования цены.
6. Особенности ценообразования в информационной отрасли. Прибыль и рентабельность.
7. Понятие конкуренции и монополии, виды конкуренции.
8. Понятие «организация». Виды организаций.
9. Классификация по организационно-формальным критериям: по форме собственности; по отношению к прибыли, по организационно-правовым формам; по отрасли производства; по содержанию деятельности, по размеру предприятия.   
   Общие характеристики организаций. Условия и ограничения функционирования организации.
10. Внешняя среда и ее компоненты.
11. Типы производства. Основное и вспомогательное производство.
12. Производственный процесс: понятие содержание структура. Производственный цикл.
13. Техническая подготовка производства.
14. [Сущность предпринимательства](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=2). [Функции предпринимательства](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=13).
15. [Внешняя и внутренняя среда предпринимательства](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=14).
16. [Формы и виды предпринимательской](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=1&otdel2=15) деятельности.
17. [Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия](http://www.binkrm.ru/index.php?id_raz=672&otdel1=3)
18. Основные аспекты бизнес-планирования: бизнес-план, структура и основные разделы.
19. Основные фонды как экономическая категория. Оценка основных фондов.
20. Износ основных фондов: физический, моральный. Воспроизводство основных фондов.
21. Ремонт и модернизация основных фондов. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура.
22. Производственные запасы на предприятии.
23. Оборотные средства предприятия: значение, показатели использования, методы повышения эффективного использования.
24. Сметная документация – комплект расчетных материалов.
25. Основные виды смет: концептуальная смета, тендерная смета, исполнительная смета и фактическая смета, компоненты сметного расчета – локальная смета, объектная смета, сводная смета строительного проекта.
26. Сметная стоимость: расчет стоимости программного продукта на основе анализа технического задания.
27. Сущность нормирования труда, его значение и задачи. Норма времени. Норма выработки, норма обслуживания.
28. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
29. Тарифная система оплаты труда, ЕТКС и его значение. Бестарифная система оплаты труда.
30. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда: простая повременная и повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная, коллективная сдельная.
31. Оплата труда на предприятии: особенности, фонд оплаты труда и его структура, основные элементы и принципы премирования в организации.
32. Понятие и состав издержек производства
33. Классификация затрат по признакам.
34. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.  
    Ценовая политика субъекта хозяйствования.
35. Цены и порядок ценообразования.
36. Ценовая стратегия предприятия.
37. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.
38. Расчет/калькулирование затрат на производство изделия (услуги).
39. Расчет/калькулирование цены произведенного товара (услуги).
40. Расчет размера прибыли предприятия и ее распределение.
41. Использование результатов расчетов для экономического управления производством.
42. Использование показателей прибыли в бюджетных отношениях предприятия с персоналом.
43. Использование показателей прибыли в бюджетных отношениях предприятия с акционерами.
44. Использование показателей прибыли в бюджетных отношениях предприятия с государством, потребителями.
45. Управленческие решения, принимаемые на основании показателей рентабельности.   
    Структура и взаимосвязь функций управления в контуре управления производственными процессами.
46. Назначение, содержание и методы реализации «активных» функций управления.   
    Влияние «пассивных» функций управления на качество управленческих решений.  
    Понятие информационно-логической модели управления экономическими процессами.
47. Структура и обоснование содержания информационно-логической модели управления в условиях предприятия ИТ сектора экономики.
48. Средства автоматизации управления в условиях производственно-технологического комплекса.

**Критерии оценки**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.