Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

**Университетский технологический колледж**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.16 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Для специальности: 09.02.07 Информационные системы и программирование

Форма обучение: очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статус | Должность | И.О. Фамилия |
| Разработчик | Профессор | Н.Н. Барышева |
| Эксперт | Коммерческий директор ООО «ЦентрИТ» | Т.Б. Гаськова |

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

***«Экономика предприятия»***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контролируемые разделы дисциплины** | **Код контролируемой компетенции** | **Способ оценивания** | **Оценочное средство** |
| 1. Предприятие (организация) как субъект предпринимательской деятельности.  2. Производственная программа предприятия.  3. Организационно-правовые формы участников предпринимательской деятельности.  4. Организация производства.  5. Организационная и производственная структура предприятия.  6. Маркетинг в деятельности предприятия.  7. Инновационная деятельность предприятия  8. Оценка эффективности инвестиций.  9. Основные фонды  10. Оборотные средства  11. Нормирование труда. Организация и оплата труда  12. Себестоимость продукции  13. Финансовые результаты деятельности предприятия  13. Производственное планирование и бизнес-план | ОК 01, ОК 02, ПК 5.1, ПК 5.6, ПК 5.7, ДПК 04. | *Контрольный опрос,*  *экзамен* | Вопросы по темам лекционных занятий и лабораторных работ  Тесты промежуточной аттестации |

**1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**Вопросы для текущего контроля**

1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Субъекты предпринимательской деятельности.
4. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Типы предприятий. Малое предпринимательство в Российской Федерации.
7. Планирование производственной программы.
8. Показатели производственной программы, на которые необходимо ориентироваться при формировании .экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений.
9. Производственная мощность и ее показатели.
10. Продукция предприятия и ее классификация. Ассортимент и номенклатура.
11. Стандартизация и сертификация продукции.
12. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества.
13. Организация производственного процесса.
14. Организационные типы производства.
15. Научные принципы организации производства.
16. Производственная структура и ее типы.
17. Инновации и инновационная деятельность.
18. Инвестиции и инвестиционная политика.
19. Подготовка нового производства.
20. Обсуждение необходимости и важности принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений во всех сферах деятельности предприятия
21. Определение маркетинга и обоснование необходимости маркетинговой деятельности и выбора адекватной маркетинговой стратегии.
22. Комплекс маркетинга: товарная, сбытовая, ценовая, коммуникационная составляющие. Этапы разработки маркетинговой стратегии.
23. Жизненный цикл товара.
24. Основные фонды предприятия.
25. Классификация основных фондов.
26. Износ основных фондов.
27. Амортизация основных фондов.
28. Учет и оценка основных фондов.
29. Аренда и арендные отношения. Лизинг: виды, схема, участники, преимущества и недостатки. Франчайзинг как форма сотрудничества малых и крупных компаний.
30. Состав оборотных средств предприятия, их классификация. Структура оборотных средств и их кругооборот. Показатели эффективности использования оборотных средств.
31. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда(1ч.)[3,4,5,8,10] Рынок труда. Кадры предприятия. Состав и категории персонала. Управление персоналом. Производительность труда. Организация и нормирование труда. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
32. Издержки производства и себестоимость продукции.
33. Управление затратами на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат.
34. Цены и ценообразование на предприятии. Функции цены. Цена продавца и цена покупателя. Структура цены. Ценовая политика на различных рынках, ценовые стратегии, ценовая тактика. Методы ценообразования. Виды цен. Виды скидок.
35. Финансовые результаты деятельности предприятия как следствие принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений.
36. Балансовая прибыль предприятия. Формирование балансовой прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Распределение прибыли предприятия. Рентабельность.
37. Производственное планирование и бизнес-план предприятия
38. Методологические основы планирования.
39. Производственное планирование.
40. Содержание и порядок разработки бизнес-планов. Обсуждение необходимости тщательной проработки каждого раздела бизнес-плана и формирования взвешенных экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

**Критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| *Отлично* | студент, твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом. |
| *Хорошо* | студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы. |
| *Удовлетворительно* | студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. |
| *Неудовлетворительно* | студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. |

**2 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЁТА/ЭКЗАМЕНА)**

Промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр) проводится в форме собеседования. В процессе этого собеседования выявляется уровень компетенций, приобретенных студентами в процессе обучения.

Банк вопросов

1. Предприятие (организация) как субъект предпринимательской деятельности.

2. Производственная программа предприятия.

3. Организационно-правовые формы участников предпринимательской деятельности.

4. Организация производства.

5. Организационная и производственная структура предприятия.

6. Маркетинг в деятельности предприятия.

7. Инновационная деятельность предприятия

8. Оценка эффективности инвестиций.

9. Основные фонды

10. Оборотные средства

11. Нормирование труда. Организация и оплата труда

12. Себестоимость продукции

13. Финансовые результаты деятельности предприятия

13. Производственное планирование и бизнес-план