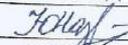


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование дисциплины: ОП.01. Экономика организации

Код и наименование специальности: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия	Подпись
Разработал	Доцент	Ю.Ю. Наземцева	
Согласовал	Заведующий кафедрой	И.В. Ковалева	
	Руководитель ППСЗ	Е.В. Баранова	

Барнаул

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины.....	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	4
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению.....	8
3.2 Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.....	8
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ А Методические рекомендации и указания.....	12

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины *Экономика организации*

1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный учебный цикл. Общепрофессиональные дисциплины.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - формирование знаний и умений, соответствующих ОП.01, ФГОС СПО по специальности 38.02.04.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Номер /индекс компетенции по ФГОС СПО	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:	
		знать	уметь
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; планирование деятельности организации	определять организационно-правовые формы организаций; планировать деятельность организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; находить и использовать необходимую экономическую информацию
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; механизмы ценообразования, формы оплаты труда	рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по специальности
Общий объем учебной нагрузки	79
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	52
в том числе:	
лекционные занятия	26
практические занятия	10
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	16
другие формы и методы организации образовательного процесса в соответствии с требованиями современных производственных и образовательных технологий	-
Самостоятельная работа обучающихся и консультации	27
в том числе:	
<i>Подготовка к практическим занятиям</i>	<i>10</i>
<i>Выполнение тестовых заданий</i>	<i>7</i>
<i>Подготовка к защите докладов и публичной защите курсовой работы</i>	<i>4</i>
<i>Подготовка к экзамену</i>	<i>6</i>

Промежуточная аттестация в форме экзамена и зачета с оценкой (курсовая работа) в 1 семестре.

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Сущность, роль и особенности условий работы предприятий в условиях рынка.	Содержание учебного материала	
	Отраслевые особенности предприятия. Предприятие - важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Признаки предприятия, как юридического лица. Классификация предприятий по признакам.	1
	Практическое занятие 1. Предприятие (организация) как субъект предпринимательской деятельности {творческое задание Предприятие (организация) как субъект предпринимательской деятельности. Банкротство предприятия. Причины возникновения кризисных ситуаций. Обсуждение необходимости принимать экономически и финансово обоснованные управленческие решения во всех сферах деятельности предприятия и последствия неадекватных управленческих решений.	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации.	1
Тема 2. Условия и предпосылки государственного вмешательства в деятельность предприятия.	Содержание учебного материала	
	Нормативные, правовые аспекты, регламентирующие деятельность предприятия. Внешняя среда и ее состав. Финансовое обеспечение деятельности предприятия. Налоговая и таможенная системы	1
	Практическое занятие 2. Нормативные, правовые аспекты, регламентирующие деятельность предприятия. Внешняя среда и ее состав. Финансовое обеспечение деятельности предприятия. Налоговая и таможенная системы	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся Решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации.	1
Тема 3. Организационно-правовые формы организации (предприятия)	Содержание учебного материала	
	Основные признаки организации (предприятия), механизм функционирования организации (предприятия). Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы организации (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли.	1
	Практическое занятие 3. Организационно-правовые формы участников предпринимательской деятельности: сравнительные характеристики. Формы объединения (холдинг, ФПГ, концерн, синдикат). Доклад «Проблемы и перспективы развития малого бизнеса: мировой опыт и российская практика». Обсуждение способов государственной поддержки субъектов МСП. Диктант по определениям.	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическому занятию, подготовка конспекта.	1
Тема 4. Сущность, значение основных средств, их состав и структура.	Содержание учебного материала	
Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).	1	

	Практическое занятие 4. 1. Воспроизводство основных фондов. 2. Показатели использования основных фондов. 3. Производственная мощность предприятия, методика расчета.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическому занятию, подготовка конспекта.	2
Тема 5. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств	Содержание учебного материала	
	Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Состав, структура оборотных средств. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Логистика.	2
	Практическое занятие 5. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации.	2
Тема 6. Сущность, классификация, структура и значение капитальных вложений.	Содержание учебного материала	
	Понятие капитальных вложений. Виды капитальных вложений. Значение определения структуры капитальных вложений.	2
	Практическое занятие 6. Решение задач на оценку эффективности капитальных вложений.	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Понятие капитальных вложений. Виды капитальных вложений. Значение определения структуры капитальных вложений.	2
Тема 7. Кадры предприятий, их классификация и структура.	Содержание учебного материала	
	Структура и функции аппарата управления предприятием. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность персонала. Планирование кадров и их подбор. Показатель изменения списочной численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.	1
	Практическое занятие 7. Расчет показателей движения рабочей силы	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся Написание творческих работ по экономическим вопросам.	2
Тема 8. Производительность труда, сущность, методика определения и планирования.	Содержание учебного материала	
	Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость.	2
	Практическое занятие 8. Эффективность использования трудовых ресурсов.	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка публичного выступления (доклада) по профессиональной тематике.	2
Тема 9. Сущность заработной платы, принципы, методы исчисления и планирования.	Содержание учебного материала:	
	Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура.	3

	Практическое занятие 9. Определение фонда заработной платы рабочих.	0,5
	Самостоятельная работа обучающихся. Освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни .	2
Тема 10. Сущность, значение себестоимости продукции, как экономической категории, и ее виды	Содержание учебного материала:	
	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем выпуска и продаж. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика включения смет косвенных расходов в себестоимость.	3
	Практическое занятие 10. Управление издержками на предприятии с целью их минимизации	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к практическому занятию, подготовка конспекта.	1
Тема 11. Сущность и функции цены как экономической категории	Содержание учебного материала:	
	Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены. Виды и системы цен. Ценовая стратегия предприятия.	2
	Практическое занятие 11. Система цен и классификация цен. Расчет цен на предприятии	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическому занятию, подготовка конспекта.	1
Тема 12. Прибыль предприятия	Содержание учебного материала:	
	Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях. Распределение и использование прибыли. Рентабельность предприятия	2
	Практическое занятие 12. Расчет прибыли и рентабельности	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическому занятию, подготовка конспекта.	2
Тема 13. Принципы и методы планирования на предприятии	Содержание учебного материала:	
	Рынок и план. Этапы, элементы и методы планирования. Классификация планов. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование как составной элемент стратегического управления. Оперативное планирование. Бизнес-планирование.	2
	Практическое занятие 13. Рассмотрение кейсов по заданной тематике.	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к практическому занятию, подготовка конспекта.	1
Тема 14. Основные показатели деятельности организации.	Содержание учебного материала:	
	Финансовое направление деятельности предприятия. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства. Управление затратами предприятия. Управление финансовыми результатами. Управление финансовыми обязательствами предприятия. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками.	3
	Практическое занятие 14. Решение задач по расчету основных показателей деятельности организации	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическому занятию, подготовка конспекта.	1
Подготовка к экзамену по дисциплине		6
Промежуточная аттестация		Экзамен
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		16
		Всего: 79

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также аудиторий для самостоятельной работы обучающихся.

Технические средства обучения: проектор, экран, персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Используемое программное обеспечение: MicrosoftOffice или аналоги, Windows или аналоги, Гарант или иные справочно-правовые системы, Антивирус Kaspersky.

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) осуществляется в соответствии с ЛНА АлтГТУ.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-968-7. – Текст : электронный.

2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600067>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-65-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0393-4. – Текст : электронный.

2. Димитриади, Н. А. Экономика и управление организацией : учебное пособие : [16+] / Н. А. Димитриади, Е. А. Иванова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 208 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614786>. – ISBN 978-5-7972-2736-6. – Текст : электронный.

Методические указания

1. Наземцева, Ю. Ю. Экономика организации: Методические указания и задания для выполнения курсовой работы для студентов очной формы обучения по специальности "Экономическая безопасность"/ Ю. Ю. Наземцева.-Барнаул: АлтГТУ, 2015. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/nazemceva_es_org.pdf
2. Наземцева, Ю. Ю. Методические указания к выполнению деловой игры по дисциплине «Экономика организации» для студентов специальности «Экономическая безопасность» / Ю. Ю. Наземцева .- Барнаул : АлтГТУ, 2015. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Nasemtseva_dgeo.pdf

Интернет-ресурсы

1. <http://economyandbusiness.ru/> Журнал «Экономика и бизнес»
2. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека
3. <http://www.gks.ru> Сайт Федеральной служба государственной статистики

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также при выполнении студентами индивидуальных заданий, сдаче зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь: определять организационно-правовые формы организации; – планировать деятельность организации; – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; – рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; – находить и использовать необходимую экономическую информацию</p> <p>знать: - сущность организации как основного звена экономики отраслей; – основные принципы построения экономической системы организации; – управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; – организацию производственного и технологического процессов; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; – механизмы ценообразования, формы оплаты труда; – основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.</p>	<p><i>Опросы на практических занятиях, тестирование, контрольные работы, решение задач, экзамен</i></p>

Приложение А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ЛЕКЦИЯМИ

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опечатки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не толь-

ко помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Цель курсовой работы как самостоятельной формы обучения – закрепление и применение на практике теоретических знаний по экономике организации, а также формирование навыков по принятию управленческих решений в области экономики и управления в организации.

Специфика курса «Экономика организации» состоит в том, что он представляет собой комплекс теоретических знаний и практических навыков. Студентам предлагаются конкретные практические ситуации, изучив которые, им необходимо выдвинуть и обосновать соответствующие управленческие решения.

Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

1. Практическое освоение теоретических основ экономики предприятия.
2. Углубление теоретических знаний по отдельным темам изучаемой дисциплины, включая самостоятельное изучение отдельных теоретических вопросов.
3. Определение степени усвоения студентами понятий и категорий дисциплины.
4. Приобретение навыков самостоятельной работы с нормативными актами, учебной, научной и периодической экономической литературой.
5. Приобретение и развитие навыков решения задачи по поиску решения в бизнес-кейсах.
6. Проверка умения самостоятельно формулировать выводы по результатам анализа конкретных повседневных ситуаций из защищаемых.

Курсовая

работа выполняется согласно выданному заданию и методическим указаниям. Студент должен выполнить и сдать на проверку преподавателю за две недели до начала сессии. Курсовая работа должно быть оформлено в соответствии с требованиями и защищено преподавателю в установленные сроки.

Критерии оценки

<i>Отлично</i>	студент, твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
<i>Хорошо</i>	студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
<i>Удовлетворительно</i>	студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
<i>Неудовлетворительно</i>	студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Для выполнения курсовой работы студентам необходимо:
изучить лекции и презентации по теме,
дополнительно ознакомиться с материалами,
представленными в рекомендованном списке литературных источников;
регулярно отслеживать последние публикации по данной тематике в прессе
и в Internet. Курсовая работа выполняется студентами самостоятельно во внеаудиторное время и должно содержать развернутые ответы на предлагаемые вопросы. Теоретический вопрос выбирается студентом по желанию, по принципу очередности (т.е. кто первый заявил – тот и разрабатывает тему), вариант по практическому заданию №3 – порядковый номер студента в группе по списку.

Подробные методические указания и примеры приведены в описании соответствующих заданий.

Структура курсовой работы

Курсовая работа включает в себя 4 группы заданий: теоретический вопрос, практическое задание №1, практическое задание №2, практическое задание №3. Теоретический вопрос студент выбирает самостоятельно. В задании №1 студентам необходимо определить номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции, а также миссию, философию и цели конкретного предприятия (либо реально действующего, либо виртуально созданного). В задании №2 студентам предлагается провести SWOT-анализ выбранной организации и сделать выводы. В задании №3 студентам по вариантам предлагаются исходные данные, по которым требуется провести расчеты и построить график.

Перечень теоретических вопросов для детальной проработки студентами

1. Структура национальной экономики.
2. Виды и формы предпринимательства.
3. Условия, влияющие на предпринимательскую активность.
4. Классификация предприятий по различным основаниям.
5. Виды оценки продукции.
6. Конкурентоспособность продукции и ее оценка.
7. Обоснование производственной программы предприятия.
8. Управление основными средствами.
9. Управление оборотными средствами.
10. Классификация трудовых ресурсов.
11. Особенности различных форм оплаты труда.
12. Производственный процесс и принципы его организации.
13. Типы, формы и методы организации производства.
14. Производственная структура предприятия.
15. Организационная структура предприятия.
16. Понятие себестоимости продукции.
17. Формирование доходов и расходов организации.
18. Формирование прибыли организации.
19. Факторы, влияющие на рентабельность организации.

20. Определение и типология инноваций.
21. Инновационный цикл.
22. Инвестиционная политика и содержание инвестиционной деятельности организации.
23. Оценка финансовой реализуемости и экономической эффективности инвестиционных проектов организаций.
24. Методические положения по планированию в организации.
25. Основы бизнес-планирования.
26. Понятие бюджета и бюджетирования в организации.
27. Причины кризисных ситуаций в организациях.
28. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
29. Основы ценообразования в организациях.
30. Роль промышленности в развитии экономики страны.
31. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Практическое задание №1. Определить номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции, а также миссию, философию и цели созданного Вами предприятия

Последовательность выполнения задания:

1. Придумать название предприятия.
2. Определить вид экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД)
3. Разработать не менее 3 позиций номенклатуры производимой продукции.
4. Определить не менее 3 позиции ассортимента продукции в разрезе номенклатуры.
5. Проанализировать номенклатуру и ассортимент по критериям: широта, насыщенность, гармоничность товарной номенклатуры; глубина, насыщенность ассортиментного ряда.
6. Сформулировать и обосновать миссию предприятия.
7. Выработать философию предприятия, охватывающую как можно больше различных аспектов, на которую могло бы ориентироваться частное предприятие. Сформулировать миссию предприятия.
8. Сформулировать цели предприятия в ближайшие пять лет.

Пример 1. Определение типа производства, глубины переработки и номенклатуры продукции на примере ООО «Прима» и производственного кооператива «Арго»

ООО «Прима» на разном технологическом оборудовании производит печенье, шоколад и конфеты. Производство печенья включает в себя различные сорта печенья — печенье с арахисом, печенье с лесным орехом, печенье с миндалем. Время от времени, приспособившись к изменению спроса, выпускаемые виды печенья модифицируют по форме и вкусовым качествам. Номенклатура производимого шоколада охватывает десять его видов (молочный, ореховый и т. д.). В целом, никаких изменений в производимых сортах шоколада не осуществляется. Однако некоторые сорта шоколада включаются в производственную программу только при наступлении определенного сезона. Недавно в опытном порядке в тор-

говлю выпустили новый сорт шоколада, который после небольшой модификации запустили в производство. Производятся также конфеты с лимонной и апельсиновой начинкой. Перечисленные продукты в своей совокупности представляют собой общую номенклатуру производства ООО «Прима». Тем не менее при возникновении особого спроса предприятие в достаточно большом объеме закупает на стороне иные продукты, которые оно после незначительной переработки перепродает.

Чтобы быть в большей мере независимой от поставщиков и лучше контролировать качество производства, компания приобрела несколько предприятий, которые поставляют ей основные виды сырья и полуфабрикатов, необходимые для производства основных продуктов из номенклатуры производства компании.

Другое рассматриваемое предприятие — производственный кооператив «Арго», годами производит только сливочные конфеты по рецепту, выработанному многими поколениями. Все виды сырья и полуфабрикатов для изготовления сливочных конфет при этом закупаются у сторонних независимых поставщиков, продукция расфасовывается по упаковкам разных размера и формы и поставляется крупным предприятиям оптовой торговли.

Тип производства (тип производственной программы)

ООО «Прима» производит различную продукцию, применяя разнообразные технологические процессы. Поэтому в этом случае имеет место гетерогенная производственная программа. В силу того что отдельно взятые виды продукции как таковые однородны и изготавливаются в больших количествах, налицо тип серийного производства. В то же время в рамках больших серий продукции выпускается ее различный ассортимент. Так, производятся несколько сортов шоколада: шоколад с орехами, молочный шоколад и пр.

В противоположность первому предприятию второе предприятие использует лишь один технологический процесс. Оно, таким образом, имеет однородный тип производства. С помощью своего технологического процесса оно производит только один конкретный продукт одного сорта. Поэтому на этом предприятии имеет место массовая недифференцированная производственная программа. Если же отвлечься от собственно производства и рассмотреть продукцию с точки зрения ее сбыта, то и в этом случае с учетом возможностей различных объемов и форм упаковки одной и той же продукции можно было бы говорить о наличии различного ассортимента.

Глубина переработки (степень вертикальной интеграции)

Степень вертикальной интеграции предприятия отражает то, сколько технологических переделов при производстве продукции (отдельного продукта или продуктового ряда) осуществляется самим предприятием. При этом становится ясной та роль, которую играет предприятие в превращении сырья в финальный готовый для потребления продукт. В рассматриваемом примере ООО «Прима» приобрело предприятия по производству сырья для своей финальной продукции и тем самым осуществило так называемую «вертикальную интеграцию вниз», направленную на получение контроля над поставками исходных для предприятия материалов.

Предприятие «Арго» продолжает осуществлять лишь одну из стадий изготовления финальной продукции и не вовлекается в вертикальную интеграцию.

Номенклатуру продукции предприятия можно анализировать с точки зрения разных критериев.

Широта номенклатуры производства определяется числом выпускаемых предприятием видов продукции. Цель расширения номенклатуры продукции заключается в том, чтобы использовать свойства взаимной дополняемости (комплементарности) различных продуктов, либо в том, чтобы осуществлять диверсификацию хозяйственной деятельности, которая снижает зависимость предприятия от конъюнктуры какой-либо одной продукции.

Применительно к предприятию 1 его обычная производственная программа состоит из трех основных продуктов (выпечка, шоколад, конфеты), выпускаемых в большом ассортименте. В сумме она сводится к 15 различным видам продукции (3 сорта выпечки, 10 сортов шоколада, 2 сорта конфет). Предприятие 2 выпускает только один продукт. Широта его номенклатуры продукции сводится к единице.

Широта номенклатуры продукции является показателем степени диверсификации производства (хозяйственной деятельности) предприятия. Однако информативность этого показателя довольно мала. В рассматриваемом примере предприятие «Прима» в своей номенклатуре продукции имеет 15 видов продукции, но работает в пределах только одной отрасли. Другое предприятие, имея в своей производственной программе меньшее количество выпускаемых видов продукции, может оказаться более диверсифицированным.

Профилированность номенклатуры продукции

Более профильная и узкая номенклатура продукции способна оказаться более эффективной с точки зрения ее широты, чем более широкая, но не профильная по своей структуре производственная программа.

В отличие от номенклатуры продукции предприятия «Арго», чья производственная программа четко профилирована, ассортимент предприятия «Прима» представляется менее профилированным, так как у предприятия «Арго» в номенклатуре продукции есть основной (профильный) продукт. При наличии достаточного спроса на профильный продукт более профилированное предприятие может более уверенно увеличивать и поддерживать свое производство, чем менее профилированное. В то же время при колебаниях в спросе на профильный продукт менее профилированное предприятие сможет дольше поддерживать свой объем продаж и производства за счет непрофильных товаров.

Глубина ассортимента продукции характеризуется количеством сортов (видов) продукции в пределах продуктового ряда профильной продукции. Так, на предприятии «Прима» выпускают 3 вида выпечки. В то же время изготавливают 15 сортов шоколада и только 2 сорта конфет.

Продукция предприятия «Прима» время от времени изменяется так, что наблюдаются небольшие изменения в выпуске основных видов продукции, но количество ее сортов остается неизменным. В то же время объем выпуска разных сортов шоколада подчиняется некоторым сезонным закономерностям. Соотношения между разными сортами изготавливаемого шоколада изменяются и с освоением

его новых сортов. Ассортимент же продукции предприятия «Арго» вообще не изменяется.

Пример 2. Формулировка миссии книжного магазина «Знание» и определение целей его деятельности

Миссия организации

Принцип существования книжных магазинов заключается в том, чтобы предоставлять широкой общественности одну из основополагающих ценностей современной цивилизации – книгу. Однако не все люди испытывают нужду в данном культурном продукте. Среди современной молодежи всё ярче прослеживается тенденция отказа от книги в пользу других форм досуга. С появлением Интернета трудный процесс познания посредством книги был заменен легкими процессами скачивания.

Пренебрежение чтением сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение является важнейшим способом освоения жизненно важной информации, без него невозможна интеграция личности в многонациональную и многослойную российскую культуру. В зависимости от уровня читательской компетентности населения находятся экономика, политика, национальная безопасность и конкурентоспособность страны.

В этой связи деятельность книжных магазинов представляется социально значимой - на них возложена обязанность по доведению книги до населения и, как следствие, по повышению читательской компетентности и уровню культурного развития страны в целом.

Процент людей, во что бы то ни стало не отворачивающихся от печатной книги, уменьшается из года в год, но всё же он существует. Именно на этих людей ориентируется в своей деятельности книжный магазин «Знание» – на людей, уделяющих должное время и внимание своему образованию, воспитанию своих детей, стремящихся к саморазвитию.

В соответствии с этим предлагается сформулировать миссию магазина – смысл его существования – следующим образом: «Мы помогаем тем, кто хочет достичь большего».

Данная формулировка наиболее полно отражает смысл деятельности книжного магазина

«Знание», ведь он не ориентирован на массовый сегмент, на его полках нельзя найти литературу для «легкого» чтения вроде детективных историй или женских романов. В его ассортименте содержится лишь та литература, которая может не только скрасить досуг, но и принести определенную пользу, как конкретному читателю, так и обществу в целом.

Помимо того, что миссия задает вектор развития организации, она также может являться и эффективным PR-инструментом. PR-инструменты представляют собой виды деятельности, направленные на установление взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, путем формирования положительного общественного мнения о товаре, либо о фирме в целом.

Брендовый слоган «Мы помогаем тем, кто хочет достичь большего» может привлечь внимание широкого круга лиц в силу того, что большинство людей за-

хотят отнести себя к данной категории. Он формирует положительный имидж организации, одновременно с этим вдохновляя население на саморазвитие, на возрождение потребности в чтении.

Разработанная формулировка отвечает всем критериям успешной миссии, а именно: забота о покупателе, уникальность, однозначность, запоминаемость, реалистичность и акцент на преимуществах предлагаемого фирмой товара.

Цели организации

Цели – это результаты, на достижение которых направлена деятельность книжного магазина.

Для формирования стратегии важны стратегические цели деятельности фирмы. Основные стратегические цели книжного магазина «Знание» приведены на следующем рисунке:

- 1) Повышение совокупного объема продаж.
- 2) Увеличение занимаемой доли рынка.
- 3) Расширение ассортимента продукции в рамках основных тематических блоков.
- 4) Улучшение имиджа, известности магазина и его продукции.
- 5) Повышение уровня заработной платы работникам.
- 6) Увеличение клиентской базы.
- 7) Задействование каналов коммуникации с высокой вовлеченностью.

Рисунок 1 – Стратегические цели организации

Практическое задание №2. Провести SWOT-анализ выбранной организации.

Порядок выполнения задания:

Описать особенности бизнес-среды и перспективы развития выбранной организации. Оценить возможности и угрозы, возникающие со стороны внешнего рынка.

Оценить сильные и слабые стороны организации на данном этапе ее развития, выделить количественные и качественные показатели.

Таблица 1 – Структура матрицы SWOT-анализа

Потенциальные сильные внутренние стороны	Потенциальные слабые внутренние стороны
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Высокая компетентность в ключевых сферах деятельности. • Наличие необходимых ресурсов. • Возможность экономии от масштабов производства. • Возможность преодоления конкурентного давления. • Обладание собственными защищенными технологиями. • Качественная реклама. • Большие производственные возможности. • Умелое управление. • Широкий круг потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие четкого стратегического видения. • Отсутствие грамотного руководящего состава. • Недостаточная компетентность в определенных областях. • Устаревшее оборудование. • Бедный ассортимент выпускаемой продукции. • Слабая сеть распределения. • Большая степень ограниченности ресурсов. • Высокие издержки.
Потенциальные внешние возможности	Потенциальные внешние угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Способность войти на новые рыночные сегменты и обслужить дополнительные группы покупателей. • Возможность расширения товарного ассортимента для более широкого удовлетворения потребностей потребителей. • Умение переносить опыт и применяемые технологии на новую продукцию. • Возможность интеграции. • Способность к быстрому увеличению объемов производства в условиях растущего спроса на рынке. • Освоение новых технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ужесточение конкуренции. • Рост продаж товаров-субститутов. Замедление роста рынка. • Ужесточение требований к качеству выпускаемой продукции. • Неблагоприятные изменения торговой политики государства. • Изменение потребительских предпочтений. • Неблагоприятные демографические изменения.

После заполнения матрицы SWOT, осуществляется второй этап анализа – установление связей между факторами, которые могут быть использованы при формировании стратегии. С этой целью составляется следующая матрица:

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа, устанавливающая связь между факторами

Внутренняя среда предприятия	Внешняя среда предприятия	
	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Сильные стороны (Strong) 1. 2...	Поле S&O: определяются меры, направленные на использование сильных сторон для реализации возможностей	Поле S&T: определяются меры по использованию сильных сторон для снижения угроз

Слабые стороны (Weaknesses) 1. 2...	Поле W&O: определяются меры, направленные на то, чтобы слабые стороны не мешали реализации возможностей, а также прорабатываются перспективы использования существующих возможностей для устранения слабых сторон.	Поле W&T: определяются действия, направленные на то, чтобы слабые стороны не усиливали угрозы.
---	--	--

Следует помнить, что угрозы и возможности способны перетекать в свою противоположность. Нереализованная возможность может превратиться в угрозу, если ей воспользуется конкурент, а успешно устраненная угроза открывает перед фирмой новые возможности.

Пример 3. Разработка матрицы SWOT-анализа для книжного магазина «Знание»

Для совокупного рассмотрения внутренней и внешней среды книжного магазина «Знание», проведем его SWOT-анализ.

Для начала рассмотрим его *сильные стороны*:

1. Выгодное местоположение объекта.

Немаловажным фактором для успешной деятельности любого торгового предприятия является хорошее местоположение. Книжный магазин «Знание» находится в самом центре города, на первом этаже 11-тиэтажного жилого дома. В непосредственной близости находится еще ряд многоквартирных домов, несколько торговых центров. Всё это говорит о высокой проходимости выбранного места. Более того, наличие нескольких школ неподалеку от магазина обеспечивает постоянный поток школьников, время от времени совершающих покупку канцелярских товаров. Для покупателей, живущих вдали от магазина, не составляет труда до него добраться: рядом расположена остановка общественного транспорта с большим количеством проходящих через нее маршрутов. Применительно к хорошему местоположению следует также отметить отсутствие других книжных магазинов в этом районе.

2. Узкая специализация.

В существующих рыночных условиях неоспоримым преимуществом является специализация книжного магазина «Знание» на реализации детской и образовательной литературы. Только на эти два сегмента не распространяется влияние многих негативных факторов, активно действующих на остальные литературные группы.

3. Широкий ассортимент.

В книжном магазине «Знание» можно приобрести детскую литературу различного характера: развлекательную, развивающую, а также образовательную литературу, применимую к ряду школьных программ. Существует также разделение детской книжной продукции по половым и возрастным категориям, каждая из которых активно представлена на данной торговой площадке. В качестве сопутствующих товаров в магазине присутствует канцелярия и игры.

4. Возможность заказа литературы.

Если интересующая покупателя книга отсутствует в продаже, существует возможность заказа такой книги.

5. Большое количество поставщиков.

Магазин работает с рядом крупных и мелких издательств, а также с оптовыми фирмами. Сбои в работе отдельно взятого поставщика не приведут к возникновению серьезных проблем для книжного магазина «Знание».

6. Качественное обслуживание.

В значительной степени благодаря высококвалифицированному персоналу, который обслуживает клиентов на высшем уровне качества, книжный магазин «Знание» привлек большое количество постоянных покупателей.

Слабые стороны организации:

1. Небольшая площадь.

Площадь занимаемого помещения составляет 40 м². Это создает значительные неудобства для работы магазина: в условиях нехватки места сложно произвести удобную покупателям и выгодную магазину выкладку товара. Также при большом потоке покупателей снижается степень ощущаемого ими комфорта.

2. Географическая удаленность от основных поставщиков.

Процесс доставки заказанного товара сопряжен с рядом сложностей и занимает значительное количество времени, что порой приводит к отсутствию необходимой продукции в магазине.

3. Ярко выраженная сезонность.

Ввиду того, что образовательная литература составляет основу ассортимента, пик продаж приходится на конец лета – время перед началом работы образовательных учреждений. На это же время приходится высокий объем продаж канцелярских товаров.

4. Высокие цены.

Высокая цена на книги является современной особенностью рынка. Наценки в российских книготорговых фирмах составляют 60-200%. В книжном магазине «Знание» торговая наценка находится в интервале 20-200%.

5. Отсутствие электронного канала реализации товаров.

В условиях глобальной информатизации общества большое количество потребителей предпочитают делать покупки посредством сети Интернет. Отсутствие такого канала распространения значительно сужает круг возможных клиентов магазина.

Среди возможностей для данной организации можно выделить:

1. Увеличение спроса на книжную продукцию.

Повышение читательской активности повлечет за собой увеличение объемов книжных продаж.

2. Увеличение темпов рождаемости.

Изменение данного демографического показателя в положительную сторону положительно скажется на деятельности книжного магазина «Знание», первичную целевую аудиторию которого составляют дети.

3. Развитие сети Интернет.

Для использования данного явления в своих интересах, книжному магазину «Знание» необходимо создать собственный веб-сайт. Реализация товаров через Интернет может привлечь большое количество новых покупателей и создать дополнительные удобства для уже имеющихся. Также веб-сайт послужит каналом доведения до клиентов информации о новинках, акциях, скидках.

4. Обучение персонала.

Постоянное повышение квалификации сотрудников необходимо для повышения качества обслуживания, обеспечения его соответствия современным потребностям клиентов.

Существуют следующие внешние угрозы для книжного магазина:

1. Конкуренция.

Помимо книжного магазина «Знание» продажу детской и образовательной литературы осуществляет еще ряд фирм города Барнаула. Также ощущается значительная конкуренция со стороны сети «Детский мир» и Интернет-магазинов, таких как «Ozon» и «Лабиринт».

2. Снижение доходов населения.

Несмотря на то, что детская и образовательная литература, а также канцелярские товары отличаются постоянным спросом, снижение доходов населения может привести к некоторому ограничению их потребностей.

3. Изменение потребительских предпочтений.

Негативная тенденция книжного магазина может повлиять на переход потребителей к использованию товаров-заменителей, например, книг в цифровом формате.

Обычно результаты SWOT-

анализа приняты в визуальном представлении в форме таблицы.

1.1 Практическое задание №3. Разработан технический проект строительства и эксплуатации инвестиционного объекта производственной мощностью M (тыс. шт./год). Период строительства и освоения производственной мощности нового предприятия (T) равен 0,8 года.

Признано целесообразным 10% от производственной мощности использовать в качестве резерва.

В соответствии с проектом ежегодные постоянные расходы составляют FC (тыс. руб./год), а переменные - VC (руб./шт.). Рыночная цена единицы изделия на момент проектирования объекта определяется как P (руб./шт.). Прогнозируемые исследования показывают, что на начальном этапе эксплуатации объекта цена изделия изменится: от $a_{\min} = 1,14$ до $a_{\max} = 1,2$. Капиталовложения в создание инвестиционного объекта определяются как IC (тыс. руб.). Ожидаемый спрос на продукцию составляют 1,25М. Использовать затратный метод ценообразования.

При расчетах приемем, что планируемый выпуск продукции составляет 85% производственной мощности предприятия.

Необходимо определить величину следующих показателей, характеризующих эффективность будущего бизнеса:

годовую производственную программу;
 ожидаемую цену реализации за единицу продукции;
 годовые переменные текущие затраты;
 годовую выручку от продажи;
 условно-постоянные текущие затраты на единицу продукции;
 себестоимость производства единицы продукции;
 себестоимость производства годовой товарной продукции;
 величину годовой балансовой прибыли предприятия;
 рентабельность производства;
 безубыточный объем производства и запас финансовой прочности;
 срок окупаемости капитальных вложений;
 построить графики зависимости результатов производства от производственной программы предприятия;
 обозначить на графике точку безубыточности.

После всех проведенных расчетов необходимо сделать вывод о целесообразности бизнеса. Результаты выполненных расчетов оформить в сводной таблице.

Сводная таблица показателей для расчета

№ студента	M	VC	P	FC	IC
1	10 000	0,220	0,823	2 500	3 700
2	10 200	0,223	0,825	2 550	3 750
3	10 500	0,225	0,830	2 600	3 800
4	11 000	0,228	0,835	2 650	3 850
5	11 500	0,230	0,840	2 700	3 900
6	12 000	0,233	0,845	2 750	3 950
7	12 500	0,235	0,850	2 800	4 000
8	13 000	0,238	0,855	2 850	4 050
9	13 500	0,240	0,860	2 900	4 100
10	14 000	0,242	0,865	2 950	4 150
11	14 100	0,245	0,870	3 000	4 200
12	14 200	0,248	0,875	2 900	4 350
13	14 000	0,250	0,880	2 800	4 300
14	13 750	0,260	0,885	2 700	4 350
15	13 500	0,270	0,890	2 600	4 400
16	13 250	0,280	0,895	2 500	4 450
17	13 000	0,290	0,900	2 400	4 500
18	12 750	0,300	0,890	2 300	4 550
19	12 500	0,310	0,880	2 200	4 600
20	12 250	0,320	0,870	2 100	4 650
21	12 000	0,315	0,875	2 200	4 600
22	11 750	0,310	0,880	2 300	4 550
23	11 500	0,305	0,886	2 350	4 500
24	11 250	0,300	0,890	2 400	4 450
25	11 000	0,295	0,900	2 450	4 400
26	10 750	0,290	0,910	2 500	4 350
27	10 500	0,285	0,920	2 550	4 300
28	10 250	0,280	0,930	2 600	4 200

29	10 000	0,270	0,950	2 700	4 000
30	10 200	0,225	0,835	2 700	3 950

2 Требования к оформлению курсовой работы

Работа оформляется на бумаге формата А 4 (с одной стороны листа), размер шрифта 14, межстрочный интервал не более 1,5. Выравнивание основного текста – по ширине. Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 20 мм; правое – 10 мм; верхнее, нижнее – 20 мм. Абзац – 15-17 мм.

Работа должна состоять из:

1. Титульного листа.
2. Содержания – с перечислением пунктов изложения работы.
3. Теоретической части, в которой раскрывается выбранная студентом тема (не более 10 стр).
4. Ответа на задание №1.
5. Ответа на задание №2.
6. Расчета и графика по исходным данным задания №3.
7. Списка использованной литературы (обязательно).
8. Приложения (если требуется).

В работе обязательно использование иллюстраций (графиков, диаграмм). Общий объем работы не более 15 стр.

При возникновении затруднений при выполнении заданий обращаться к преподавателю во время консультаций, но не в последний день сдачи курсовой работы.

При выполнении заданий можно использовать действующее предприятие, однако не допускается выбор организаций, информацию о которых можно получить из интернет-ресурсов. Во избежание проблем со службой безопасности и администрацией конкретных организаций рекомендуется не упоминать их выходные данные при выполнении расчетов.

Студенты не имеют права разрабатывать в двоём одну тему.

Работа оценивается по качеству и правильности расчетов, глубине и детальности выполненных заданий, количеству использованных источников литературы и сделанных ссылок, стилю изложения, сделанных выводов.

В случае возвращения задания на доработку, студент должен доработать по замечаниям преподавателя все задания, не удаляя замечаний по тексту, сделанных преподавателем. Можно при этом вставить страницы с доработанным заданием к тексту замечаний преподавателя, либо приложить их в конверте ранее выполненного задания.

После допуска задания к защите, студент должен лично защитить свою работу.