

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-презентация (на иностранном языке)»
(английский язык)

По основной образовательной программе бакалавриата 38.03.01 Экономика,
 профиль Мировая экономика и международные отношения

1. Цели освоения дисциплины: формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций в области бизнес-презентаций на иностранном языке, позволяющих подготовить студентов к использованию иностранного языка в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-10: способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

3. Трудоемкость дисциплины: 72 ч. (2 ЗЕТ)

4. Содержание дисциплины:

Модуль 1. Общие представления о бизнес-презентации. Технология проведения презентаций. Технологии создания текста для устной презентации.

Модуль 2. Структура презентации: вводная, основная и завершающая части. Язык презентации: ключевые фразы (приветствие, представление, тематика, длительность, переход к другой теме, сравнение и др.)

Модуль 3. Использование визуальных средств и раздаточного материала для презентаций. Описание графиков, таблиц, схем.

Модуль 4. Подведение итогов. Завершение презентации. Вопросы и ответы.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет (8 семестр)

Разработал:

доцент каф. МЭО

Проверил:

Директор ИЭиУ



— А.С. Илинская

И.Н. Сычева