ФГОС ВО

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

по основной профессиональной образовательной программе
прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент в сфере рекламы и массовых коммуникаций»
(Очная форма обучения)

1. Цели освоения дисциплины: Формирование системы знаний, позволяющей повысить конкурентоспособность бизнеса и рассматривать инновационную деятельность как важнейшую часть рынка, которая способствует его функционированию.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

3. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 часов)

4. Содержание дисциплины:

Дисциплина включает следующие разделы:

- Методологические основы инновационного менеджмента;
- Понятие инновационного процесса, инновационного проекта;
- Инновационный маркетинг;
- Планирование инновационной деятельности;
- Организация инновационной деятельности;
- Финансирование и оценка эффективности инноваций;
- Социальные аспекты инновационной деятельности;
- Понятие интеллектуальной собственности;
- Регулирование инновационной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации:

✓ По очной форме: 6 семестр – экзамен.

Разработал:
Ст.преподаватель кафедры М **Н.Н.Кузьмина**

Проверил:
Директор ИЭиУ **И.Н.Сычева**