

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»

для направления подготовки прикладного бакалавриата

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль, специализация): Менеджмент в сфере рекламы и массовых коммуникаций

Форма обучения очная

Семестр 7

1. Цели освоения дисциплины: формирование компетенций, в соответствии с которыми студент должен обладать способностью и готовностью к изучению правовых основ для понимания инструментов, средств, способов, мер регулирования действий участников предпринимательских отношений.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ОПК-1: «владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности»

ПК-8: «владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений»

ПК-20: «владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур»

3. Трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часа).

4. Содержание дисциплины.

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1: Предпринимательская деятельность как сфера государственного регулирования

Модуль 2. Предпринимательские договоры. Защита прав потребителей

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработал:

Доцент кафедры ПиП

Проверил:

И.о. декана ГФ



Л.Г. Серебрякова

Л.Г. Серебрякова

О.Е. Контева

О.Е. Контева