

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристское регионоведение»

по основной образовательной программе бакалаврита 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. – **Целью** изучения дисциплины «Туристское регионоведение» является формирование у студентов систематизированных знаний по географии туристских ресурсов и туристской индустрии.

2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ПК-9	- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-18	- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

3. **Трудоемкость дисциплины** 2 ЗЕ (72 ч.) 2015 (очная, заочная), 2016 (очная); 3 ЗЕ (108ч)

4. **Содержание дисциплины** 2013 (очная, 2012-2014 (заочная)

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Общие проблемы географии туризма
- Модуль 2. Понятие о туристских ресурсах
- Модуль 3. География российского туризма

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Разработал доцент кафедры М

Проверил директор ИЭиУ



В.В. Исаев

И.Н. Сычева