

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СЕРВИСОЛОГИЯ»

по основной образовательной программе бакалаврита 38.03.02

Менеджмент профиль Менеджмент в сервисе и туризме

для очной и заочной форм обучения

1. **Основная цель** изучения дисциплины «Сервисология» - развитие специальных компетенций, в соответствии с которыми студент должен знать человеческие потребности и пути их удовлетворения посредством современных технологий сервиса и туризма.
2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

Общекультурные компетенции (ОК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

3. **Трудоемкость дисциплины 3 ЗЕ (108ч) 2016 (очная)**

4. **Содержание дисциплины**

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Введение в дисциплину «Сервисология». Взаимосвязь маркетинга и потребностей человека. Потребностно-мотивационная сфера человека
- Модуль 2. Различные подходы к классификации потребностей. Потребности специалиста на различных этапах карьеры.
- Модуль 3. История развития потребностей в России. Взаимосвязь потребностей человека и экономического развития общества. Потребность в смысле жизни и самоактуализации. Социальная концепция потребностей.
- Модуль 4. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей. Значение сервисной деятельности в удовлетворении потребностей человека. Взаимодействие рекреационных основ сервиса и потребностей человека.

Форма промежуточной аттестации – экзамен. 2016 (очная)

Разработал доцент кафедры М

Проверил директор ИЭиУ

Н.В. Биттер

И.Н. Сычева

