

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Экскурсоведение»

по основной образовательной программе бакалаврита 38.03.02 Менеджмент  
профиль Менеджмент в сервисе и туризме  
для очной и заочной форм обучения

1. – **Целью** изучения дисциплины «Экскурсоведение» является формирование у студентов общих методологических оснований экскурсионной и выставочной работы; методики и техники проведения различных типов и видов экскурсий и выставок; реализация дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.

2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)**

ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ПК-8	- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

3. **Трудоемкость дисциплины** 2 ЗЕ (72 ч.) 2013, 2014, 2016 (очная), 2012-2014 (заочная); 3 ЗЕ (108ч) 2015 (очная, заочная)

4. **Содержание дисциплины**

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Экскурсионная работа. Сущность и особенности экскурсии
- Модуль 2. Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии
- Модуль 3. Классификация выставок
- Модуль 4. Экскурсионная и выставочная деятельность в системе

социально-культурного сервиса и туризма

**Форма промежуточной аттестации** – зачёт. 2013, 2014, 2016 (очная), 2012-2015 (заочная); экзамен 2015 (очная)

Разработал доцент кафедры М

В.В. Исаев

Проверил директор ИЭиУ

И.Н. Сычева



*Handwritten signatures of V.V. Isaev and I.N. Sycheva.*