

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**«Управление персоналом гостиничного и туристского предприятия»**

по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины.

Овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами управления персоналом и кадровой политикой гостиничного предприятия, позволяющими оценить деятельность предприятия, разработать стратегию и тактику этой деятельности.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

3. Трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов). 2016 (очная)**4. Содержание дисциплины.**

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1.

Система управления персоналом гостиницы. Виды организационных структур организации. Принципы построения организационной структуры. Функциональная структура управления персоналом. Штатная структура управления персоналом. Штатное расписание.

Менеджмент персонала гостиниц и других средств размещения

Основные элементы системы управления персоналом. Классификация систем управления персоналом. Принципы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.

Лекция 3. Кадровая политика организации. Мотивационное программно-целевое управление. Особенности кадровой политики в гостиничном бизнесе. Факторы, влияющие на проведение кадровой политики. Планирование потребности в персонале как часть бизнес-плана. Стратегическое и оперативное планирование. Планирование квалификационного состава персонала.

Модуль 2.

Анализ кадрового потенциала организации. Профессиограммы и персонограммы.

Факторы, влияющие на процесс найма персонала. Определение источников подбора работников. Эффективность методов подбора.

Развитие персонала в гостиничном бизнесе. Понятие развития персонал. Сущность и цели обучения персонала. Классификация видов и форм обучения персонала. Сущность и цели оценки персонала. Анализ факторов, учитываемых при оценке персонала. Методы оценки персонала.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет. 2016 (очная)

Разработал
Доцент каф. Менеджмента

Проверил
Директор ИЭиУ



Михайлов
Сычева

Н.Н. Шаховалов

И.Н. Сычева