

Аннотация дисциплины
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)»
по основной профессиональной образовательной программе
прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

1. Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по экономическим основам функционирования предприятия в условиях рынка, изучение методов рационального использования ресурсов предприятия, изучение механизма управления предприятием и регулирования его деятельности.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-14: умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

3. Трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕ (144 часа) 2015 (очная, заочная), 2016 (очная)

4. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы:

1. Предприятие в условиях рыночной экономики.
2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
3. Предприятие как социально-экономическая система.
4. Ресурсы организации: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы.
5. Продукция, работы и услуги Предприятия.
6. Затраты предприятия.
7. Цена и ценовая политика предприятия.
8. Планирование на предприятии.
9. Учет, отчетность и анализ деятельности организации.
10. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия.
11. Инвестиционная деятельность, инновационная деятельность на предприятии.

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен. 2015 (очная, заочная), 2016 (очная); зачет 2015 (заочная)

Разработал:
Руководитель ОПОП

Проверил
Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

И.Н. Сычева