АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

"Информационные технологии в менеджменте"
по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для всех форм обучения

1. **Цель и задачи освоения дисциплины.**

Цель: на основе отобранных теоретических знаний в области современных информационных технологий в сфере сервиса, сформировать у студентов умения и навыки работы с техническими средствами и информационными технологиями, предназначенными для создания, обработки, сохранения, передачи и получения информации.

Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач:

- фундаментальная подготовка по методологии использования информационных технологий в сервисе;
- практическое освоение ряда специализированных программных продуктов, используемых в сфере сервиса, систем документооборота;
- ознакомление с перспективами и основными направлениями развития современных информационных технологий в индустрии сервиса.

2. **Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)**

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

Профессиональные компетенции (ПК)

- Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

3. **Трудоемкость дисциплины** – 4 ЗЕ (144 часов).2013 (очная, заочная)
4. **Содержание дисциплины.**

Дисциплина включает следующие модули:

Модуль 1 Информация, информационные технологии и информационные системы

Информация и информационные технологии как связующее звено в сфере сервиса и туризма. Информация: понятие, свойства. Информационные технологии: понятие, принципы, классификация. Информация в туризме. Информационные системы в сервисе.

Системы управления базами данных. Понятие информационной модели предметной области, информационные объекты. Взаимодействие клиента с туристской фирмой. Стандарты обслуживания клиентов.

Модуль 2. Использование информационных технологий для организации эффективной работы на предприятиях сервиса.

Автоматизация и электронизация предприятий сервиса. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Автоматизация турагентства. Документооборот.

Офисное программное обеспечение. Общее понятие ПО для ПК. Классификация ПО. Типы прикладных программ. Вспомогательные программы (утилиты).

Специализированные программные продукты в сфере сервиса и туризма. Пакеты управления туристскими фирмами. Системы управления гостиницами и ресторанами.

Модуль 3. Использование Интернет-технологий для создания и продвижения туристского продукта

Глобальные и локальные компьютерные сети. Интернет. Услуги сети.

Интернет-технологии в сервисе и туризме. Системы бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма. Специализированные туристские порталы и сайты. ASP-технологии в туризме: понятие, модель, виды, преимущества.

Интернет маркетинг и интернет-реклама туристских услуг.

Интернет-обеспечение туристского бизнеса и аналитические исследования.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет. 2013 (очная, заочная)

Разработал
Доцент каф. Менеджмента **Н.Н. Шаховалов**
Проверил
Директор ИЭиУ **И.Н. Сычева**