

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловой туризм»

по основной образовательной программе бакалаврита 38.03.02 Менеджмент
профиль Менеджмент в сервисе и туризме
для очной и заочной форм обучения

– **Целью** изучения дисциплины «Деловой туризм» является освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере конгрессного туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, спроса и предложения на рынке услуг, субъектов туризма, конкуренции на рынке туризма. В процессе изучения курса даются виды туризма, функции и особенности туризма.

1. Результаты обучения по дисциплине (приобретенные компетенции)

ПК-9	- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-15	- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

2. Трудоемкость дисциплины 2013-2014 (очная) - 4 ЗЕ (144ч); 2015-2016 - 3 ЗЕ (108ч)

3. Содержание дисциплины 2012-2014 (заочная) - 4 ЗЕ (144 ч); 2015 - 3 ЗЕ (108ч)

Дисциплина включает следующие модули:

- Модуль 1. Понятие, сущность и особенности делового туризма. Особенности конгрессно-выставочного туризма.
- Модуль 2. Особенности организации делового туризма в России и за рубежом. Характеристика целевой аудитории потребителей направления делового туризма. Социально-психологическая характеристика потребителей.
- Модуль 3. Обзор основных программ спортивного, делового, тематического и событийного туризма Особенности и разновидности программ спортивного, делового, тематического и событийного туризма

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработал доцент кафедры М

Проверил директор ИЭиУ

В.В. Исаев

И.Н. Сычева

