

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный МЕНЕДЖМЕНТ»

по основной профессиональной образовательной программе  
прикладного бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль Менеджмент в сервисе и туризме  
для очной и заочной форм обучения

### 1. Цели освоения дисциплины:

Формирование системы званий, позволяющей повысить конкурентоспособность бизнеса и рассматривать инновационную деятельность как важнейшую часть рынка, которая способствует его функционированию.

### 2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции):

ПК-3: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологически продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности продуктов).

**3. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 часов) 2015, 2016 (очная), 2012-2015 (заочная); 3 ЗЕ (108ч) 2013, 2014 (очная)**

### 4. Содержание дисциплины:

Дисциплина включает следующие разделы:

- Методологические основы инновационного менеджмента;
- Понятие инновационного процесса, инновационного проекта;
- Инновационный маркетинг;
- Планирование инновационной деятельности;
- Организация инновационной деятельности;
- Финансирование и оценка эффективности инноваций;
- Социальные аспекты инновационной деятельности;
- Понятие интеллектуальной собственности;
- Регулирование инновационной деятельности.

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен - 2015, 2016 (очная), 2012-2015 (заочная); зачет -**

По очной форме: 6 семестр — экзамен. 2013, 2014 (очная), 2012-2015 (заочная)

По заочной форме 7 семестр — зачет. 8 семестр- экзамен.

**Разработал  
Руководитель ОПОП 38.03.02 «Менеджмент»**

**Проверил  
Директор ИЭиУ**



**И.Н. Сычева**

**И.Н. Сычева**