

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Менеджмент и маркетинг туристского предприятия»**

по основной образовательной программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент  
профиль Менеджмент в сервисе и туризме  
для всех форм обучения

**1. Цель дисциплины.**

Ознакомление студентов с основами и особенностями менеджмента и маркетинга в сфере сервиса и туризма, развитием менеджмента и маркетинга сервиса и туризма в России, развитие специальных компетенций, в соответствии с которыми студент должен знать человеческие потребности и пути их удовлетворения посредством современных технологий сервиса и туризма.

**2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)**

ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**3. Трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов).2016 (очная); 5 ЗЕ (180ч) 2013-2015 (очная),**

**4. Содержание дисциплины. 2012-2015 (заочная)**

**Дисциплина включает следующие модули:**

Модуль 1. Сущность, содержание, основные понятия и концепция маркетинга в сервисе и туризме.

Модуль 2. Туристический рынок. Маркетинговые исследования туристического рынка.

Модуль 3. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг.

Модуль 4. Маркетинговые исследования туристического продукта. Маркетинговые исследования конкурентов.

Модуль 5. Теоретические основы и эволюция развития менеджмента в туризме и сервисе.

Модуль 6. Инфраструктура менеджмента сервиса и туризма

Модуль 7. Менеджер как субъект управления

**5. Форма промежуточной аттестации – зачет. 2013-2014, 2016 (очная); экзамен - 2013-2015 (очная), 2012-2015 (заочная)**

**Разработал  
Доцент каф. Менеджмента**

**Н.Н. Шаховалов**

**Проверил  
Директор ИЭиУ**

**И.Н. Сычева**

