

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки ИКТ

По основной образовательной программе бакалавриата
38.03.05 «Бизнес информатика»

1. Цель дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины является сформировать у студентов знания в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), о методах анализа высокотехнологических рынков товаров и услугах.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции) Профессиональные компетенции(ПК):

ПК-2 Базовый	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
ПК-3 Базовый	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
ПК-4 Базовый	Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

3. Трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ(108 часов)

4. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие темы:

Тема 1 Рынок ИКТ и его составляющие

Тема 2. Статистика сферы ИКТ

Тема 3. Основы предпринимательства на рынке ИКТ

5. Форма промежуточной аттестации – зачет

Разработал

Старший преподаватель кафедры ИСЭ *Д.Д. Барышев* Д.Д. Барышев

Проверил

Декан ФИТ



Е.А. Зрюмов
Е. А. Зрюмов