

Шифр, наименование образовательной программы 27.03.02 Управление качеством  
 уровень высшего образования \_\_\_\_\_  
 Направленность (профиль) Управление качеством в производственно-технологических системах

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.11.2 Антикризисное управление**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

*по выбору*

*статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору*

*очная*

*форма обучения - очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотации – Позднякова Т.В., к.э.н., доц. кафедры ЭП  
 ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3 ЗЕТ/108 ч
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у бакалавра общекультурных и профессиональных компетенций в области управления предприятиями и организациями, необходимых им для реализации всех видов управленческой деятельности на предприятиях в условиях реального и потенциального кризиса, а также приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в области антикризисного менеджмента.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	<p><b>Модуль 1 Кризисы в социально-экономическом развитии</b></p> <p>Тема 1. Концепция антикризисного менеджмента</p> <p>Тема 2. Кризисы как фактор жизнедеятельности природных и социальных систем</p> <p>Тема 3. Субъекты антикризисного менеджмента</p> <p><b>Модуль 2 Стратегия и тактика антикризисного управления</b></p> <p>Тема 4. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций</p> <p>Тема 5. Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления</p> <p>Тема 6. Анализ социально-экономического состояния предкризисной фирмы</p> <p>Тема 7. Мониторинг финансов предприятия</p> <p>Тема 8. Организационно-правовой анализ состояния предприятия</p> <p>Тема 9. Маркетинговый анализ отрасли и предприятия</p> <p>Тема 10. Методы оценки бизнеса</p> <p>Тема 11. Банкротство и ликвидация предприятий</p> <p><b>Модуль 3 Механизмы антикризисного управления</b></p> <p>Тема 12. Стратегия антикризисного менеджмента</p> <p>Тема 13. Управление рисками</p> <p>Тема 14. Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг</p> <p>Тема 15. Роль инноваций в антикризисном управлении</p> <p>Тема 16. Инвестиционная политика в антикризисном управлении</p> <p>Тема 17. Оптимизация кадровой политики кризисной фирмы</p> <p>Тема 18. Рейдерство</p> <p>Тема 19. Американский опыт антикризисного управления</p> <p>Тема 20. Европейский опыт антикризисного управления</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-6
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Б1.Б.4 Экономика, Б1.Б.13 Менеджмент, Б1.В.13 Маркетинг
<b>Знания, умения и навыки,</b>	- <b>знать</b> основные положения нормативно-правовой базы по вопросам несостоятельности (банкротства); специфику организации и управления инновациями, производством, финансами, сбытом, персоналом на неплатежеспособном предприятии;

<b>получаемые в результате изучения дисциплины</b>	особенности теории и практики антикризисного управления предприятием-должником в России и за рубежом; - <b>уметь</b> диагностировать финансово-экономическое состояние предприятия-должника; - <b>приобрести навыки</b> разработки и внедрения плана основных мер по восстановлению платежеспособности и нормального функционирования должника
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные образовательные технологии, интерактивные технологии
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольные опросы (тесты текущего контроля успеваемости), деловые игры, решение кейсов, творческие задания, семинарские выступления
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>	<i>зачет</i>

Зав. кафедрой

ЭП

название кафедры



подпись

Миляева Л.Г.