

Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.07 «Товароведение»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.11 Менеджмент

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

вариативная

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

Очная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Корецкая Т.В., старший преподаватель кафедры ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

| | |
|---|---|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.) | 3 ЗЕТ/108 ч |
| Цель изучения дисциплины | приобретение знаний, умений, навыков (т.е. формировании компетенций) в области менеджмента |
| Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули) | Модуль 1. Основные теоретические концепции менеджмента. 1. Основные понятия менеджмента. 2. Развитие менеджмента как науки. Основные школы управления. 3. Уровни управления. 4. Принципы управления. 5. Различные методологии управления (процессный, ситуационный, системный подходы). 6. Критерии успеха менеджмента. Модуль 2. Организация как управленческий процесс. 7. Методы управления. 8. Структура управления. 9. Внутренняя и внешняя среда организации. 10. Научная организация управленческого труда. Модуль 3. Управление персоналом. 11. Стили руководства. 12. Культура управления. 13. Мотивация. 14. Коммуникация. 15. Лидерство и власть. 16. Конфликты и методы их разрешения. |
| Формируемые компетенции | ОПК-2, способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; ПК-1, умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требованиями к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; ПК-4, системным представлением об основных организационных управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализации товаров; ПК-7, умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Экономика, Философия, Математика, Товарный менеджмент, Маркетинг |
| Знания, умения и навыки, | Знать: • объективные тенденции развития современного менеджмента; |

| | |
|---|---|
| <p>получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <ul style="list-style-type: none"> • закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами; • методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; • основные организационные структуры управления организациями; • основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; • использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; • методами формирования и поддержания этичного климата в организации; • методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации; |
| <p>Образовательные технологии</p> | <p>Традиционные образовательные технологии, интерактивные технологии</p> |
| <p>Формы текущего контроля успеваемости</p> | <p>Контрольные опросы, тесты текущего контроля успеваемости, деловые игры, творческие задания, семинарские выступления</p> |
| <p>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</p> | <p><i>зачёт</i></p> |

Зав. кафедрой ЭП  Мильева Л.Г.
название кафедры подпись