

**Шифр, наименование образовательной программы** 38.03.07 Товароведение  
**Уровень высшего образования** бакалавриат  
**Направленность (профиль)** «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы дисциплины

**Б1.В.14 «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»**  
*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

**вариативная**

*статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору*

**очная**

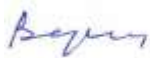
*форма обучения – очная, заочная*

Составитель аннотации – **Верещагин А.Л., д.х.н., профессор, кафедра ОХЭТ**  
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	<b>4 / 144</b>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	усвоение теоретических знаний о потребительских свойствах парфюмерно-косметических товаров, а также факторах, их формирующих и сохраняющих, приобретение умений оценки их качества и проведение экспертизы различными методами.
<b>Содержание дисциплины</b> <i>(основные темы, разделы, модули)</i>	Модуль 1. Парфюмерные товары 1.1 Введение. Из истории парфюмерии 1.2 Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров 1.3 Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров 1.4 Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров Модуль 2. Косметические товары 2.1 Введение. Из истории косметики 2.2 Общие понятия о строении и функциях кожи 2.3 Общие понятия о строении и функциях волос 2.4 Факторы, формирующие качество косметических товаров 2.5 Общая классификация и характеристика ассортимента косметических товаров 2.6 Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров 2.7 Средства гигиены полости рта 2.8 Факторы, влияющие на сохранение качества парфюмерно-косметических товаров 2.9 Экспертиза и контроль качества парфюмерно-косметических товаров 2.10 Подтверждение соответствия парфюмерно-косметической продукции. Правила и порядок проведения
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-8 – знанием ассортимента потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; ПК-9 – знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; ПК-11 – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации ПК-12 – системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; ПК-13 – умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплексности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности к техническим регламентам, стандартам и другим документам
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Основы неорганической, органической химии, аналитическая химия, коллоидная химия, материаловедение, физико-химические методы анализа, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, идентификация и фальсификация, тара и упаковка потребительских товаров, теоретические основы товароведения и экспертизы, товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основы делового этикета; основы логики; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; нормативную и техническую документацию по приемке товаров. <b>уметь:</b> воспринимать, обобщать и анализировать информацию; аргументировано и четко строить свою речь; формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; определять показатели ассортимента и качества товаров; ис-

	<p>пользовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.</p> <p><b>владеть:</b> способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками саморазвития и методами повышения квалификации; методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные и интерактивные формы обучения просмотр и обсуждение видеороликов; лекция-пресс-конференция; работа в малых группах; метод кейс-технологий; занятия-дискуссии
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Коллоквиумы; реферат (индивидуальное задание); защита лабораторных работ
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

Зав. кафедрой ОХЭТ



А.Л. Верещагин