

Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.07 «Товароведение»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.Б.16 Экономика предприятия

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

базовая

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

Очная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Бавыкина Е.Н., старший преподаватель кафедры ЭП

ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 ЗЕТ/180 ч
Цель изучения дисциплины	- изучение студентами вопросов экономики и организации производства в условиях рыночных отношений и перехода к ним, усвоение принципов эффективного функционирования предприятий, формирование у будущих специалистов нового типа экономического мышления
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Модуль 1 Основы предприятия и его капитал Тема 1. Предприятия и организации в условиях рынка Тема 2. Капитал организации и его роль в производстве Модуль 2 Кадровые ресурсы и результат деятельности предприятия Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии Тема 4. Основные показатели деятельности предприятия (организации)
Формируемые компетенции	ОПК-4, способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; ПК-4, системным представлением об основных организационных управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализации товаров ПК-15 умением работать товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Экономика, Философия, Математика, Менеджмент, Маркетинг
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;– методы изучения рыночной конъюнктуры;– отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;– основы социологии и психологии труда;– формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;– организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;

	<ul style="list-style-type: none"> – организацию и управление производством на предприятии; особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; – современные методы планирования и организации научных исследований, опытно-конструкторских разработок, инвестиционной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; – организовывать производственные процессы на предприятии отрасли; – разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции и регламенты; – проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли; – разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; – разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств); – составлять калькуляции себестоимости продукции; – определять доходы и расходы предприятия; – вести деловые переговоры, строить свою карьеру, развивать профессиональные компетенции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной экономической терминологией и лексикой специальности; – специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения; – методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности – навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.
Образовательные технологии	Традиционные образовательные технологии, интерактивные технологии
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные опросы, контрольные работы, тесты текущего контроля успеваемости, деловые игры, творческие задания, семинарские выступления
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен

Зав. кафедрой

ЭП
название кафедры



подпись

Миляева Л.Г.