

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.07 «Товароведение»**  
 уровень высшего образования – **бакалавриат**  
 Направленность (профиль) **«Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»**

**АННОТАЦИЯ**  
 рабочей программы дисциплины

**Б1.ДВ1.1 «Логистика»**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

**по выбору**

*статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору*

**очная**

*форма обучения – очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотация – **Бавыкина Е.Н., старший преподаватель кафедры «Экономика предпринимательства»**

*ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры*

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	2 ЗЕТ / 72 час.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами навыков логического мышления, выдвижение гипотез о взаимосвязи процессов, умение строить прогнозы и планировать деятельность объекта хозяйственной деятельности.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Модуль 1. Тема 1. Понятие логистики. Тема 2. Концепции и функции логистики. Тема 3. Материальные потоки и логистические операции. Тема 4. Логистические системы. Модуль 2. Тема 5. Методологический аппарат логистики. Тема 6. Функциональные области логистики. Тема 7. Закупочная логистика. Тема 8. Производственная логистика.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1 – умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учётом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденции спроса, моды, новых технологий производства; ПК-3 – умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их распределения; ПК-4 – системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением. Приёмкой и реализацией товаров; ПК-14 – способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.
<b>Наименование дисциплин, необходимых</b>	Менеджмент

<b>Для освоения данной дисциплины</b>	
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теоретические и методологические основы современной логистики: логистические концепции, стратегии, основные тенденции развития логистики в России и зарубежных странах;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные методы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом особенностей макро- и микро организационных структур бизнеса;</li> <li>– выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий;</li> <li>– давать профессиональную оценку действующим и прогрессивным российским и зарубежным логистическим системам;</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <p>основами функционального логистического маркетинга в организациях бизнеса.</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные и интерактивные образовательные технологии (деловая игра, работа в малых группах, анализ ситуации)
<b>Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)</b>	Контрольные опросы
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>	Зачёт

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства»



Л.Г. Миляева

