

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.07 «Товароведение»**
 уровень высшего образования – **бакалавриат**
 Направленность (профиль) **«Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»**

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины

Б1.ДВ1.1 «Логистика»

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору

статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очная

форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотация – **Бавыкина Е.Н., старший преподаватель кафедры «Экономика предпринимательства»**

ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2 ЗЕТ / 72 час.
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами навыков логического мышления, выдвижение гипотез о взаимосвязи процессов, умение строить прогнозы и планировать деятельность объекта хозяйственной деятельности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Модуль 1. Тема 1. Понятие логистики. Тема 2. Концепции и функции логистики. Тема 3. Материальные потоки и логистические операции. Тема 4. Логистические системы. Модуль 2. Тема 5. Методологический аппарат логистики. Тема 6. Функциональные области логистики. Тема 7. Закупочная логистика. Тема 8. Производственная логистика.
Формируемые компетенции	ПК-1 – умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учётом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденции спроса, моды, новых технологий производства; ПК-3 – умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их распределения; ПК-4 – системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением. Приёмкой и реализацией товаров; ПК-14 – способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.
Наименование дисциплин, необходимых	Менеджмент

Для освоения данной дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические и методологические основы современной логистики: логистические концепции, стратегии, основные тенденции развития логистики в России и зарубежных странах; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные методы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом особенностей макро- и микро организационных структур бизнеса; – выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий; – давать профессиональную оценку действующим и прогрессивным российским и зарубежным логистическим системам; <p><i>владеть:</i></p> <p>основами функционального логистического маркетинга в организациях бизнеса.</p>
Образовательные технологии	Традиционные и интерактивные образовательные технологии (деловая игра, работа в малых группах, анализ ситуации)
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные опросы
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства»



Л.Г. Миляева

