

Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.07 «Товароведение»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

#### **Б1.Б.18 Товарный менеджмент**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

базовая

*статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору*

Очная

*форма обучения - очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотации – Бавыкина Е.Н., старший преподаватель кафедры ЭП  
ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3 ЗЕТ/108 ч
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель дисциплины - формирование навыков эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Модуль 1 <b>ТЕМА 1.</b> Основные понятия товарного менеджмента. Понятие отрасли, классификация отраслей; принципы и факторы размещения предприятий; анализ поведения предприятий в рамках отрасли (концентрация, специализация, кооперирование производства, эффект масштаба). <b>ТЕМА 2.</b> Потребности и спрос. Машиностроение как специфическая отрасль промышленности; отличительные особенности; тенденции развития приборостроения. <b>ТЕМА 3.</b> Управление ассортиментом. Виды коммерческих организаций; основные виды деятельности предприятий; юридические основы организации деятельности предприятия. <b>ТЕМА 4.</b> Качественные и количественные характеристики товаров. Типы производства; производственный процесс; организация вспомогательных и обслуживающих процессов. <b>ТЕМА 5.</b> Обеспечение основополагающих товароведных характеристик на протяжении ЖЦТ, прослеживаемость товарных партий. Типы рынков; финансовые отношения; банковская система; основы налогообложения. Модуль 2 <b>ТЕМА 6.</b> Управление товарными запасами. Экономические ресурсы; принципы ресурсопользования. <b>ТЕМА 7.</b> Управление закупками товаров. Виды внешнеторговых операций; международная коммерческая сделка; внешнеторговый контракт.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2, способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; ПК-1, умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требованиями к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; ПК-4, системным представлением об основных организационных управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализации товаров; ПК-7, умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента; ПК-14 способностью осуществлять контроль за соблюдением требованиями к упаковке и маркировке, правила и срок хранения, транспортирование и реализации товаров, правил их выкладке в местах продаже согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Экономика, Философия, Математика, Менеджмент, Маркетинг
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> фундаментальные понятия и методы товароведения и менеджмента применительно к области управления товарными потоками. Виды товарных потерь, причины возникновения. Средства товарной информации, ее правовую базу. Способы идентификации и фальсификации товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> распознавать и оценивать возможные риски на всех этапах жизненного цикла товаров, осуществлять эффективную деятельность в коллективе и выстраивать деловые отношения с партнерами, работать с технической документацией.</p> <p><b>Владеть:</b> коммуникативными приемами, аналитическими методами, логическим мышлением, для обработки информации, построения причинно-следственных связей, управленческой деятельности в сфере товарооборота.</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные образовательные технологии, интерактивные технологии
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольные опросы, тесты текущего контроля успеваемости, деловые игры, творческие задания, семинарские выступления
<b>Форма промежуточной аттестации</b> (экзамен, зачет)	зачёт

Зав. кафедрой

ЭП  
название кафедры

  
подпись

Миляева Л.Г.