

Шифр, наименование образовательной программы 38.03.07 Товароведение
Уровень высшего образования бакалавриат
Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б1.ДВ12.2 «Организация торговых процессов»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

Вариативная по выбору

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная

форма обучения – очная, заочная

Составитель аннотации – **Щеглова И.В., к.т.н., кафедра ОХЭТ**
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	Цель: формирование необходимых знаний в области проектирования торгового предприятия, позволяющих находить обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов. Задачи: <ul style="list-style-type: none">- научить процессу выбора оптимального типа, вида торгового предприятия;- научить комплексной оценке применяемым формам организации труда;- научить принципам, нормам и методам проектирования коммерческих предприятий.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Модуль 1. Основы организации и технологии торговли Модуль 2. Организация и технология оптовой торговли Модуль 3. Организация и технология розничной торговли
Формируемые компетенции	ОПК-2, способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях ПК-15, умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей ПК-16, знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Товарный менеджмент», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Мерчандайзинг потребительских товаров»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: законы и нормативные документы по организации торговли; торговую терминологию; организационное построение торговли России; виды, типы, функции торговых предприятий; классификацию услуг торговых предприятий; построение и размещение розничной торговой сети и складского хозяйства; нормы проектирования торговых предприятий; содержание технологии торговых и технологических процессов; состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле; процессы и тенденции развития торговли; вопросы организации товароснабжения на основе использования достижений науки и техники; организацию труда в торговле; организацию транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли. Уметь: проектировать торгово-технологические процессы на предприятии; минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; обосновывать выбор эффективных решений при организации и совершенствовании торговой деятельности. Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности технологических решений на предприятиях торговли; навыками анализа бизнес-процессов товародвижения.
Образовательные технологии	При реализации дисциплины в учебном процессе, наряду с традиционными, используются инновационные методы образования, направленные на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Интерактивные формы обучения: лекция-беседа, диспут, метод «мозгового штурма», работа в малых группах, просмотр и обсуждение видеофильмов. Для контроля знаний студентов используется модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний

Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные опросы
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Зав. кафедрой ОХЭТ



А.Л. Верещагин