

Шифр, наименование образовательной программы **38.03.07 Товароведение**

уровень высшего образования – **Бакалавриат**

Направленность (профиль) **Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле**

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.15 Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

*Вариативная*

*статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору*

*Очная*

*форма обучения - очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотации – Школьникова Марина Николаевна, д.т.н., доцент, кафедра ОХЭТ  
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3/108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение теоретических знаний о потребительских свойствах товаров культурно-бытового назначения, а также факторах, их формирующих и сохраняющих, приобретение умений оценки их качества и проведение экспертизы различными методами, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению направления 38.03.07 «Товароведение».
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Модуль 1. Товароведение и экспертиза бумаги и картона и изделий из них; Модуль 2. Товароведение и экспертиза товаров для активного отдыха; Модуль 3. Товароведение и экспертиза игрушек и музыкальных товаров.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; ПК-9: знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; ПК-11: умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; ПК-12: системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; ПК-13: умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Управление качеством. Системы менеджмента качества. Идентификация и фальсификация
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>знать:</b> ассортимент и потребительские свойства товаров культурно-бытового назначения и факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности данных товаров; <b>уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия данных товаров; <b>владеть:</b> навыками проводить приемку данных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
<b>Образовательные технологии</b>	Реализация компетентностного подхода в обучении предусматривает широкое использование в учебном процессе инновационных методов образования в сочетании с внеаудиторной работой. При этом используемая при обучении модульно-рейтинговая система способствует формированию и развитию самостоятельности и ответственности будущих специалистов. В качестве интерактивной формы обучения, использующейся при изучении дисципли-

	ны «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» используется кейс-метод, индивидуальные и групповые задания при проведении лабораторного практикума
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b> (контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Коллоквиумы, защита лабораторных работ
<b>Форма промежуточной аттестации</b> (экзамен, зачет, курсовой проект (работа))	Зачет

Зав.кафедрой ОХЭТ



Верещагин А.Л.