

Шифр, наименование образовательной программы 38.03.07 Товароведение  
 Уровень высшего образования бакалавриат  
 Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

**АННОТАЦИЯ**  
 рабочей программы дисциплины

Б1.ДВ12.1 «Оборудование торговых предприятий»  
*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

Вариативная по выбору

*статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору*

очная

*форма обучения – очная, заочная*

Составитель аннотации – Щеглова И.В., к.т.н., кафедра ОХЭТ  
 ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	2/72
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Цель: расширение информационной базы выпускника, связанной с выбором, разработкой соответствующих технологических процессов отрасли и их конкретным оснащением.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение студентами знаний основных законодательных, нормативных и эксплуатационных документов, регламентирующих требования к оборудованию;</li> <li>- приобретение студентами практических навыков в рациональном выборе оборудования для механизации и автоматизации технологических процессов в торговых предприятиях (оптовых и розничных), способствующего сокращению применения ручного труда и повышению уровня технического оснащения;</li> <li>- освоение методов расчетов экономической эффективности внедрения новой техники, потребности в торгово-технологическом оборудовании;</li> </ul> <p>разработка и оптимизация построения технологических процессов на торговых предприятиях на основе использования современных видов торгово-технологического оборудования.</p>
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	<p>Модуль 1. Основы торговой техники</p> <p>Модуль 2. Оборудование торгового предприятия</p> <p>Модуль 3. Складское оборудование</p> <p>Модуль 4. Эксплуатация и надежность торгового оборудования</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	<p>ПК-15, умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>ПК-16, знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</p>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	<p>«Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Мерчандайзинг потребительских товаров»</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> основы теории процессов, реализуемых конкретными видами оборудования; принципы обоснования технологических процессов и выбора соответствующего оборудования для их технического оснащения; общие принципы устройства, функционирования, эксплуатации, технические характеристики, выбор машин и аппаратов и их технического обслуживания и техники безопасности оборудования и экологической защиты; классификацию технологического оборудования отрасли; методики расчета производительности технологического оборудования, определение конструктивных размеров рабочих органов машин и аппаратов; направления и перспективы совершенствования оборудования предприятий торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и обосновывать технологические процессы для предприятий торговли и общественного питания; осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения торговых предприятий; подтверждать инженерными расчетами соответствие оборудования условиям и требованиям технологического процесса производства; проводить оценку эффективности использования технологического оборудования предприятий торговли и общественного питания, анализировать полученные результаты; разбираться в принципах устройства, регулировать режимы работы конкретных видов оборудования, особенностях его эксплуатации, причинах отказов, обеспечивать условия обслуживания.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой расчета экономической эффективности внедрения новой торговой техники; методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудо-</p>

	ния; методами выбора конкретных видов торгово-технологического оборудования.
<b>Образовательные технологии</b>	<p>При реализации дисциплины в учебном процессе, наряду с традиционными, используются инновационные методы образования, направленные на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>Интерактивные формы обучения: лекция-беседа, диспут, метод «мозгового штурма», работа в малых группах, просмотр и обсуждение видеофильмов.</p> <p>Для контроля знаний студентов используется модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольные опросы
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

Зав. кафедрой ОХЭТ



А.Л. Верещагин