

Шифр, наименование образовательной программы 38.03.07 Товароведение  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы дисциплины

Б1.ДВ12.1 «Оборудование торговых предприятий»  
*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

Вариативная по выбору

*статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору*

очная

*форма обучения – очная, заочная*

Составитель аннотации – Щеглова И.В., к.т.н., кафедра ОХЭТ  
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	2/72
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель: расширение информационной базы выпускника, связанной с выбором, разработкой соответствующих технологических процессов отрасли и их конкретным оснащением. Задачи: - освоение студентами знаний основных законодательных, нормативных и эксплуатационных документов, регламентирующих требования к оборудованию; - приобретение студентами практических навыков в рациональном выборе оборудования для механизации и автоматизации технологических процессов в торговых предприятиях (оптовых и розничных), способствующего сокращению применения ручного труда и повышению уровня технического оснащения; - освоение методов расчетов экономической эффективности внедрения новой техники, потребности в торгово-технологическом оборудовании; разработка и оптимизация построения технологических процессов на торговых предприятиях на основе использования современных видов торгово-технологического оборудования.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Модуль 1. Основы торговой техники Модуль 2. Оборудование торгового предприятия Модуль 3. Складское оборудование Модуль 4. Эксплуатация и надежность торгового оборудования
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-15, умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей ПК-16, знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Мерчандайзинг потребительских товаров»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основы теории процессов, реализуемых конкретными видами оборудования; принципы обоснования технологических процессов и выбора соответствующего оборудования для их технического оснащения; общие принципы устройства, функционирования, эксплуатации, технические характеристики, выбор машин и аппаратов и их технического обслуживания и техники безопасности оборудования и экологической защиты; классификацию технологического оборудования отрасли; методики расчета производительности технологического оборудования, определение конструктивных размеров рабочих органов машин и аппаратов; направления и перспективы совершенствования оборудования предприятий торговли. <b>Уметь:</b> разрабатывать и обосновывать технологические процессы для предприятий торговли и общественного питания; осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения торговых предприятий; подтверждать инженерными расчетами соответствие оборудования условиям и требованиям технологического процесса производства; проводить оценку эффективности использования технологического оборудования предприятий торговли и общественного питания, анализировать полученные результаты; разбираться в принципах устройства, регулировать режимы работы конкретных видов оборудования, особенностях его эксплуатации, причинах отказов, обеспечивать условия обслуживания. <b>Владеть:</b> методикой расчета экономической эффективности внедрения новой торговой техники; методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудо-

	ния; методами выбора конкретных видов торгово-технологического оборудования.
<b>Образовательные технологии</b>	<p>При реализации дисциплины в учебном процессе, наряду с традиционными, используются инновационные методы образования, направленные на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>Интерактивные формы обучения: лекция-беседа, диспут, метод «мозгового штурма», работа в малых группах, просмотр и обсуждение видеофильмов.</p> <p>Для контроля знаний студентов используется модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольные опросы
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

Зав. кафедрой ОХЭТ



А.Л. Верещагин