

Шифр, наименование образовательной программы 38.03.07 Товароведение
Уровень высшего образования бакалавриат
Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б1.В.13 «Товароведение и экспертиза металлопродукции и силикатных товаров»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

вариативная

статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очная

форма обучения – очная, заочная

Составитель аннотации – **Верещагин А.Л., д.х.н., профессор, кафедры ОХЭТ**
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 / 180
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний об изделиях из металлов и их сплавах, стекла и керамики, как объектах коммерческой деятельности, изучение ассортимента и потребительских свойств указанных групп товаров, условий формирования качества в процессе их изготовления, правил упаковки, хранения и транспортирования
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<p>Модуль 1 «Металлопродукция»</p> <p>1. Характеристика железа и его сплавов 2. Влияние термической и химико-термической обработки сплавов железа на свойства изделий 3. Характеристика цветных металлов 4. Основные виды обработки металлов и их влияние на свойства изделий 5. Защита металлических изделий от коррозии 6. Ассортимент и качество металлопродукции производственного потребления 7. Металлическая посуда 8. Ножевые изделия и столовые приборы</p> <p>Модуль 2 «Силикатные товары»</p> <p>9. Введение. Основные понятия, классификация тонкокерамических товаров 10. Основные факторы, влияющие на формирование качества керамических изделий 11. Состав, строение и свойства фарфоровых изделий 12. Потребительские свойства керамических изделий 13. Классификация и характеристика ассортимента фарфоровых изделий 14. Характеристика фаянсовых, майоликовых и гончарных изделий 15. Экспертиза качества и особенности стандартизации фарфоровых и фаянсовых изделий 16. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и приемка керамических товаров 17. Введение. Состав, строение и свойства стекла и стеклоизделий 18. Основные факторы, формирующие качество стеклянных изделий 19. Потребительские свойства стеклянных изделий 20. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных товаров 21. Экспертиза качества и особенности стандартизации стеклянных товаров 22. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и приемка стеклянных товаров</p>
Формируемые компетенции	<p>ПК-8 – знанием ассортимента потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;</p> <p>ПК-9 – знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;</p> <p>ПК-11 – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;</p> <p>ПК-12 – системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;</p> <p>ПК-13 – умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплексности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности к техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Основы неорганической, органической химии, аналитическая химия, коллоидная химия, материаловедение, физико-химические методы анализа, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, идентификация и фальсификация, тара и упаковка потребительских товаров, теоретические основы товароведения и экспертизы
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: основы делового этикета; основы логики; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентифи-

	<p>кации, оценки качества и безопасности товаров; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; нормативную и техническую документацию по приёму товаров.</p> <p>уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию; аргументировано и четко строить свою речь; формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; определять показатели ассортимента и качества товаров; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.</p> <p>владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками саморазвития и методами повышения квалификации; методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.</p>
Образовательные технологии	Традиционные и интерактивные формы обучения - просмотр и обсуждение видеороликов; лекция-пресс-конференция; работа в малых группах; метод кейс-технологий; занятия-дискуссии Модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний
Формы текущего контроля успеваемости	Формы текущего контроля успеваемости (коллоквиум, тест и т.п.). Коллоквиумы; реферат; индивидуальное задание; конспект по темам, не излагаемым на лекциях; защита лабораторных работ
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Зав. кафедрой ОХЭТ



А.Л. Верещагин