

Шифр, наименование образовательной программы 38.03.07 «Товароведение»,
уровень высшего образования бакалавриат

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и
внешней торговле»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.4 «Товарная информация»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

вариативная

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Рейзвих С.В., к.б.н., кафедра ОХЭТ
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений работать с товарной информацией
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Модуль 1. Средства товарной информации Предмет, задачи и содержание дисциплины. Понятие и функции информации. Свойства информации. Характеристика видов информации. Нормативная и правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Товарная информация: основные понятия. Виды, формы товарной информации: Требования к товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации. Информационные ресурсы. Модуль 2. Маркировка и информационные знаки Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная и торговая маркировка. Общие и специфичные требования к информации для потребителей продовольственных товаров. Информационные знаки. Товарные знаки и знаки обслуживания. Знаки наименования мест происхождения товара и знаки соответствия и качества товаров. Предупредительные знаки. Компонентные, размерные, манипуляционные и эксплуатационные знаки. Штриховое кодирование и системы кодирования. Экологические знаки. Требования, предъявляемые к маркировке отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.
Формируемые компетенции	ОПК-3: Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности. ПК-3: умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения ПК-11: Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации. ПК-15: Умение работать с товарносопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.
Наименование дисциплин, необходимых для	«Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Правоведение», «Русский язык и культура речи», «Философия», «Информатика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

освоения данной дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые акты в области информационного обеспечения товароведения; - нормативную базу информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров; - товарно-сопроводительные документы, документацию по учету торговых операций; - основные средства товарной информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации для отечественных и импортных товаров; - анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключение по результатам их рассмотрения; - работать с товарно-сопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о товарах российского и зарубежного производства; - методологией применения нормативно-правовых актов в области информационного обеспечения товароведения; - методологией оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; - современными информационными технологиями в торговой деятельности.
Образовательные технологии	<p>При реализации дисциплины в учебном процессе, наряду с традиционными, используются инновационные методы образования, направленные на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При реализации данного курса применяются такие интерактивные формы, как творческие задания, лекции-беседы.</p> <p>Для контроля знаний студентов используется модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний</p>
Формы текущего контроля успеваемости	<p>Коллоквиумы, защита лабораторных работ (очная форма обучения).</p> <p>Контрольный опрос, контрольная работа, защита лабораторных работ (заочная форма обучения).</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Зав. кафедрой ОХЭТ



А.Л. Верещагин