

Шифр, наименование образовательной программы **38.03.07 «Товароведение»**  
 уровень высшего образования **бакалавриат**  
 Направленность (профиль) **«Товароведение и экспертиза товаров во внутренней  
 и внешней торговле»**

**АННОТАЦИЯ**  
 рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ. 9.1 «Формирование эстетических свойств потребительских товаров»**  
*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

по выбору  
*статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору*

очная, заочная  
*форма обучения - очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотации – **Рейзвих С.В., к.б.н., кафедра ОХЭТ**  
 ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	2/72
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение студентами основных понятий, объективных закономерностей и принципов формирования, проявления и оценки эстетических свойств потребительских товаров
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Модуль 1. Эстетика как наука. 1.1 Предмет эстетики товаров. 1.2 Категории эстетики. 1.3 Оценка эстетического уровня товаров. Модуль 2. Мода и стиль. 2.1 Мода предметов потребления. 2.2 Стили мировой культуры. Модуль 3. Композиция и цветовое решение товаров. 3.1 Композиция товаров. 3.2 Цветовое решение изделий, оптические иллюзии восприятия. Модуль 4. Художественное формообразование и дизайн
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1 Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации. ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях. ПК-1 Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требованиями к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства. ПК-6 Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной</b>	«Философия», «Товароведение и экспертиза однородных групп товаров», «Экономика», «Маркетинг», «Технология товаров»

<b>дисциплины</b>	
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> значимость своей профессии; типологию управленческих решений; технологию и модели процесса разработки управленческих решений; требования к качеству, безопасности, экологии; характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные); тенденции спроса, моды, новых технологий производства.</p> <p><b>Уметь:</b> находить средства и пути для саморазвития и профессионального роста; находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; изучать поставщиков потребительских товаров с учетом требованиями к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла; находить пути сокращения товарных потерь, сверхнормативных товарных запасов, а также способы оптимизации ассортимента.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией поиска путей повышения квалификации; методологией принятия организационно-управленческих решений; способностью анализировать коммерческие предложения; навыками управления основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.</p>
<b>Образовательные технологии</b>	<p>При реализации дисциплины в учебном процессе, наряду с традиционными, используются инновационные методы образования, направленные на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности.</p> <p>При реализации данного курса применяются такие интерактивные формы, как творческое задание, ролевая игра, лекция-беседа.</p> <p>Для контроля знаний студентов используется модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости (контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)</b>	<p>Коллоквиумы, защита практических работ (очная форма обучения)</p> <p>Контрольный опрос, защита практических работ, контрольная работа (заочная форма обучения)</p>
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>	Зачет