


Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет  
им. И. И. Ползунова»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по НО

 С.О. Хомутов  
" 14 " декабрь 2017 г.

Программа учебной практики

по профессиональному модулю ПМ.04 «Продажи гостиничного  
продукта»

Специальность

43.02.11 Гостиничный сервис

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Квалификация (степень) выпускника

Менеджер

Барнаул 2017

## Содержание

1 Цель учебной практики.....	3
2 Задачи учебной практики.....	3
3 Место учебной практики по ПМ.04 в структуре основной образовательной программы.....	4
4 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики по ПМ.04.....	5
5 Структура и содержание учебной практики по ПМ.04.....	10
6 Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при прохождении практики.....	10
7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении практики.....	11
8 Формы промежуточной аттестации (по итогам практики).....	12
9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики..	13
10 Материально-техническое обеспечение учебной практики.....	14
11 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по учебной практике по ПМ.04.....	14
Приложение А – Примерный план заданий учебной практики по ПМ.04 «Продажи гостиничного продукта».....	18
Приложение Б – Титульный лист Отчета о прохождении учебной практики	19
Приложение В – Задание по учебной практике.....	20
Приложение Г - Примерная форма отзыва руководителя о прохождении учебной практики.....	22

Учебная практика является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 «Гостиничный сервис» в части освоения профессиональных модулей. Требования к организации учебных практик определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис».

Рабочий учебный план по специальности предусматривает практику, которая проводится в два этапа: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности).

Программа учебной практики разработана кафедрой «Менеджмент» АлтГТУ на основании ФГОС СПО по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 475 от 07 мая 2014 г.).

Программа учебной практики по своему назначению, структуре и содержанию полностью соответствует требованиям УМКД.

Действие программы распространяется на студентов, обучающихся по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис», и на преподавателей и сотрудников структурных подразделений, задействованных в образовательном процессе.

## **1 Цель учебной практики**

Целью учебной практики является освоение студентами теоретических основ и практических умений и опыта по продвижению и продаже гостиничных услуг при предоставлении услуги в гостиничном сервисе, при продаже дополнительных услуг, формирование общих и профессиональных компетенций по специальности.

Содержание учебной практики обеспечивает получение у студента общего представления о организации процесса работы по продвижению гостиничных услуг и особенностях его будущей профессиональной деятельности и определяется Программой учебной практики.

## **2 Задачи учебной практики**

Задачами учебной практики являются:

- изучение процесса работы по продаже гостиничного продукта на предприятиях индустрии гостеприимства;
- овладения навыками работы по продвижению и продаже гостиничного продукта;
- изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;
- выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;
- участия в разработке комплекса маркетинга;

- овладение профессиональной деятельностью по специальности и развитие профессионального мышления;
- обеспечение последовательного расширения круга формируемых у студентов умений, навыков, практического опыта и их усложнение по мере перехода от одного этапа практики к другому;
- обеспечение связи практики с теоретическим обучением;
- комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности среднего профессионального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности (профессии);
- формирование у студентов умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности в рамках программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Руководитель практики выдает индивидуальные задания на практику (примерный перечень заданий представлен в Приложении А).

### **3 Место учебной практики по ПМ.04 в структуре основной образовательной программы**

Организация учебной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности приобретения студентами компетенций в области профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. Практика логически завершает осознанное и углубленное изучение дисциплин, предусмотренных учебным планом во 3семестре для очной формы обучения.

Проведение учебной практики и решения ее задач опирается на знания и навыки, полученные при изучении студентами таких дисциплин как «Организация продаж гостиничного продукта», а также «Коммуникативные технологии в сфере обслуживания».

Вид практики	Очная форма		Продолжительность	Форма контроля
	Курс	Семестр		
Учебная практика	2	3	1 нед	Комплексный зачет с оценкой

Таблица 1 - Место учебной практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика проводится в аудиториях и лабораториях выпускающей кафедры, а также на предприятиях гостиничного сервиса. Имея рабочие места в одном из таких подразделений, студенты имеют свободный доступ к образовательным ресурсам, сети Интернет и ресурсам справочно-правовых систем. Студенты, совмещающие обучение с трудовой

деятельностью, вправе проходить учебную практику в организации по месту работы в случаях, если осуществляемая ими профессиональная деятельность соответствует целям практики.

Руководителями учебной практики от университета назначаются, как правило, преподаватели выпускающей кафедры. В тех случаях, когда учебная практика является продолжением изучения дисциплин, она проводится преподавателями соответствующих кафедр.

Роль практики в системе профессиональной подготовки специалистов состоит в том, что она дает студентам необходимые навыки для дальнейшего освоения дисциплин в рамках профессионального цикла и осуществления профессиональной деятельности.

Особое внимание в процессе организации практики следует уделять развитию навыков самостоятельного принятия решений, серьезному анализу и аргументации принимаемых решений.

#### **4 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики по ПМ.04**

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции	В результате прохождения практик обучающиеся должны:	
		знать	уметь
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Место и значение своей будущей профессии (Гостиничный сервис) в обществе.	Мотивировать себя на выполнение поставленных задач.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Способы приема, размещения, выписки гостей. Документационное обеспечение данной деятельности	Обрабатывать имеющуюся информацию при помощи доступных инструментов, программ бронирования.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Методы принятия организационно-управленческих решений.	Обосновывать принятие организационно-управленческих решений.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	Основные методы и способы получения, хранения, переработки информации.	Применять имеющиеся знания при написании отчета о прохождении практики.

	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
ОК-5	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Приемы обработки данных с помощью современных технических средств.	Использовать современные технические средства для решения профессиональных задач.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Основные способы коммуникации.	Работать в команде
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Обязанности каждого из членов команды (подчиненных).	Эффективно использовать потенциал работников предприятия.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Методы самоорганизации и саморазвития.	Использовать возможности получения дополнительных знаний и навыков для повышения своей квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Приемы обработки данных с помощью современных технических средств.	Использовать современные технические средства для решения аналитических задач.
ПК 1.1	Принимать заказ от потребителей и оформлять его.	Правила заполнения бланков бронирования для индивидуальных, компаний, турагентств и операторов. Правила приема заказов от потребителей	Организовывать рабочее место службы Бронирования. Предоставлять информацию гостям об услугах в гостинице

ПК 1.2	Бронировать и вести документацию.	<p>Особенности и методы гарантированного и негарантированного бронирования.</p> <p>Правила аннулирования бронирования;</p> <p>правила ведения телефонных переговоров и поведения в конфликтных ситуациях с потребителями при бронировании.</p> <p>Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации;</p> <p>организацию службы бронирования.</p> <p>Виды и способы бронирования.</p> <p>Правила приема, регистрации и поселения гостей, групп, корпоративных гостей, организацию службы приема и размещения</p>	<p>Оформлять и составлять различные виды заявок и бланков.</p> <p>Вести учет и хранение отчетных данных.</p> <p>Регистрировать гостей (VIP-гостей, групп, корпоративных гостей, иностранных граждан).</p> <p>Осуществлять гарантирование бронирования различными методами; использовать технические, телекоммуникационные средства и профессиональные программы для приема</p>
ПК 1.3	Информировать потребителя о бронировании.	<p>Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий для приема заказов.</p> <p>Основные программы бронирования, правила работы с потребителями гостиничных услуг</p>	<p>Владеть технологией ведения телефонных переговоров;</p> <p>аннулировать бронирование;</p> <p>консультировать потребителей о применяемых способах бронирования;</p> <p>Оформлять документы по бронированию, приемке номеров и переводу гостей из одного номера в другой.</p>
ПК 2.1.	Принимать, регистрировать и размещать гостей.	<p>организацию службы приема и размещения;</p> <p>стандарты качества обслуживания при приеме и выписке гостей;</p> <p>правила приема, регистрации и поселения гостей, групп, корпоративных гостей;</p> <p>правила приема,</p>	<p>организовывать рабочее место службы приема и размещения;</p> <p>регистрировать гостей (VIP-гостей, групп, корпоративных гостей, иностранных граждан)</p>

		регистрации и поселения гостей, групп, корпоративных гостей; юридические аспекты и правила регистрации иностранных гостей	
ПК 2.2.	Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.	основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиницей; принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; правила работы с информационной базой данных гостиницы.	информировать потребителя о видах услуг и правилах безопасности во время проживания в гостинице
ПК 2.3.	Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.	юридические аспекты и правила регистрации иностранных гостей; виды соглашений (договоров), правила их составления, порядок согласования и подписания	готовить проекты договоров в соответствии с принятыми соглашениями и заключать их с турагентствами, туроператорами и иными сторонними организациями
ПК 4.1	Выявлять спрос на гостиничные услуги.	Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Особенности жизненного цикла гостиничного продукта: этапы, маркетинговые мероприятия; потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом	Выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги.  ;
ПК 4.2	Формировать спрос и стимулировать сбыт.	Гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования. Формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице; особенности продаж	Формулировать содержание рекламных материалов; собирать и анализировать информацию о ценах



		номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы.	
ПК 4.3	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.	Методы изучения и анализа предпочтений потребителя. Потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения; последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента рынка и позиционировании гостиничного продукта	Проводить сегментацию рынка.  Оценивать эффективность сбытовой политики выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность.
ПК 4.4	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.	Специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок; специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.	Разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг.

## 5 Структура и содержание учебной практики по ПМ.04

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая СРС и их трудоемкость в днях	Формы текущего контроля
1	2	3	4
1	Организация практики	1) Организационное собрание (инструктаж по сбору, обработке необходимого материала, по составлению отчета, заполнению календарного плана выполнения задания – (1 день)	Устная беседа с руководителем практики
2	Прохождение учебной практики	1. Знакомство с предприятием гостиничного сервиса. (1 день) 2. Изучение особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы. Проведение маркетинговых мероприятий и позиционирование конкретного гостиничного продукта. (2 дня) 3. Изучение условий формирования ценовой политики гостиницы и факторов, влияющих на ее формирование, систему скидок и надбавок; оценка эффективности ценовой политики. (1 день) 4. Изучение и анализ потребностей потребителей гостиничного продукта, подбор оптимального гостиничного продукта. (1 день)  (Программа прохождения учебной практики представлена в Приложении А)	Внесение соответствующих записей в отчет, устная беседа с руководителем практики
ь3	Отчетный этап	1) Оформление отчета о прохождении практики (1 день) 2) Защита отчета	Защита отчета

## 6 Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при прохождении практики

В процессе организации практики руководителями от выпускающей кафедры должны применяться современные образовательные и научно-производственные технологии.

1) Мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям практики экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

2) Дистанционная форма консультаций во время прохождения конкретных этапов учебной практики и подготовки отчета.

3) Компьютерные технологии и информационно-справочные системы, необходимые для сбора и систематизации необходимой информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики исследований и т.д.

4) Исследовательские методы в обучении. Дают возможность студентам самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предлагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.

### **7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении практики**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов при прохождении учебной практики осуществляется свободным доступом студентов к библиотечным фондам ВУЗа и базам данных кафедры по содержанию соответствующей программы практики, а также свободным доступом к необходимой компьютерной технике, имеющейся в распоряжении кафедры и в лабораториях.

Организацию и проведение практики обеспечивают университет и выпускающая кафедра. Кафедра самостоятельно определяет сроки принятия зачета по практике с учетом графиков учебного процесса. На основании изданного приказа студентам, убывающим на практику, выдается программа практики и методические рекомендации по ее выполнению.

Общее организационное и учебно-методическое руководство практикой студентов осуществляет преподаватель-руководитель практики.

Преподаватель-руководитель практики:

- проводит собрание студентов учебной группы, где подробно объясняет цели, задачи, значение и порядок прохождения практики;
- проводит консультации и оказывает помощь студентам по вопросам практики;
- контролирует посещаемость, дисциплину, отношение к процессу прохождения практики студентов, принимает меры к устранению причин и условий, способствовавших недобросовестному отношению студентов к своим обязанностям;
- контролирует соблюдение сроков прохождения практики и ее содержание;
- оценивает результаты выполнения обучающимися программы практики, в том числе анализирует представленные студентами документы.

В период прохождения практики руководитель вправе давать студентам конкретные задания (поручения), не противоречащие программе практики, контролировать их выполнение, вносить предложения для совершенствования образовательного процесса.

За время практики студенту необходимо выполнить задание, предусмотренное программой практики, которое формируется с учетом видов работ, указанных в рабочей программе профессионального модуля.

В период прохождения практики студент составляет письменный отчет. Защита отчетов о практике осуществляется в соответствии с графиком выпускающей кафедры. Студент защищает отчет о практике в установленный графиком день преподавателю. Подведение итогов практики

закljučается в проверке преподавателем кафедры материалов прохождения практики, выполнения индивидуального задания, защите отчета. На зачете студент должен показать знание вопросов, которые решались во время прохождения практики.

В случае невыполнения программы практики без уважительной причины либо получения отрицательной характеристики непосредственного руководителя практики, а также признания кафедрой представленного отчета о практике как несоответствующего предъявляемым требованиям, студент направляется на практику повторно в период студенческих каникул. Студент, не прошедший практику или не получивший зачета по итогам ее прохождения, признается имеющим академическую задолженность.

### **8 Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

По завершению учебной практики обучающиеся подготавливают отчет о прохождении практики, предоставляют его преподавателю в печатном виде и проходят его защиту. Для оформления отчета студенту предоставляется в конце практики 1 день. Срок сдачи отчета - последний день практики.

Титульный лист отчета о прохождении практики оформляется в соответствии с Приложением Б. Структура отчета должна соответствовать содержанию практики. Отчет должен состоять из трех частей: введения, основной части и заключения.

Во введении указывается цель и задачи практики.

В основной части содержатся сведения о выполненной студентом работе, а также отражается развернутый отчет о методах решения поставленных перед ним задач и ответы на вопросы, поставленные в задании на практику.

В заключении формируются основные выводы, сделанные в ходе прохождения практики.

К работе, выполненной на компьютере, предъявляются следующие требования: шрифт № 14 Times New Roman, интервал – полуторный. При написании текста необходимо оставлять поля следующих размеров: слева - 30 мм., справа – 10 мм., сверху и снизу – 20 мм. Нумерация страниц сквозная, начиная со второй страницы. Объем отчета по учебной практике должен составлять не менее 15 страниц. Отчет должен иметь ссылки на приведенные иллюстрации. Сноски могут быть приведены внизу страницы или указаны по тексту в скобках (порядковый номер источника в списке литературы).

Отчет сдается на кафедру руководителю практики. Комплексный зачет с оценкой по практике выставляется после сдачи и защиты отчета.

### 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

1. Макринова, Е. И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учеб. пособие для вузов по направл. подгот. «Гостинич. Дело» / Е. И. Макринова, А. Г. Васильев, А. С. Васильева. - СПб. : Троицкий мост, 2013. - 206 с. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека online».

2. Дунец, А.Н. Туризм и гостиничное хозяйство в регионах России: учебное пособие /А. Н. Дунец, И. А. Беляя.- Барнаул : Изд-во АлтГТУ , 2015. - 285 с. -  
Режим доступа: [http://new.elib.altstu.ru/eum/download/sit/Dunec\\_tgx.pdf](http://new.elib.altstu.ru/eum/download/sit/Dunec_tgx.pdf)

Библиотека  
АлтГТУ

#### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

3. Уокер, Д. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник / Д. Уокер – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 880 с. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека online»

4. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2014. - 248 с.– Доступ из ЭБС «Университетская библиотека online».

5. Поисковые системы (Yandex, Google и др.)

6. Пакет прикладных программ Microsoft Office, 1С: Бухгалтерия, Программы по бронированию и др.

7. ГОСТ Р 51185-2014 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"  
– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/base/?q>

Библиотека  
АлтГТУ

## **10 Материально-техническое обеспечение учебной практики**

Материально-технический блок, обеспечивающий учебную практику, включает:

- лаборатории, соответствующие действующим требованиям техники безопасности;
- компьютерная техника;
- программное обеспечение;
- доступ к сети Интернет.

## **11 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по учебной практике по ПМ.04**

В результате прохождения учебной практики обучающийся в соответствии с ФГОС СПО по направлению подготовки 43.02.11 «Гостиничный сервис» вырабатывает следующие *компетенции*:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК1)

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (ОК-2)

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. (ОК3)

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (ОК4)

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. (ОК 5).

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.(ОК6)

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. (ОК7)

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.(ОК8)

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.(ОК9)

Принимать заказ от потребителей и оформлять его .(ПК 1.1).

Бронировать и вести документацию (ПК 1.2)

Информировать потребителя о бронировании (ПК 1.3)

Принимать, регистрировать и размещать гостей. (ПК 2.1).

Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах. (ПК 2.2)

Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.( ПК 2.3.)

Выявлять спрос на гостиничные услуги. (ПК 4.1)

Формировать спрос и стимулировать сбыт (ПК 4.2)

Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг (ПК 4.3)

Принимать участие в разработке комплекса маркетинга. (ПК 4.4)

*Паспорт фонда оценочных средств по практике*

№ п/п	Контролируемые этапы практики (результаты по этапам)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Способ оценивания
1	Организация практики ( <i>знание структуры отчета по учебной практике; умение заполнять календарный план выполнения задания по практике</i> )	ОК 1-5	Проверка отчета. Календарный план выполнения задания по практике	Комплексный зачет с оценкой
2	Производственный этап ( <i>Знакомство с информационным обеспечением деятельности гостиничного предприятия по продвижению гостиничного продукта; изучение нормативно-правовых актов и локальных документов; поиск информации по индивидуальным заданиям</i> )	ОК-7-9 ПК-2.1-2.3 ПК 1.1-1.3 ПК.4.1-4.4	Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации. Календарный план выполнения задания по практике	Комплексный зачет с оценкой
3	Отчетный этап ( <i>оформление отчета о прохождении практики; защита отчета</i> )	ОК 1-7 ПК.4.1-4.4	Проверка отчета. Опрос устный.	Комплексный зачет с оценкой

При оценивании сформированности компетенций по учебной практике используется 100-балльная шкала.

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
При защите отчета студент показал глубокие знания вопросов, представленных в задании на практику, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы. Отчет в полном объеме соответствует заданию на практику.	75-100	<i>Отлично</i>
При защите отчета студент показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования, внес обоснованные предложения. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер.	50-74	<i>Хорошо</i>
Отчет по практике имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Отчет по практике не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает требованиям, изложенным в программе практики. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по учебной практике, в зависимости от индивидуального задания могут быть следующими:

1. Потребности потребителей гостиничного продукта, спроса на гостиничные услуги (ПК 4.1)
2. Сегментация рынка гостиничных услуг (ПК 4.1).
3. Характеристики гостиничных услуг (ПК 4.1).
4. Формирование спроса и стимулирование сбыта гостиничных услуг (ПК 4.2).
5. Подбор оптимального гостиничного продукта (ПК 4.2).
6. Практические рекомендации по формированию спроса (ПК 4.2).
7. Стимулирование сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов (ПК 4.2).
8. Оценка конкурентоспособности оказываемых гостиничных услуг (ПК 4.3).
9. Выявление конкурентоспособности организации (ПК 4.3).
10. Эффективность сбытовой политики (ПК 4.3).
11. Средства распространения. Эффективность рекламы (ПК 4.3).
12. Разработка комплекса маркетинга. (ПК 4.4).
13. Комплекс маркетинга. Средства распространения (ПК 4.4).
14. Содержание рекламных материалов (ПК 4.4).
15. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. (ОК1,5, ПК 1.1)
16. Порядок предоставления услуг. (ОК1-9, ПК 1.1-1.3 ПК 3.1)
17. Ответственность за предоставления услуг. (ОК1-9, ПК 1.1-1.3)
18. Совершенствование службы приема и размещения на примере гостиничного предприятия (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3)
19. Перспективы реализации гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы) (ОК 1-9, ПК 4.1-4.4)
20. Управление персоналом в гостиничном предприятии. (ОК 1-9)



Автор И.В. Биттер Биттер Н.В., доцент каф М

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

« 15 » 10 2017 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой



И.Н. Сычева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета ИЭиУ

« 16 » 11 2017 г., протокол № 3

Директор ИЭиУ



И.Н. Сычева

Директор колледжа ИЭиУ



С.Г. Андреев

« 17 » 11 2017 г.

Согласовано:

Начальника отдела практик  
и трудоустройства



М.Н. Нохрина

« 04 » 12 2017 г.

**Приложение А**  
**Примерный план заданий учебной практики по ПМ.04 «Продажи**  
**гостиничного продукта»**

<b>Наименование задания</b>	<b>Содержание задания</b>
Ознакомление и анализ деятельности гостиничного предприятия.	Общая характеристика службы приема и размещения
Изучение организации продвижения гостиничного продукта конкретного гостиничного предприятия	Характеристика гостиничного продукта, выявление форм и методов его продвижения
Анализ маркетинговой деятельности гостиничного предприятия	Проанализировать и оценить маркетинговую деятельность предприятия, дать рекомендации по ее улучшению

**Приложение Б**  
**Титульный лист**  
**Отчета о прохождении учебной практики**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Институт экономики и управления  
Кафедра «Менеджмент»

Отчет защищен с оценкой \_\_\_\_\_

Руководитель от вуза \_\_\_\_\_

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

ОТЧЕТ  
об учебной практике по профилю (специальности)  
**43.02.11. «Гостиничный сервис»**  
\_\_\_.0000

Студент группы \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

Руководитель практики \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)  
(должность, ученое звание)

Барнаул 201\_\_ г.

**Приложение В**  
**Задание по учебной практике**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова» (АлтГТУ)

Институт экономики и управления  
Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Сычева И.Н.  
(подпись)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ**

по учебной практике

студенту группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (ф.и.о. студента)

направление 43.02.11 «Гостиничный сервис»

База практики \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Сроки практики с « » июня 201\_\_ г. по « » июля 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

обобщенная формулировка задания



## Приложение Г

### Примерная форма отзыва руководителя о прохождении учебной практики

#### Отзыв о прохождении учебной практики по ПМ.04. «Продажи гостиничного продукта»

---

(фамилия, имя, отчество практиканта, сроки прохождения практики)

---

1. Выполняемая работа \_\_\_\_\_

---

2. Отношение к порученной работе \_\_\_\_\_

---

3. Оценка уровня теоретической и практической подготовки студента \_\_\_\_\_

---

4. Оценка коммуникативной культуры \_\_\_\_\_

---

5. Общая характеристика студента-практиканта \_\_\_\_\_

---

6. Замечания и предложения по содержанию практики \_\_\_\_\_

---

Рекомендуемая оценка за практику \_\_\_\_\_

---

Подпись руководителя \_\_\_\_\_